

Projet citoyen

Assemblée citoyenne concernée

(Corcelles-Cormondrèche, Neuchâtel Nord/Sud/Est/Ouest, Peseux, Valangin)

Peseux

Titre du projet

Soirée intergénérationnelle entre filles et femmes

Porteur-euse-s du projet

Aline Schläppy et Ayla Casta

Budget sollicité et devis

Maison de Paroisse de Peseux : **250.-**

Traiteur Labtraiteur da Michele Peseux (cocktail dinatoire avec dessert et boissons) : 40.-/personne
(40x40 = **1600.-**)

Bubble Tea Ultea : intervention et bubble teas **offerts**

Impression de flyers et d'affiches : **150.-**

Mandat animatrices CDL : **400.-**

Divers + Suiza : **100.- TOTAL : 2'500.-**

Délai de mise en place ou date du projet

Novembre 2025

Commentaires

Nous pensions organiser cela dans la Maison de Paroisse de Peseux, le vendredi 7 ou 14 novembre 2025.

Date et lieu

Peseux, le 05.09.2025

Résumé du projet, explications

L'idée est d'avoir l'occasion de se retrouver pour une soirée entre filles, femmes de tout âge et génération, pour échanger sur des sujets communs, en toute confiance, qui concernent toutes les femmes. Nous voudrions que cette soirée soit un espace où toutes se sentent confortables, à leur place, écoutées, et surtout, où les contacts sont bienveillants et sans jugement. Dans la vie de tous les jours, il peut être difficile pour les femmes de se sentir en sécurité et comprises, c'est donc pour cela qu'il nous tient à cœur d'offrir la possibilité à toutes de se sentir à l'aise, exclusivement avec d'autres femmes, et avoir l'opportunité de discuter de sujets propres aux femmes, perçus par tous les âges.

Plus concrètement, nous pensions faire une soirée avec un souper, un bar à bubble tea Ultea, des jeux, des discussions, des débats, qui conviennent à tout âge et à toute personnalité, pour passer un moment chaleureux et inédit. Pour ce faire, deux animatrices et deux stagiaires du Centre de Loisirs seraient là pour encadrer et animer la soirée.

L'entrée serait gratuite mais il y aurait un nombre de places limité à 40 participantes. Nous pensions imprimer des flyers, et faire de la publicité sur les réseaux sociaux, pour que les personnes puissent s'inscrire soit en ligne, ou directement à la commune.

PROPOSITION PROGRAMME DE LA SOIREE :

- **16h00-18h00** : Mise en place de la salle par les organisatrices
- **18h00** : Début de la soirée
- **18h00-18h30** : Accueil des participantes – verre/ bubble tea de bienvenue
- **18h30-18h45** : Mot de bienvenue et intervention de la patronne d'Ultea
- **18h45-19h00** : Animation brise-glace
- **19h00-21h00** : Repas – buffet LabTraiteur et ateliers d'échange sur diverses thématiques
- **21h00-21h30** : Mot de fin – dernier verre – échanges libres
- **21h30** : Fin de la soirée
- **21h30-22h00** : Rangements par les organisatrices

IDEES ANIMATIONS :

- Badge avec le prénom des participantes
- Brise-glace : se présenter en 3 mots, état d'esprit en 3 mots, etc...
- Thématique « Place des femmes dans ... » (l'espace public – sport – travail – loisirs, etc...)
- Thèmes : technologie – loisirs – jeunesse - musique
- Anecdotes
- Blind test musiques de toutes générations
- Chapeau des questions (chacune écrit une question et en répond à une)

Annexe(s) éventuelle(s)

**PROPOSITION DE BUFFET – LABTRAITEUR
DA MICHELE**

Cocktail dînatoire - Prix par personne **33 CHF**

Mini calzoni

Mini olive à l'ascolana

Fagots de bresaola

Mini ballons caprese

Focaccina au roastbeef

Focaccina à la Ventricina

Mini pizzetta margherita

Fleurs de courgettes

Roulades d'aubergines, mozzarella,
tomates séchées et basilic

Mini crumble Nutella

Mini baba au rhum

Mini sfogliatelle à la pistache

Frais de livraison et reprise **40 CHF**

Boissons sans alcool - Estimation par
personne **4 CHF**

(Grandes bouteilles)

Eau plate et gazeuse **3.80 CHF**

The froid pêche et citron **4.80 CHF**

Coca et coca zéro **4.80 CHF**

Vaisselle - Prix par personne **1.85 CHF**

Verres à minérale **0.75 CHF**

Assiettes cocktail dînatoire **1.10 CHF**

(Pas besoin de couteaux et fourchettes)

Estimation prix final

Cocktail dînatoire **33 CHF x 40**

Livraison et reprise **40 CHF**

Estimation boisson **4 CHF x 40**

Vaisselle **2.70 CHF x 40**

Prix estimatif par personne **40 CHF**



**OBJET : PARTICIPATION D'ULTEA À
L'ÉVÉNEMENT SUR LA PLACE DES
FEMMES DANS LA COMMUNE**

Madame, Monsieur,

Dans le cadre de l'événement que vous organisez autour de la place des femmes et de la rencontre intergénérationnelle, ULTEA souhaiterait contribuer activement à la réussite et au rayonnement de cette belle initiative.

ULTEA est une entreprise locale née à Neuchâtel, spécialisée dans le bubble tea et les recettes créatives à base de thé. Notre identité de marque repose sur les valeurs d'une femme forte et moderne : créative, dynamique, attentive à son bien-être et consciente de son impact.

Notre engagement en faveur des femmes et de la diversité se reflète directement dans notre quotidien :

- 95 % de notre clientèle est féminine, de 15 à 65 ans, faisant d'ULTEA un lieu privilégié de rencontre et d'expression pour les femmes intergénérationnelles de la région.
- Notre équipe est composée majoritairement de femmes, dont la propriétaire. Chaque collaborateur·trice participe activement à la gestion de l'entreprise.
- ULTEA incarne également l'inclusion et la diversité, en réunissant aujourd'hui des profils variés : une personne bisexuelle, un migrant récemment arrivé en Suisse, et une personne en réinsertion professionnelle.

Pour cet événement, ULTEA s'engage à apporter une valeur ajoutée concrète :

- Distribution gratuite de bubble teas, pour créer un moment de convivialité et de partage autour du thé.
- Témoignage de la fondatrice, qui racontera son expérience en tant que jeune femme entrepreneuse (fondation de l'entreprise à 23 ans), et évoquera les défis et la force nécessaires pour s'imposer dans le monde professionnel.
- Animation participative, où les femmes présentes pourront associer leurs expériences de vie aux découvertes gustatives proposées. Les photos et vidéos de ces échanges contribueront à renforcer la visibilité et l'impact de l'initiative communale, grâce aux relais d'ULTEA sur ses réseaux sociaux et auprès de sa clientèle, composée à 95 % de femmes.

Nous sommes convaincus que cette collaboration renforcera le rayonnement de l'événement et contribuera à en faire un moment marquant pour toutes les participantes.

Avec nos salutations les plus distinguées,

ULTEA Sàrl

