

Made in Neuchâtel

Budget d'innovation collaborative 2024



Natacha Roos, Sophie Desurmont, Rosa Maria Leon et tous.tes les intéressé.es

24 août 2024



1. Résumé

MADE IN Neuchâtel

**c'est donner aux Neuchâtelois.es
les manettes de leur centre-ville**

Imaginez : il y avait ce rez-de-chaussée vide depuis longtemps, et qui vous rendait triste chaque fois que vous passiez devant.

Depuis, tout a changé : vous le voyez fourmiller de vie et animer le quartier toute la journée. 2 artistes et 3 artisans y travaillent et exposent durant ce mois. Aujourd'hui p.ex. des voisins y organisent un café dans la matinée, ensuite les tous-petits participent à une animation ; après le dîner il se transforme en lieu de sieste. A 18h, une légende de Xamax partage son expérience avec de nombreux fans.

Tout cela, c'est possible grâce à **Made in Neuchâtel**, ce projet pensé et construit avec les habitant.e.s, les commerçant.e.s, les associations, les services publics et tous.tes les intéressé.e.s.

Il répond à **3 problématiques** :

- le manque d'attractivité du centre-ville
- le besoin des habitants d'avoir des espaces de rencontres
- le manque de lieux pour des tas de projets

Notre solution, c'est de rendre les rez-de-chaussée publics, c'est-à-dire d'occuper temporairement un espace vide. En plus on crée du lien entre les gens et on les valorise, aussi ceux qui ne prennent jamais la parole en public !

Notre rêve c'est que chacune et chacun puisse y entrer et participer, sans frein, même sans avoir le porte-monnaie plein ! Nous cherchons à re-mélanger les gens et les idées pour **faire société** !



2. Le projet

Des problématiques

Le centre-ville de Neuchâtel compte de jolies enseignes et d'agréables cafés dans un magnifique ensemble patrimonial. Mais les habitudes des Neuchâtelois ont changé de manière accélérée depuis la pandémie. Les achats en ligne, ajoutés à la diminution du pouvoir d'achat et à l'augmentation des coûts, amènent des commerçants qui n'arrivent pas non plus à faire face à **fermer boutique**, fragilisant l'écosystème local ainsi que l'attractivité commerciale de rues ou de quartiers entiers.

En parallèle, **les habitant.e.s ont de nouveaux besoins et de nouvelles envies**, pour contrebalancer p.ex.

- le temps passé derrière les écrans pour les loisirs, pour le travail et, de plus en plus, pour le relationnel, qui peut générer un manque de relations directes (ou perte de lien social ou isolement), une perte d'intérêt et de motivation ;
- le fait qu'on rencontre de moins en moins de personnes qui ne nous ressemblent pas, grâce aux algorithmes mais aussi à l'ultra-spécialisation de tas de structures répondant à des besoins très précis;
- l'esseulement voire la dépression en augmentation, notamment chez les jeunes.



Et si on
renforçait le
bien-être de la
population &
l'attractivité du

Une solution protéiforme et vivace

Et si les rez-de-chaussée devenaient temporairement publics ? Et s'ils permettaient de re-crée du lien, de **faire société**, selon les envies, les idées et les besoins du moment ? Et si chacun.e osait y entrer, une fois, même sans avoir le porte-monnaie plein ? Et si chacun.e osait y présenter son art, sa passion, son savoir-faire ? Et si les associations, les collectifs, y trouvaient des lieux temporaires pour tester leurs idées, créer, se réunir, envisager des collaborations, avant de trouver un espace définitif ?

Imaginez un espace de rêve au coeur du poumon commercial battant, où l'on peut se poser confortablement et écouter de la musique à certaines heures, avant de repartir dans le tumulte du quotidien. A d'autres moments c'est un espace de rencontres, agréable et animé, voire un pop-up store « Made in Neuchâtel » où l'on trouve uniquement des produits locaux, de l'artisanat à l'art, en passant par les produits du terroir, ou des salles de lectures éphémères pour les nombreux étudiants du canton qui se mélangent aux lecteurs de tel journal qu'on ne trouverait pas ailleurs. Les artistes et artisans pourraient y tenir des résidences, une belle occasion d'échanger avec la population, qui découvrirait ces métiers. Les échanges, les débats, les jeux ou les animations, pour les plus jeunes aussi, pourraient prendre place dans ces espaces éphémères, qui cristallisent la transformation urbaine en mettant l'habitant.e au centre.

Pour qui ? avec qui ?

- La population (bien-être, participation, inclusion)
- Les associations (visibilité, locaux, promotion)
- Les artisan.es, commerçants, artistes (attractivité, promotion)

Comment ?

La démarche participative est au cœur de Made in Neuchâtel. Avant même la concrétisation, c'est-à-dire l'ouverture de *Made in Neuchâtel*, tout un chacun.e est invité.e à prendre part aux réflexions ainsi qu'à la co-création du projet, qui sera à l'image des personnes qui souhaitent s'engager ou apporter leurs idées. Le projet est ainsi inclusif et très formateur (voire p.6).

Une charte d'utilisation réalisée par les intéressé.e.s, habitant.e.s et partenaires, précisera les critères d'occupation ; p.ex. l'accessibilité, l'ouverture à toutes et tous, la diversité des partenaires et des contenus, la durabilité, etc, la condition de base étant la participation.

La méthodologie de gestion de projet participative et différents outils sont fournis par OrganiCité.



La participation est au cœur du dispositif. Elle permet d'ancrer *Made in Neuchâtel* non seulement au centre-ville, mais surtout dans le cœur des Neuchâtelois.es.

« Si on réalise quelques rêves et on crée des tas de petits moments heureux, alors *Made in Neuchâtel* permet de faire société ».

Si... j'organise un café-croissant avec mes voisins habitant.e.s et commerçant.e.s, si j'organise une sortie de classe avec ma maîtresse pour venir voir la 1^{ère} expo de mon papa ou écouter la mini conférence de ma maman, je m'en souviendrai toute ma vie ! si j'ai 17 ans je suis responsable de la communication de *Made in Neuchâtel* sur les réseaux sociaux durant 3 mois, je mettrai ça dans mon 1^{er} CV, если я не говорю по-французски, si je ne parle pas français et que je peux créer un projet avec un artiste et une commerçante qu'on m'a fait rencontrer et qui sont devenu.e.s des ami.e.s, si j'ai pu adoucir l'après-midi de personnes qui venaient se reposer sur des chaises longues en écoutant ma playlist, si moi j'ai prêté les chaises, j'ai donné du bonheur à des inconnu.e.s ! si je suis très âgée et.. ça m'a étonné mais on m'a demandé de lire une courte histoire à des enfants et ils en ont redemandé, si je suis au chômage, et comme je suis bricoleur et que j'aime bien les gens, je fais plein de petites choses à *Made in Neuchâtel*, ça m'aide à me remettre sur les rails professionnellement parce que je peux montrer ce que je vau, mais le plus important c'est que je me sens utile ! si je suis responsable du lieu qui est transformé durant 5 jours en salle de lecture éphémère et originale pour préparer les examens, lire ou écrire...



Valeurs

Made in Neuchâtel est construit en 4 étapes (voire p.10) basées sur les valeurs suivantes qui figureront dans la charte d'utilisation :

- **la participation** : l'ouverture à tout un chacun.e pour co-construire avec la plus grande diversité
- la volonté de **transmission** : toutes les étapes permettent de remplir la boîte à outils (définitions, processus, documents-cadres, références, ressources), afin de pouvoir remettre le tout aux personnes intéressées à poursuivre et développer dans un esprit d'ouverture, constructif et souriant.

Que faut-il pour **garantir le succès** du projet ?

1. Que les services concernés de la Ville de Neuchâtel et les autres potentiels partenaires soient identifiés, informés (en cours) et invités à être parties prenantes.
2. Que les habitant.es, artistes et artisan.es, associations, commerçant.es, celles et ceux qui ont déposé une idée à ParticipoNs ou N-Booster, l'utilisent.
3. **Le lâcher-prise** inhérent à toute démarche participative et à tout projet, car celui-ci n'est jamais réalisé exactement comme on l'avait pensé au départ, en fonction de nombreux facteurs externes.
4. Une coordination à l'écoute et agile.
5. Une communication efficace et sympa.
6. Un budget adapté.
7. Un calendrier raisonnable.
8. Le respect, la bienveillance et le plaisir.

Quoi

Les livrables finaux sont :

- *Made in Neuchâtel*, un espace-temps éphémère qui permettra de valoriser et promouvoir les Neuchâteloise.e.s. et les projets de Neuchâtel de manière innovante et complémentaire à l'existant au cœur de la cité. Concrètement, cela représentera différents types d'événements programmés dans un lieu qui était vide.
- Une boîte à outils avec la charte d'utilisation et d'autres éléments permettant de poursuivre le projet localement, durablement et de façon souple et évolutive.

Equipe de projet

L'équipe est actuellement composée de

- Natacha Roos, 079 585 90 27, natacha@organicite.ch, organicite.ch
- Sophie Desurmont, 078 647 20 88, sophie.christian2000@gmail.com, Les émaux libres
- Rosa Maria Leon, 079 374 50 54, rosamarialeon@bluewin.ch, histoiresdecouture.ch

L'ADN de *Made in Neuchâtel* étant la participation, l'équipe de projet est amenée à évoluer, au minimum dans la phase préparatoire (PT2). En annexe, les 3 membres de l'équipe actuelle.



Gouvernance du projet

La gouvernance sera fixée dans la phase préparatoire (PT2). En amont déjà, un **Comité de pilotage** accompagnera les travaux, avec les représentant.e.s suivant.e.s envisagé.e.s :

- initiatrices du projet *Made in Neuchâtel*
- représentant.e des habitant.e.s, voire de certains publics-cibles
- représentant.e des commerçant.e.s, artisan.e.s
- représentant.e.s des services de la Ville de Neuchâtel concernés
- représentant.e académique
- ... (à définir)



Démonstrateur



Made in Neuchâtel bénéficie de la large expérience terrain de Natacha Roos, qui a mené avec succès depuis 2002 de nombreux projets visant à renforcer l'attractivité d'un territoire tout en renforçant le bien-être de ses habitant.e.s grâce à la culture. Cheffe de service d'une ville durant 11 ans, elle a poursuivi et développé concrètement cette vision transversale avec une grande diversité de partenaires privés et publics. Ces images représentent quelques initiatives qui existent encore aujourd'hui. Pouvant capitaliser sur ces succès, elle a pu initier et diriger un projet-pilote (2020-2022) d'occupation d'espaces vides nommé « la Régie culturelle ». Durant 18 mois, 113 personnes, collectifs ou associations ont pu occuper 10 espaces vides pour plus de 780 jours d'occupation au total. **De magnifiques projets et des moments d'échanges magiques ont vu le jour dans des espaces vides aussi variés que des magasins, un restaurant, une friche industrielle, des vitrines, et même une maison qui allait être démolie.** Des espaces et des quartiers ont ainsi été réanimés, l'attractivité et le bien-être ont été renforcés, un quartier résidentiel est devenu un pôle culturel durant 1 mois, Durant cette période, la vacance commerciale a diminué. Depuis 2023, Natacha Roos développe ce savoir-faire sur Neuchâtel à travers OrganiCité (p.16).

Made in Neuchâtel va encore plus loin et innove, en ouvrant l'espace à l'ensemble des personnes, idées et projets, en favorisant la mixité des contenus et des publics, en permettant des occupations parallèles et en valorisant également les artisan.s et commerçant.e.s dans une volonté de renforcement de l'économie circulaire et la durable. Il offre également une vitrine aux associations qui souhaitent présenter leurs activités au centre-ville pour trouver de nouveaux publics ou clients ou simplement pour rayonner.



Faisabilité

La confiance quant à la faisabilité est forte, vus

- **les premiers retours très positifs** reçus de la part des Neuchâtelois.es interrogé.e.s, que ce soit des jeunes, des seniors, des migrant.e.s, des commerçant.e.s, des artisan.e.s (etc), ainsi que
- **le cadre du budget d'innovation collaborative** avec l'appui de professionnel.le.s, de chercheurs, ainsi que de collaborateur.rices de la Ville de Neuchâtel concerné.es
- **les compétences, l'expérience et le sérieux** de l'équipe, qui sera élargie
- **les soutiens d'ores et déjà annoncés**, tels que celui du hub neuchâtel, qui met volontiers un espace à disposition de *Made in Neuchâtel*, l'occasion de tester rapidement et concrètement l'idée.

Communication

Après la coordination, la communication représente un élément essentiel d'un tel projet. Une stratégie a déjà été ébauchée, ainsi qu'une première charte graphique pour la démarche participative. Le leporello représenté sur les images est l'un des outils de communication, en parallèle à la communication digitale qui n'atteindra pas certains publics importants pour *Made in Neuchâtel*.

MADE IN Neuchâtel

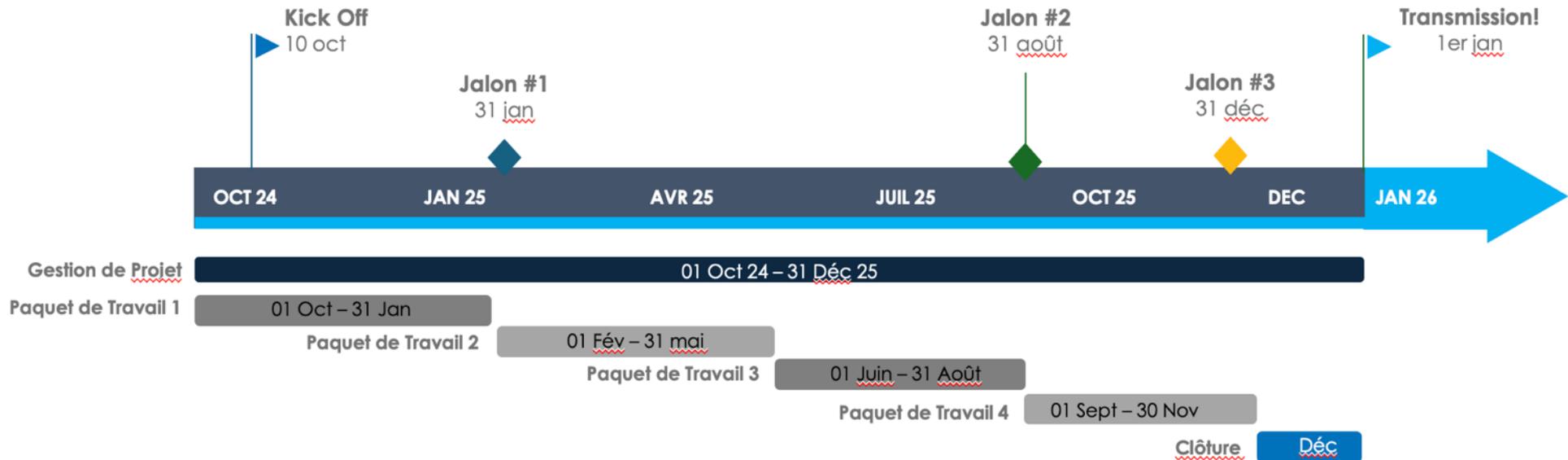
 <p>c'est donner aux Neuchâtelois.es les manettes de leur centre-ville</p>	 <p>La vitrine des Neuchâtelois.es c'est la mise en lumière du savoir-faire local, des projets et des idées</p>	 <p>Un outil innovant de soutien et de promotion durable et participative pour toutes et tous</p>	 <p>Un espace mis à disposition temporairement au centre-ville pour faire découvrir, rencontrer apprendre, s'amuser se reposer, etc</p>	 <p>Une occasion de tisser des liens avec les voisin.es, les commerçant.es, des inconnu.es qu'on n'aurait jamais rencontré.es ailleurs</p>
 <p>Du rêve à la réalité ? Votez sur participons.ch délai 30 sept.2024 et rejoignez-nous !</p>	 <p>Pourquoi ? + d'attractivité + de bien-être + de lieux vivants</p>	 <p>Comment ? Rez-de-chaussée temporairement ouverts à tous.tes Programmation variée Plein de collaborations !</p>	 <p>Avec qui ? Vous : Habitant.e.s Commerçant.e.s Artistes & artisan.e.s Associations etc</p>	 <p>C'est vous ! contact temporaire : natacha@organicitte.ch www.organicitte.ch</p>

Social business model canevas

Partenaires clés Ville de Neuchâtel (pol. & admin), Services (promotions éc, cult. durabilité, cohésion sociale, population, bâtiments, police, urbanisme, communication), transports publics, tourisme, commerçant.e.s, habitant.e.s, associations, collectifs et propriétaires, Canton	Activités clés Constats, constituer une communauté (participatif), validation politique (ressources), communiquer, définir un cadre et une charte d'utilisation	Proposition de valeur Donner aux Neuchâtelois.es les manettes de leur centre-ville , tester de nouvelles façons d'être, de faire, de vivre ensemble Proposer un cadre éphémère où tout est possible, tester, découvrir, créer, vivre ensemble	Relation bénéficiaires Habitant.e.s / Ville de Neuchâtel, Canton de Neuchâtel, commerces, petites entreprises / associations <u>Leurs besoins, forces et aspirations</u> : retrouver du lien social, pouvoir tester de nouvelles idées de façon temporaire, renforcer l'attractivité territoriale
Ressources Personnes Processus Locaux Moyens financiers Moyens matériel	Impact systémique Vérifier l'hypothèse, permettre la mise en œuvre temporaire de solutions concrètes, d'expérimentations. Inciter à la participation active, valoriser les initiatives. Renforcer l'économie circulaire	Canaux de distribution <u>Destinataires</u> : population, commerçant.e.s, associations, toutes et tous. <u>Outils de communication</u> : communiqués, médias, N+, participons.ch, leporello distribué dans les commerces, guichets de l'administration, transN, culturoscope.ch, et par les partenaires, vitrines vides, actions, etc.	
Coûts <u>Ressources humaines</u> : coordination, gestion de projet, technique, médiation, communication 36'500.- + centaines d'heures d'engagement bénévole. <u>Contenu</u> : programmation, médiation, communication, etc : 9'500.- + nombreuses prestations offertes. <u>Equipement de(s) espace(s)</u> : 4'000.- + négociations fournisseurs et artisans pour prestations offertes. Nb. Le budget plafonné à 50'000.- ne permet pas de payer les charges suivantes : loyers négociés, nettoyages, taxes, autorisations et autres prestations de	Indicateurs boussole-culturelle.ch (intègre durabilité et socioculturel), et outil(s) de monitoring utilisés par la ville de Neuchâtel basé(s) sur les 17 ODD ; p.ex. boussole ODD communale, les Cercles indicateurs de la Confédération	Sources de revenus A définir par la suite si le projet accepté. Budget participatif, soutiens potentiels de différents services (prom.éco, culture, cohésion, tourisme, canton, association Neuchâtel centre), soutiens privés	

<p>l'administration communale ou de faire le test sur une longue période.</p>		
<p>Quels sont les effets du projet sur le territoire de la commune ?</p> <p>Renforcement :</p> <ul style="list-style-type: none"> du lien social, de l'intégration du bien-être, du sentiment d'appartenance de l'attractivité de la durabilité, de l'économie circulaire du pouvoir d'agir, de l'engagement citoyen du lien entre le politique et l'habitant du sentiment de sécurité 	<p>En quoi est-ce un projet d'intérêt public ?</p> <p>Il est totalement d'intérêt public car désintéressé du projet personnel ; co-construit avec toute personne intéressée, les enfants, les allophones etc, il vise des objectifs de politiques publiques, renforcer le bien-être de la population et l'attractivité commerciale.</p>	<p>Quel est le caractère novateur de votre projet ?</p> <p><i>Made in Neuchâtel</i> est innovant par sa vision systémique et agile, incluant aussi bien les questions de cohésion sociale, de promotion culturelle, touristique qu'économique. Construire et remettre à la population un outil concret pour faciliter l'accès de manière temporaire à des lieux éphémères, sans frein économique et sans engagement à long terme, va favoriser le développement d'initiatives, d'expérimentations au cœur de la ville.</p>

Déroulement du projet



Made in Neuchâtel est construit en 4 étapes :

- La phase d'étude permet de mener une **démarche participative**, de consulter, d'évaluer les besoins, afin de **définir la vision**, le plan d'action et les conditions-cadre adéquates.
- La phase préparatoire qui suit fixe **une gouvernance adaptée**, voire innovante au projet, qui prévoit directement la transmission du projet et les nouvelles habitudes des gens, qui ne s'engagent plus sur le long terme mais sur des projets et des durées limitées. **La 1^{ère} équipe** est montée, on fixe les processus et document-cadres pour la boîte à outils, on trouve l'espace, l'aménagement.
- La phase de réalisation **prépare plus concrètement au lancement** du 1^{er} espace de *Made in Neuchâtel*, il s'agit de coordonner le contenant et le contenu, de lancer un appel à participation et de créer et gérer la communication.
- La phase *Made in Neuchâtel* permet de faire vivre le projet, pour promouvoir et valoriser une belle diversité de Neuchâtelois.e.s, de projets, avec un maximum de participation.

Si le test est positif, le projet peut être développé à partir de 2026.

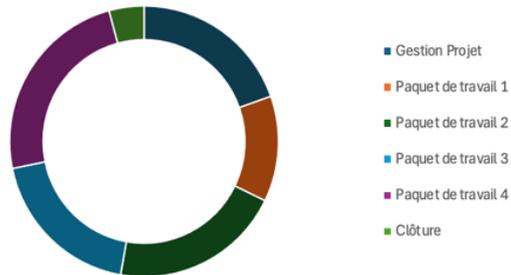
Budget

En principe, la contribution financière octroyée par le Budget d'innovation participative doit être majoritaire. Le budget réel, avec d'autres apports devrait être supérieur au budget présenté ci-dessous et annexé, qui est plafonné par N-booster à Fr. 50'000.- :

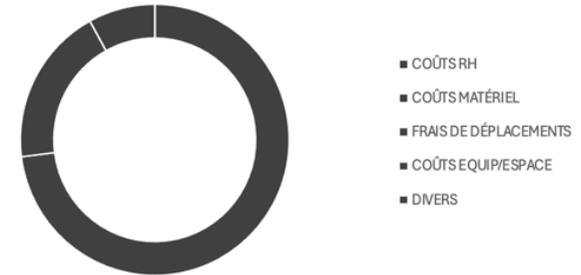
MODÈLE SIMPLE DE BUDGET DE PROJET

Budget Projet				TRAVAIL			MATÉRIEL			FRAIS & DIVERS			TOTAL
TÂCHE	DESCRIPTION	DATE DE DÉMARRAGE PRÉVUE	DATE DE FIN	RH	TAUX HORAIRE	COÛTS RH	UNITÉS	COÛT PAR UNITÉ	COÛTS MATÉRIEL	FRAIS DE DÉPLACEMENTS	COÛTS EQUIP/ESPACE	DIVERS	BUDGET
Projet	titre projet	JJ.MM.AAAA	JJ.MM.AAAA	heures	CHF/heure	CHF	-	CHF/unité	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
Gestion Projet	Gestion Projet et Coordination des Partenaires	01.10.2024	31.12.2025	70	CHF 140	CHF 9 800				CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 9 800
Paquet de travail 1	Phase d'étude	01.10.2024	31.01.2025	105,0		CHF 6 300			CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 6 300
- tâche 1.1	Consultations, évaluations			15	CHF 60	CHF 900	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 900
- tâche 1.2	Vision, plan d'action			10	CHF 60	CHF 600	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 600
- tâche 1.3	Conditions-cadre (p.ex. charte), boîte à outils			80	CHF 60	CHF 4 800	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 4 800
Paquet de travail 2	Phase préparatoire	01.02.2025	30.05.2025	135,0		CHF 6 300			CHF 0	CHF 0	CHF 4 000	CHF 0	CHF 10 300
- tâche 2.1	Gouvernance, ressources humaines			15	CHF 60	CHF 900	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 900
- tâche 2.2	espace(s), mobilier, contrats, processus, etc			60	CHF 60	CHF 3 600	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 3 600
- tâche 2.3	appui sur l'ensemble des tâches			60	CHF 30	CHF 1 800			CHF 0	CHF 0	CHF 4 000	CHF 0	CHF 5 800
Paquet de travail 3	Phase de réalisation	01.06.2025	31.08.2025	130,0		CHF 6 000			CHF 3 500	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 9 500
- tâche 3.1	Coordonner contenu et contenu			50	CHF 60	CHF 3 000	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 3 000
- tâche 3.2	Gérer la participation et la communication			20	CHF 60	CHF 1 200	1	CHF 500	CHF 500	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 1 700
- tâche 3.3	Appuyer la coordination, la participation, la comm.			60	CHF 30	CHF 1 800	1	CHF 3 000	CHF 3 000	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 4 800
Paquet de travail 4	Phase "Made in Neuchâtel"	01.09.2025	31.12.2025	130,0		CHF 6 000			CHF 6 000	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 12 000
- tâche 4.1	Coordonner, animer, organiser, médiation, évaluer			50	CHF 60	CHF 3 000	1	CHF 3 000	CHF 3 000	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 6 000
- tâche 4.2	Appui coordination, médiation, communication			60	CHF 30	CHF 1 800	1	CHF 3 000	CHF 3 000	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 4 800
- tâche 4.3	Technique, nettoyage, catering			20	CHF 60	CHF 1 200	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 1 200
Clôture	Clôture du projet, reporting, présentation, admin			15	CHF 140	CHF 2 100			CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 2 100
SUBTOTAL						CHF 36 500			CHF 9 500	CHF 0	CHF 4 000	CHF 0	CHF 50 000

Répartition du Budget par Paquet de Travail



Répartition du Budget par Type Coûts



Paquets de travail

Paquet de Travail #	Description & Objectifs	Méthodologie, Activités et tâches	Délivrables quantifiables
Gestion de Projet	Gestion de projet et coordination des partenaires	Gouvernance, gestion financière, RH, du calendrier Organisation de projet et interne : proposition de processus et d'outils de travail Management avec feedbacks réguliers Relations publiques et partenariats	<ul style="list-style-type: none"> • Finances : Budget, comptes validés • RH : réunions, culture du feedback • Processus décrits, charte écrite, rétroplanning, objectifs fixés ensemble et évalués = boîte à outils • Partenariats listés et valorisés
PT1 : Phase d'étude	Identifier les parties prenantes et leurs besoins et leurs apports (subventions, partenariats) ; pour ce faire consulter puis définir la vision et les conditions-cadre adaptées (par ex. charte d'utilisation)	Tâche 1.1 : Consultations, évaluations Tâche 1.2 : Vision, plan d'action Tâche 1.3 : Conditions-cadre	<ul style="list-style-type: none"> • Résultats des consultations • Vision et plan d'action défini par écrit • Organigramme, structure juridique, sources de revenus, charte définis
PT2 : Phase préparatoire	Sur la base des résultats des consultations, fixer la gouvernance et engager les ressources nécessaires à la réalisation ; trouver un espace, l'équiper (mobilier), fixer les processus et documents-cadre (contrats, etc)	Tâche 2.1 : Gouvernance, RH Tâche 2.2 : Espace(s), mobilier, contrats, processus, etc Tâche 2.3 : Appui sur l'ensemble des tâches	<ul style="list-style-type: none"> • Structure juridique, personnel • Obtenir un espace, l'aménager • Nouveaux processus définis • Contrats signés • Évaluation du travail de chacun.e au sein de l'équipe
PT3 : Phase de réalisation	En vue de pouvoir ouvrir le 1 ^{er} espace Made in Neuchâtel, lancer un appel à participation adapté, compatible avec l'espace disponible, coordonner le tout (contenant et contenu), gérer la participation, au cœur du projet et la communication	Tâche 3.1 : Coordonner contenant et contenu Tâche 3.2 : Gérer la participation, le personnel et la communication Tâche 3.3 : Appuyer la coordination	<ul style="list-style-type: none"> • avoir obtenu un espace et avoir coordonné ses contenus • intégrer la participation et la communication dans les formulaires d'évaluation pour tous.tes • Évaluation du travail de chacun.e au sein de l'équipe
PT4 : Phase Made in Neuchâtel	Ouvrir et faire vivre Made in Neuchâtel, pour promouvoir et valoriser une belle diversité de Neuchâtelois.e.s, de projets, avec un maximum de participation	Tâche 4.1 : Coordonner, animer, organiser, médiation, communiquer Tâche 4.2 : appuyer la coordination Tâche 4.3 : technique, nettoyages, catering	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluation par l'ensemble des participant.e.s tout au long du processus - retours des différentes prestataires à des fins d'amélioration
Clôture	Clôture du projet et transmission si l'intérêt est démontré et les conditions la rendent possible	Tâches : reporting, présentation, administration, transmission	<ol style="list-style-type: none"> 1 Rapport projet 2 Documentation démonstrateur 3 Analyse enquête utilisateurs et utilisatrices 4 Décompte des charges et des dépenses



Jalons du projet

Jalon #	Date de réalisation	Description du Jalon	Objectifs du Jalon
J1 : Phases d'étude & préparatoire	31.05.2025	Identifier et consulter les parties prenantes, fixer la gouvernance, les ressources et conditions-cadres, trouver et aménager un espace	Assurer de l'utilité publique du projet, le déterminer en fonction des retours, des opportunités et des intérêts
J2 : Phase de réalisation	31.08.2025	Coordonner contenant/contenu, gérer la participation et la communication	Permettre concrètement l'ouverture du Made in Neuchâtel
J3 : Made in Neuchâtel	31.12.2025	Ouvrir et faire vivre Made in Neuchâtel avec une belle diversité de parties prenantes	Renforcer le bien-être de la population et l'attractivité territoriale !

Annexes

L'équipe actuelle



OrganiCité a été développé à Neuchâtel par Natacha Roos dans le but d'accompagner la collectivité publique à renforcer son attractivité en occupant temporairement des bâtiments vides pour développer l'inspiration et le bien-être de la population. Le 25 janvier 2024, le projet a remporté le 1^{er} Prix du jury ainsi que le Prix « we make it » du programme ACTIVATION proposé par le hub neuchatel. OrganiCité est une association, c'est avant tout un réseau de partenaires locaux réunis pour réfléchir, co-construire et surtout pour mener des actions concrètes et inspirantes sur le terrain, avec l'ADN local, afin que les rêves deviennent réalité. www.organicite.ch



Sophie Désurmont habite Neuchâtel. Restauratrice d'oeuvres d'art dans le monumental puis émailleuse d'art dans le monde miniature de l'horlogerie, 2 métiers artisanaux qui, mêlés à une envie de participer à des changements d'habitude de consommation, sont à l'origine de l'atelier d'upcycling d'objets en verre Les émaux libres, à Neuchâtel. Co-fondatrice de l'association Récup'Art Angels qui promeut l'art de l'upcycling et du recyclage adopté par des artistes ou des artisans engagés dans l'économie circulaire.

Rosa Maria Leon est entrepreneure en devenir. Ingénieure passionnée de couture et de broderie qui souhaite contribuer à un mode de vie plus durable et à l'épanouissement et le bien-être des personnes. **Histoires de couture**, qui a remporté le Prix du public du programme ACTIVATION 2023, anime des ateliers créatifs en broderie, couture et upcycling, et se spécialise dans le design de produits textiles upcycling. www.histoiresdecouture.ch



Les partenaires

Des contacts sont en cours.



Grace à Morli Mathys, co-fondatrice, le hub neuchâtel accueille les réunions et permettra de tester l'occupation d'un rez-de-chaussée. Plus qu'un espace de co-working et de rencontres, le hub est un lieu de formation, d'accompagnement et d'incubation de projets d'innovation. Il encourage les actions locales à fort impact sociétal et environnemental. www.hub-ne.ch



Locaux vides



repérés au Centre-Ville à la mi-juillet 2024