

Nom du projet : Mezz'encor traiteur

Budget d'innovation collaborative 2024

Madame Maya Joundi pour l'association Jasmin et Monsieur Marco Spasaro

Date : 23 août 2024



Résumé du projet

Vous recherchez un traiteur écoresponsable et socialement engagé pour vos événements ?

Mezz'encor traiteur met l'humain et l'environnement au cœur de ses préoccupations et offre une cuisine d'ici et d'ailleurs généreuse, gourmande, saine et respectueuse du rythme de la nature. Et comme il n'y a pas d'écologie sans social, Mezz'encor *traiteur* agit en tant qu'un service humaniste pour accompagner des personnes réfugiées dans leur parcours d'insertion socioprofessionnelle. Le projet est porté par l'association Jasmin, une association culturelle créée en 2019 et qui a déjà réalisé plusieurs projets. Elle a pour but de promouvoir la culture levantine et d'apporter une aide à l'intégration des personnes issues de la migration. Pour y parvenir, l'association œuvre pour créer un service traiteur qui propose aux institutions, aux associations, aux entreprises et aux particuliers une grande palette d'offres personnalisées avec un excellent rapport qualité-prix. Ce service traiteur continuerait donc à encadrer les personnes issues de la migration, afin de les mieux insérer dans un secteur fortement impacté par une pénurie de main-d'œuvre.

En plus de l'investissement initial du porteur du projet, l'association Jasmin, la réalisation du projet Mezz'encor traiteur nécessiterait un financement à hauteur de CHF. 25'000.00.



Le projet en détail

Pourquoi ? (Raison d'être)

Mezz'encor est un traiteur écoresponsable et socialement engagé. Il prône le mieux manger avec une cuisine d'inspiration levantine. Mezz'encor offre une évocation culinaire riche en saveurs et en couleur, ainsi qu'une expérience sociale faite de partage et de plaisir.

Comment ? (Approche et méthodologie)

Mezz'encor traiteur propose une cuisine faite maison avec des produits de saison et de la région et dans la mesure du possible de culture biologique. Elle convient aux véganes, aux végétariens et aux flexivores. Sans gaspillage alimentaire ni emballages jetables. En optimisant les coûts dans toute la chaîne de valeurs, Mezz'encor traiteur baisse la facture opérationnelle et énergétique, ainsi réalise des économies d'échelle et fait profiter ses clients de ses prestations de qualité à des prix qui défie toute concurrence.

Quoi ? (Objectifs et impact)

Grâce à un savoir-faire, un héritage familial, une expérience dans le domaine et plusieurs projets réalisés, Mezz'encor a pu identifier les besoins de ces clients. Il a ainsi développé une palette d'offre variée qui s'adapte aux besoins spécifiques et aux budgets de son public cible. Cela est possible grâce à sa stratégie « Cost plus pricing » qu'il pratique pour personnaliser ses offres. En termes de qualité, d'authenticité des saveurs, de durabilité sociale et écologique et de rapport qualité-prix, son offre est placée parmi les meilleures du marché.

Mezz'encor peut compter sur une équipe passionnée, pluridisciplinaire, rodée et flexible selon la nature des sollicitations.

Mezz'encor souhaite également accompagner les personnes issues de la migration dans leur parcours d'insertion socioprofessionnelle. Et créer des places de travail.

Social business model canevas

<p>Partenaires clés</p> <ul style="list-style-type: none"> -Marco Spasaro partenaire pour le projet -Le comité de l'association Jasmin pour les tâches opérationnelles, administratives, communications... - Ville de NE, L'Unine, Microcity pour soutenir le projet -Hub Neuchâtel pour la communication -Les associations, institutions pour des mandats de prestations. 	<p>Activités clés</p> <p>Grâce un héritage familial, une expérience confirmée, une bonne connaissance du marché et une équipe compétente, rodée, passionnée et sur qui on peut compter, Mezz'encor vend directement à ses clients des prestations culinaires de qualité et adapter à leurs besoins et à leurs budgets.</p>	<p>Proposition de valeur</p> <p>Savoir-faire alliant tradition à la modernité, une authenticité des saveurs, une flexibilité, une expérience, une conscience sociale et écologique, une diversité de l'offre, un excellent rapport qualité-prix.</p>	<p>Relation clients/bénéficiaires</p> <p>Les clients sont les associations, les institutions académiques et étatiques et les particuliers pour leurs événements ponctuels.</p>
<p>Ressources</p> <p>Ressources financières pour l'aménagement d'un laboratoire, pour couvrir les frais RH, pour la communication, pour le fonds de roulement qui sert à l'achat des équipements et des marchandises, les frais divers, assurances, taxes, déplacements...</p>		<p>Impact systémique</p> <p>Fournir aux clients des prestations de qualité à des prix accessibles, ainsi décharger les organisateurs des tâches coûteuses en termes de temps et d'argent. Créer des places de stages et de travail à des personnes issues de la migration. Mettre en place une offre saine, respectueuse de l'environnement en privilégiant les produits de saison et les circuits courts pour l'approvisionnement afin de soutenir les producteurs et les commerçant locaux.</p>	<p>Canaux de distribution</p> <p>Pour vendre nos prestations à des associations, des institutions, des entreprises et des particuliers, nous utilisons des canaux de distributions direct sans intermédiaires. Cela se passe par des devis personnalisés qui s'adaptent aux besoins des clients</p>
<p>Coûts</p> <p>Les coûts sont estimés à CHF, 50'000.-. Dont environ la moitié sont déjà injectés par l'association Jasmin (investissement initial et RH).</p>		<p>Indicateurs</p> <p>Le diagramme de Gantt</p>	<p>Sources de revenus</p> <p>Majoritairement par la vente des prestations culinaires.</p>
<p>Quels sont les effets sur le territoire de la commune ?</p> <p>Une offre local basée sur les produits régionaux et valorisant les échanges interculturels afin de promouvoir une société plus inclusive.</p>		<p>En quoi est-ce un projet d'intérêt public ?</p> <p>Répondre à une demande existante avec des offres fiables, ainsi décharger les organisateurs des tâches coûteuses en termes de temps et d'argent. Contribuer à la création des places de stages et de travail et à l'intégration des personnes migrantes</p>	<p>Quel est le caractère novateur de votre projet ?</p> <p>Il inspire à un changement dans les habitudes de consommer avec manière plus respectueux de l'environnement et privilégier l'économie circulaire. Par la conscience écologique et sociale, par l'authenticité des saveurs, par la qualité, par l'accessibilité à tous les budgets, la diversité de l'offre et par la flexibilité.</p>



Déroulement du projet – Canevas Powerpoint



Annexes

Budget

Vous trouverez ci-dessous un exemple, insérez votre propre image tirée du fichier Excel (cf. fichier 3-budget BIC).

CHF 25 000 Veuillez saisir les informations dans les cellules jaunes (toutes les autres cellules sont bloquées).
Pour être éligible au BIC, la valeur dans la cellule P27 ne doit pas être supérieure à 50 000 CHF.

MODÈLE SIMPLE DE BUDGET DE PROJET

Budget Projet				TRAVAIL			MATÉRIEL		FRAIS & DIVERS			TOTAL	
TÂCHE	DESCRIPTION	DATE DE DÉMARRAGE PRÉVUE	DATE DE FIN	RH	TAUX HORAIRE	COÛTS RH	UNITÉS	COÛT PAR UNITÉ	COÛTS MATÉRIEL	FRAIS DE DÉPLACEMENTS	COÛTS EQUIP/ESPACE	DIVERS	BUDGET
		JJ.MM.AAAA	JJ.MM.AAAA	heures	CHF/heure	CHF	-	CHF/unité	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
Projet	titre projet	JJ.MM.AAAA	JJ.MM.AAAA										CHF
Gestion Projet	Gestion Projet et Coordination des Partenaires	01.10.2024	31.03.2025	0		CHF 0				CHF 0	CHF 0		CHF 0
Paquet de travail 1	Adaptation des ressources humaines, gestion des ressources et	01.10.2024	31.10.2024	40.0		CHF 2 000			CHF 10 000	CHF 100	CHF 500	CHF 700	CHF 1 300
- tâche 1.1	Adaptation des ressources humaines, gestion des ressources et			10	CHF 50	CHF 500			CHF 0	CHF 100	CHF 500		CHF 1 100
- tâche 1.2	Autorisations, élaboration concept d'hygiène, IT			20	CHF 50	CHF 1 000	1	CHF 10 000	CHF 10 000	CHF 0	CHF 0	CHF 500	CHF 500
- tâche 1.3	gestion projet, tâches administratives			10	CHF 50	CHF 500	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 200	CHF 700
Paquet de travail 2		01.11.2025	30.11.2025	40.0		CHF 2 000			CHF 0	CHF 100	CHF 500	CHF 400	CHF 1 000
- tâche 2.1	recherche et développement			10	CHF 50	CHF 500	1		CHF 0	CHF 100	CHF 500		CHF 1 100
- tâche 2.2	prospection et communication			10	CHF 50	CHF 500	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 200	CHF 700
- tâche 2.3	gestion projet, tâches administratives			20	CHF 50	CHF 1 000	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 200	CHF 1 200
Paquet de travail 3		01.12.2024	31.01.2025	40.0		CHF 2 000			CHF 0	CHF 200	CHF 1 000	CHF 450	CHF 2 450
- tâche 3.1	prestations tests			20	CHF 50	CHF 1 000	1		CHF 0	CHF 200	CHF 1 000	CHF 250	CHF 2 450
- tâche 3.2	prospection, communication			10	CHF 50	CHF 500	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 500
- tâche 3.3	gestion projet, tâches administratives			10	CHF 50	CHF 500	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 200	CHF 700
Paquet de travail 4		01.02.2025	28.02.2025	40.0		CHF 2 000			CHF 0	CHF 100	CHF 500	CHF 450	CHF 1 450
- tâche 4.1	prestations testes			20	CHF 50	CHF 1 000	1		CHF 0	CHF 100	CHF 500	CHF 250	CHF 1 850
- tâche 4.2	Recrutement			10	CHF 50	CHF 500	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 500
- tâche 4.3	gestion projet, administratives, communication			10	CHF 50	CHF 500	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 200	CHF 700
Clôture	Clôture du projet, reporting, présentation, admin	01.03.2025	31.03.2025	40	CHF 50	CHF 2 000			CHF 0	CHF 0	CHF 0		CHF 2 000
SUBTOTAL						CHF 10 000			CHF 10 000	CHF 500	CHF 2 500	CHF 2 000	CHF 25 000

Repartition du Budget par Paquet de Travail



- Gestion Projet
- Paquet de travail 1
- Paquet de travail 2
- Paquet de travail 3
- Paquet de travail 4
- Clôture

Repartition du Budget par Type Coûts



- COÛTS RH
- COÛTS MATÉRIEL
- FRAIS DE DÉPLACEMENTS
- COÛTS EQUIP/ESPACE
- DIVERS

Paquet de travail

Paquet de Travail #	Description & Objectifs	Méthodologie, Activités et tâches	Délivrables quantifiables	Temps alloué par partenaire en heures
Gestion de Projet	Gestion de projet et coordination des partenaires	Conception d'un projet distribution des missions, suivie des étapes, gestion financière, RH, aménagement labo, homologation, prospection, communication, recrutement, vente, établissement rapport.	Un service traiteur qui fournit des prestations culinaires et qui encadre des personnes issues de la migration dans des stages ISP	N.N. chef de projet (100h) N.N. partenaire (50h) N.N. partenaire (50h)
PT1 : Titre	Aménagement cuisine Autorisations Gestion de projet et tâches administratives	Tâche 1.1 : Acquisition et installation appareils et matériels. Tâche 1.2 : Concept d'hygiène, IT Tâche 1.3 : Coordination, comptabilité, correspondance, contacter assurances	-Cuisine homologuée -Autorisation service traiteur -Distribution des missions, tenue des comptes, mailing, établir des contrats d'assurances listes des prix.	N.N. chef de projet (20h) N.N. partenaire (10h) N.N. partenaire (10h)
PT2 : Titre	Recherche et développement Prospection, communication Prestations tests	Tâche 2.1 : Tests en laboratoire Tâche 2.2 : Mailing, marketing Tâche 2.3 : Prestations culinaires	-Nouvelles recettes -Offres spontanées, gestion réseaux sociaux, cartes de visite -Dégustation, marketing, revenus financier	N.N. chef de projet (20h) N.N. partenaire (10h) N.N. partenaire (10h)
PT3 : Titre	Prestations tests Prospections, communications Gestion projet, administratif	Tâche 3.1 : Prestations culinaires Tâche 3.2 : Mailing, marketing, gestion réseaux sociaux Tâche 3.3 : Coordination, comptabilité, correspondance	-Évaluation capacité et besoin, marketing, ressources financières -Offres, réseautage, posts réseaux -Distribution des missions, tenue des comptes, mailing	N.N. chef de projet (20h) N.N. partenaire (10h) N.N. partenaire (10h)



PT4 : Titre	Prestations tests Recrutement stagiaires ISP Gestion projet, tâches administratives, communications ...	Tâche 4.1 : Prestations culinaires Tâche 4.2 : Entretiens Tâche 4.3 : Coordination, comptabilité, correspondance, gestion réseaux sociaux	-Dégustations, réseautage, marketing, ressources financières -Engagement des stagiaires -Distribution des missions, tenue des comptes, mailing, posts réseaux	N.N. chef de projet (20h) N.N. partenaire (10h) N.N. partenaire (10h)
Clôture	Clôture du projet, reporting, présentation, admin	...	1 Rapport projet 2 Documentation démonstrateur 3 Analyse enquête utilisateurs et utilisatrices 4 Décompte des charges et des dépenses	N.N. chef de projet (20h) N.N. partenaire (10h) N.N. partenaire (10h)

Jalons du projet XYZ

Jalon #	Date de réalisation	Description du Jalon	Objectifs du Jalon
J1 : Titre	31.10.2024	Apéro pendaison de crémaillère	Annoncer l'inauguration de la cuisine
J2 : Titre	27.11.2024	Apéro Activation au HUB	Dégustations, réseautage
J3 : Titre	31.01.2025	Apéro after work	Gratification, Rencontre, partage

Note : Lors de l'inscription des paquets de travail, veuillez tenir compte des aspects suivants :

- 0) Les descriptions des paquets de travail et des jalons suit le Gantt (ou inversement).
- 1) Il s'agit de projets de collaboration, les responsabilités des activités et les allocations de temps doivent être évidentes.
- 2) La faisabilité de concepts novateurs doit être vérifiée dans le contexte de la Commune de Neuchâtel. L'ancrage local de la solution proposée (démonstrateur) et la vérification par le biais d'utilisateurs et utilisatrices est une condition sine qua non.
- 3) Le rapport et la clôture administrative du projet sont contractuels.

