

Mobilité partagée à Neuchâtel : le futur du car sharing en libre-service

Budget d'innovation collaborative 2024

Yannick Barras

21 août 2024

Résumé du projet

Imaginez une ville où la voiture personnelle devient obsolète grâce à une solution de partage de véhicules entre particuliers, accessible en libre-service et simple à réserver. Ce projet novateur transforme nos véhicules en ressources partagées, ce qui permet de **libérer de l'espace public** pour des terrasses, des places de jeu, ou des pistes cyclables, tout en **réduisant le trafic routier** et ses nuisances. Il encourage également l'adoption de **modes de transport plus doux**, comme le vélo ou la marche, pour les courtes distances.

En s'inscrivant dans une démarche de développement durable et de solidarité communautaire, ce projet optimise les déplacements urbains tout en préparant la voie à une extension de cette technologie de libre-service dans d'autres villes de Suisse. Ensemble, faisons de Neuchâtel un modèle de mobilité partagée !

Le projet en détail

Pourquoi ? (Raison d'être)

Nos villes grandissent, et avec elles, la nécessité de se déplacer. La conséquence directe à cela est qu'il y a de plus en plus de voitures, de scooters, etc. dans nos rues. À cela s'ajoute l'intérêt croissant de la population aux SUV, véhicules qui prennent encore plus d'espace et qui consomment plus d'énergie.

Cette explosion de véhicules motorisés en milieu urbain entraîne un grand nombre de problèmes :

- *congestion de l'espace public*
- *qualité de l'air dégradée*
- *insécurité routière*
- *émissions de CO2*
- *îlots de chaleur*

Une voiture étant utilisée 10% de son temps seulement, notre plateforme a pour but d'augmenter leur taux d'utilisation par le partage, de répartir leurs coûts fixes, et de résoudre une partie des problèmes ci-dessus.

Comment ? (Approche et méthodologie)

La première étape du projet sera le lancement d'une campagne de sensibilisation et de recrutements de propriétaires volontaires, qui se passera en plusieurs volets :

- *Contact des 40 membres neuchâtelois déjà enregistrés sur notre plateforme (dont notre co-signataire de projet, Sophie Hanessian)*
- *Contact des +/- 100 habitants de l'écoquartier « Bella Vista » à Neuchâtel - (avec accord de la gérance Naef)*
- *Campagne de communication plus large à l'ensemble des habitants de Neuchâtel*

Dans un deuxième temps, il faudra équiper les véhicules des intéressés de la technologie adaptée selon le modèle du véhicule. Pour la plupart des véhicules, nous organiserons l'installation d'un hardware par un professionnel. Dans le cas de l'écoquartier, des frais de location de places de parking subviendraient en plus.

La troisième étape consiste à former les propriétaires sur notre solution, leur expliquer comment ils créent leur annonce, gèrent leur calendrier, et où ils doivent stationner leur véhicule. Il conviendra aussi d'informer les locataires potentiels de l'existence d'une telle solution de car sharing par une campagne de communication.

Enfin, la dernière étape se focalisera sur le retour d'expériences des utilisateurs via un sondage en ligne, ainsi qu'un rapport sur les statistiques d'utilisation et l'impact que le projet a eu sur la mobilité de la Ville.

Quoi ? (Objectifs et impact)

Notre projet vise à révolutionner le car sharing entre particuliers en intégrant une technologie de libre-service innovante. Nous souhaitons démontrer que cette approche simplifiée, éliminant l'échange fastidieux de clés, incite à une adoption plus large et à une utilisation accrue des véhicules partagés. En automatisant et fluidifiant le processus de réservation, nous anticipons un taux de réservation nettement supérieur par rapport aux systèmes traditionnels nécessitant un contact humain.

Au-delà de l'amélioration de l'expérience utilisateur, notre projet ambitionne de recueillir des données précieuses sur l'utilisation des véhicules en libre-service. Ces informations nous permettront de comparer l'efficacité de notre service à celle des systèmes de car sharing classiques, tels que Mobility. Nous sommes convaincus que notre positionnement unique, axé sur la simplicité et la flexibilité, attirera une clientèle différente, avec des comportements de location distincts, tant en termes de durée que de types de véhicules choisis.

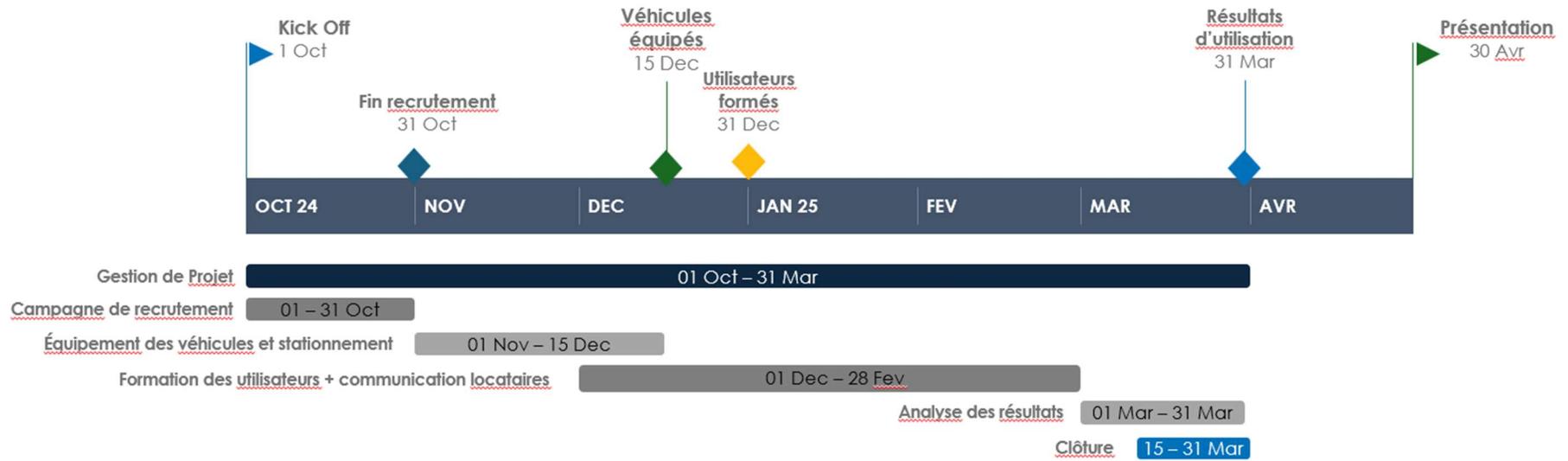
En résumé, notre projet ne se contente pas de simplifier l'autopartage entre particuliers : il redéfinit les usages et ouvre la voie à une nouvelle ère de mobilité partagée.

Social business model canevas

<p>Partenaires clés</p> <p>Gérances immobilières des écoquartiers. Disposent de places de stationnement stratégiques.</p> <p>Garagiste spécialisé dans l'installation de télématique.</p>	<p>Activités clés</p> <p>Communication</p> <p>Système de réservation</p> <p>Paiement sécurisé et simple</p> <p>Ouverture en libre-service</p> <p>Service client de qualité</p>	<p>Proposition de valeur</p> <p>Partager nos véhicules plutôt que posséder pour un système de mobilité plus durable.</p>	<p>Relation clients/bénéficiaires</p> <p>Propriétaires qui louent leur véhicule : revenu supplémentaire.</p> <p>Résidents du quartier/alentour : option de location de véhicule simple, proche et rapide.</p>
<p>Ressources</p> <p>Ressources financières</p> <p>Visibilité</p>		<p>Impact systémique</p> <p>Plus de locations et donc de revenus pour les propriétaires avec cette techno.</p> <p>Plus de choix pour les locataires.</p> <p>Moins de trafic urbain, libération de l'espace, optimisation des ressources.</p> <p>Position innovante de la Ville de Neuchâtel.</p>	<p>Canaux de distribution</p> <p>Contacts de la gérance NAEF</p> <p>Contacts de nos propres membres</p> <p>Réseaux sociaux</p>
<p>Coûts</p> <p>Campagne de recrutement</p> <p>Équipement des véhicules et stationnement</p> <p>Formation des utilisateurs</p> <p>Analyse des résultats</p>		<p>Indicateurs</p> <p>Nombre de véhicules équipés</p> <p>Nombre de véhicules loués</p> <p>Nombre de locations effectives</p> <p>Kilométrage parcouru par utilisation</p> <p>Durée de location par utilisation</p>	<p>Sources de revenus</p> <p>Commission de 22% sur chaque location</p>

Quels sont les effets du projet sur le territoire de la commune ? Le projet a pour but d'offrir des solutions de car sharing au centre-ville, réservable facilement. Ceci réduira à terme la dépendance au véhicule individuel et aux nuisances qu'il engendre. Il libérera également de l'espace au sol à allouer plus intelligemment.	En quoi est-ce un projet d'intérêt public ? Tous les résidents de la ville sont invités à utiliser ce service de car sharing.	Quel est le caractère novateur de votre projet ? La technologie de libre-service permet une expérience plus fluide de car sharing entre particuliers
---	---	--

Déroulement du projet

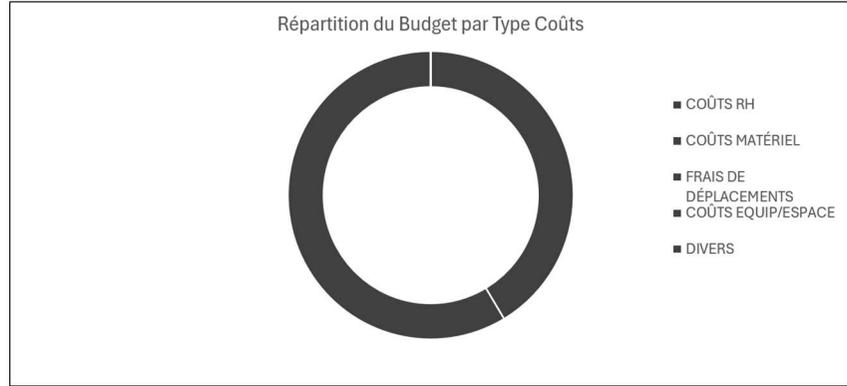
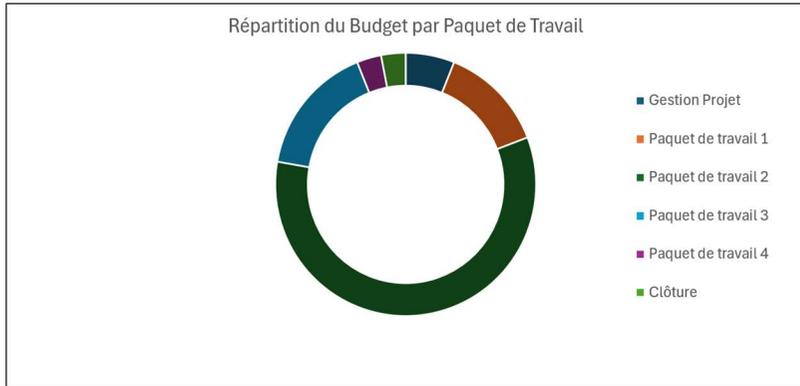


Annexes

Budget

MODÈLE SIMPLE DE BUDGET DE PROJET

Budget Projet				TRAVAIL			MATÉRIEL			FRAIS & DIVERS			TOTAL
TÂCHE	DESCRIPTION	DATE DE DÉMARRAGE PRÉVUE	DATE DE FIN	RH	TAUX HORAIRE	COÛTS RH	UNITÉS	COÛT PAR UNITÉ	COÛTS MATÉRIEL	FRAIS DE DÉPLACEMENTS	COÛTS EQUIP/ESPACE	DIVERS	BUDGET
Projet	titre projet	JJ.MM.AAAA	JJ.MM.AAAA	heures	CHF/heure	CHF	-	CHF/unité	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
Gestion Projet	Gestion Projet et Coordination des Partenaires			20	CHF 150	CHF 3 000				CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 3 000
Paquet de travail 1	Campagne de recrutement	01.10.2024	31.10.2024	10,0		CHF 1 500			CHF 5 000	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 1 500
- tâche 1.1	Création, mise en place et suivi des campagnes			10	CHF 150	CHF 1 500	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 1 500
- tâche 1.2	Budget de campagnes					CHF 0	1	CHF 5 000	CHF 5 000	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 5 000
- tâche 1.3						CHF 0			CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0
Paquet de travail 2	Équipement des véhicules et stationnement	01.11.2024	15.12.2024	100,0		CHF 10 000			CHF 19 000	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 10 000
- tâche 2.1	Achat et import des boîtiers INVERS			0	CHF 0	CHF 0	20	CHF 500	CHF 10 000	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 10 000
- tâche 2.2	Installation dans véhicules (5h/véhicule)			100	CHF 100	CHF 10 000			CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 10 000
- tâche 2.3	5 places de parking pour 12 mois (écoquartier)			0	CHF 0	CHF 0	60	CHF 150	CHF 9 000	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 9 000
Paquet de travail 3	Formation propriétaires + communication locataires	01.12.2024	28.02.2025	20,0		CHF 3 000			CHF 5 000	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 1 500
- tâche 3.1	Demi-journée de formation des propriétaires			10	CHF 150	CHF 1 500			CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 1 500
- tâche 3.2	Création, mise en place et suivi des campagnes			10	CHF 150	CHF 1 500	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 1 500
- tâche 3.3	Budget de campagnes			0	CHF 0	CHF 0	1	CHF 5 000	CHF 5 000	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 5 000
Paquet de travail 4	Analyse des résultats	01.03.2025	31.03.2025	10,0		CHF 1 500			CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 750
- tâche 4.1	Sondage en ligne			5	CHF 150	CHF 750	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 750
- tâche 4.2	Rapport d'utilisation			5	CHF 150	CHF 750	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 750
- tâche 4.3				0	CHF 0	CHF 0	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0
Clôture	Clôture du projet, reporting, présentation, admin	15.03.2025	31.03.2025	10	CHF 150	CHF 1 500			CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 1 500
SUBTOTAL						CHF 20 500			CHF 29 000	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 49 500



Paquets de travail

Paquet de Travail #	Description & Objectifs	Méthodologie, Activités et tâches	Délivrables quantifiables	Temps alloué par partenaire en heures
Gestion de Projet	Gestion de projet et coordination des partenaires	Gestion de la bonne réalisation des étapes suivantes par les partenaires impliqués	-	2EM chef de projet (20h)
PT1 : Campagne de recrutement	Recrutement de propriétaires intéressés à équiper leur(s) véhicule(s) d'une technologie pour ouverture en libre-service. Objectif : 20 véhicules	Tâche 1.1 : Création, mise en place et suivi des campagnes Tâche 1.2 : Budget de campagnes	20 contrats signés	2EM chef de projet Agence com partenaire (10h)
PT2 : Équipement des véhicules et stationnement	Équiper les véhicules en question de ladite technologie et organiser le cas échéant leur place de stationnement.	Tâche 2.1 : Achat et import des boîtiers INVERS Tâche 2.2 : Installation des boîtiers dans véhicules Tâche 2.3 : Location de places de parking	20 véhicules en libre-service sur notre plateforme	2EM chef de projet INVERS partenaire fourniture boîtiers Garage partenaire installations (100h)
PT3 : Formation des propriétaires et information des locataires	S'assurer que les membres utilisent le système à son maximum. Faire rayonner le projet auprès de locataires potentiels ! Objectif : 100 locations sur 3 mois	Tâche 3.1 : Demi-journée de formation au système Tâche 3.2 : Création, mise en place et suivi des campagnes Tâche 3.3 : Budget de campagnes	1 demi-journée de formation organisée 100 locations réalisées	2EM chef de projet (15h) Agence com partenaire (10h)
PT4 : Analyse des résultats	Comprendre l'utilisation du service par les habitants de Neuchâtel	Tâche 4.1 : Sondage en ligne Tâche 4.2 : Rapport d'utilisation	Rapport d'utilisation	2EM chef de projet (10h)
Clôture	Clôture du projet, reporting, présentation, admin	Préparation de la présentation	1 Rapport projet 2 Documentation démonstrateur 3 Analyse enquête utilisateurs et utilisatrices 4 Décompte des charges et des dépenses	2EM chef de projet (10h)

Jalons du projet

Jalon #	Date de réalisation	Description du Jalon	Objectifs du Jalon
J1 : Fin recrutement	31 octobre 2024	Recrutement de propriétaires intéressés à équiper leur(s) véhicule(s) d'une technologie pour ouverture en libre-service.	20 contrats signés
J2 : Véhicules équipés	15 décembre 2024	Équiper les véhicules en question de ladite technologie et organiser le cas échéant leur place de stationnement.	20 véhicules en libre-service sur notre plateforme
J3 : Propriétaires formés et locataires informés	28 février 2025	S'assurer que les membres utilisent le système à son maximum. Faire rayonner le projet auprès de locataires potentiels !	1 demi-journée de formation organisée 100 locations réalisées
J4 : Résultats d'utilisation	31 mars 2025	Comprendre l'utilisation du service par les habitants de Neuchâtel	Rapport d'utilisation

Note : Lors de l'inscription des paquets de travail, veuillez tenir compte des aspects suivants :

0) Les descriptions des paquets de travail et des jalons suit le Gantt (ou inversement).

1) Il s'agit de projets de collaboration, les responsabilités des activités et les allocations de temps doivent être évidentes.

2) La faisabilité de concepts novateurs doit être vérifiée dans le contexte de la Commune de Neuchâtel. L'ancrage local de la solution proposée (démonstrateur) et la vérification par le biais d'utilisateurs et utilisatrices est une condition sine qua non.

3) Le rapport et la clôture administrative du projet sont contractuels.