DiversiTours

Budget d'innovation collaborative 2024

Porteurs/porteuses de projet:

- *Liliane Meyer Pitton (personne physique, résidente ville de Neuchâtel): liliane.meyerpitton@bluewin.ch*
- *Ecoparc (Association), Kimberley Mees: kimberley.mees@ecoparc.ch*
- *Musées Merveilles (Association), Laurie Crozet, Auriane Gouzowski, Estelle Brousse, Loric Bovard: musees.merveilles@gmail.com*
- *Talk to me Sàrl, Stoyan Gern: stoyan@talk-to-me.ch*

23.08.2024

Résumé du projet

Maximum 2000 caractères, environ une demi-page résumant votre projet. Merci d'indiquer également le montant que vous souhaitez demander.

Le projet DiversiTours propose de développer une offre de visites/tours guidées de la ville de Neuchâtel qui permettent de diversifier les perspectives sur l'histoire, les différentes modalités d'utilisation et d'accès de la ville.

Il s'agira notamment de donner visibilité et voix à des groupes sociaux, des savoirs ou des utilisations moins dominantes, moins valorisées, voire moins prises en compte dans les présentations habituelles/classiques de la ville (p.ex. les femmes, les formes de travail non payés ou de *care*, les migrations, etc.) et de questionner certaines idées reçues ou dominantes sur l'histoire et la vie quotidienne de Neuchâtel. Ainsi, elles s'inscrivent dans la continuité des efforts faits par la Ville pour visibiliser différents aspects de son histoire sociale et économique, p.ex. en ce qui concerne l'histoire coloniale.

DiversiTours sera composé d'une offre de visite guidée accompagnée/complétée par un parcours interactif sur application Totemi afin de varier les approches et de proposer aussi une découverte autonome.

L'élaboration du contenu et la mise en place de ces visites s'appuiera sur des recherches scientifiques (p.ex. issues de l'UniNE ou de la HE-Arc), sur la collaboration avec des associations locales, voire sur le savoir et la participation des personnes concernées issues de la population de la ville.

Les DiversiTours permettront en premier lieu de faire (re)découvrir la ville pour un public local et de sensibiliser à différents points de vue sur son histoire et son présent ; elles pourront également être utilisées dans un but pédagogique, comme un outil de sensibilisation des pouvoirs politiques, ainsi que contribuer à la diversification de l'offre touristique.

Le soutien à ce projet par le budget d'innovation collaborative permettra de développer un parcours/tour pilote et d'élaborer ainsi un canevas à appliquer à l'élaboration de visites futures. Parallèlement, il s'agira aussi de créer une structure pour l'exploitation des parcours/visites et de trouver des partenariats et des financements afin de garantir une pérennisation.

Montant demandé : 49'320 CHF

Le projet en détail

Maximum 4000 caractères, environ une page. Décrivez votre projet avec les éléments suivants :

Pourquoi ? (Raison d'être)

Quelle est la raison d'être du projet ?

Le projet part du constat que l'expérience et l'investissement de l'espace urbain/de la ville sont très divers et souvent inégalitaires selon différents groupes sociaux ou situations socio-économiques. Il y a des utilisations et des savoirs qui sont hégémoniques et, de ce fait, privilégiés au détriment de la qualité de vie des autres. Notre projet veut permettre de **visibiliser** et valoriser la diversité de savoirs, histoires et utilisations de la ville. Il se donne la mission de **transmettre** les connaissances scientifiques et du terrain en lien avec l'histoire sociale de la ville et le vécu de différents groupes de citoyen-ne-s. Il s'agira **d'apprendre** à changer de perspective et de questionner des idées reçues et visions dominantes de la ville. Finalement, il permettra de **créer des pistes d'actions** pour améliorer la vie commune sur la base des échanges, de la participation et des nouvelles connaissances.

Comment ? (Approche et méthodologie)

Quelles sont les différentes étapes du projet ? Que faire pour garantir le succès du projet ?

Le projet propose l'élaboration et la mise en place de tours guidés/visites guidées qui permettent de varier les perspectives sur la ville, son histoire et son développement actuel.
La recherche thématique partira des connaissances issues de recherches scientifiques et les mettra en lien avec les lieux et le savoir des habitant-e-s/utilisateur-ices actuelles de la ville. Il s'agira ainsi d'élaborer le contenu en interaction avec la communauté scientifique, des groupes de participation citoyens et des collaborations ciblées selon les thématiques choisies (p.ex. associations).
Afin de rendre le parcours interactif et également accessible en découverte autonome, la visite guidée sera accompagnée par un parcours digitalisé avec l'application Totemi. Afin de rendre la visite accessible à un large public, de la documentation complémentaire (p.ex. dossier pédagogique) sera élaborée en parallèle.
Outre les compétences de recherche, de conception de scénario et la digitalisation, le succès du projet sera notamment dépendant de la mise en place d'une stratégie de communication et d'exploitation cohérente et pérenne. Il s'agira de trouver des partenariats stratégiques et de procéder à la création d'une structure d'exploitation qui permettra aussi une recherche de fonds supplémentaires afin d'assurer l'exploitation de l'offre et l'élaboration de parcours futurs.

Quoi ? (Objectifs et impact)

Livrable final, Indications sur les partenaires / équipe du projet, Indications sur la faisabilité et le démonstrateur (et son ancrage dans le territoire), Indications sur l'interaction avec les utilisateurs et utilisatrices et les résident-e-s.

Les livrables sont les suivants :

- Parcours pilote (visite guidée et Totemi) pouvant être exploité et servant de canevas pour des parcours futurs (boîte à outils) ;
- Plan de communication : stratégie / matériel / événement de lancement ;
- Plan d'exploitation : Structure pour garantir exploitation / élaboration de visites futures / financement.

L'équipe du projet se constitue de :

- Liliane Meyer Pitton (personne privée), résidente Ville de Neuchâtel, spécialiste EDI ;
- Ecoparc (Association), spécialisée dans les questions de développement durable, de participation citoyenne et de visites à but pédagogique; amène une expérience confirmée en gestion de projet ;
- Musées Merveilles (Association), spécialisée en conception et gestion de projets dans le domaine culturel ;
- Talk to me Sàrl, propriétaire de l'application Totemi; expérience en mise en place de parcours interactifs et touristiques;

Démonstrateur:

- un parcours pilote sera élaboré et testé avec le public (en Ville de Neuchâtel)

Interactions et impact:
Le contenu/scénario du parcours sera co-créé en collaboration avec différentes institutions (institut de recherche; associations) et des groupes de résident-e-s. L'offre s'adresse principalement à la population de la ville de Neuchâtel; le parcours Totemi interactif s'intègre dans l'offre déjà existante et est disponible librement sur l'application. Le projet a comme mission d'utiliser et de valoriser le savoir produit localement (scientifique et citoyen); il propose une re-découverte de la ville pour sa population, une sensibilisation à la diversité dans l'histoire et l'actualité sociale de la ville et une offre touristique supplémentaire. L'équipe de projet est constituée d'acteur-ices ancrées dans le territoire de la Ville de Neuchâtel.

Social business model canevas

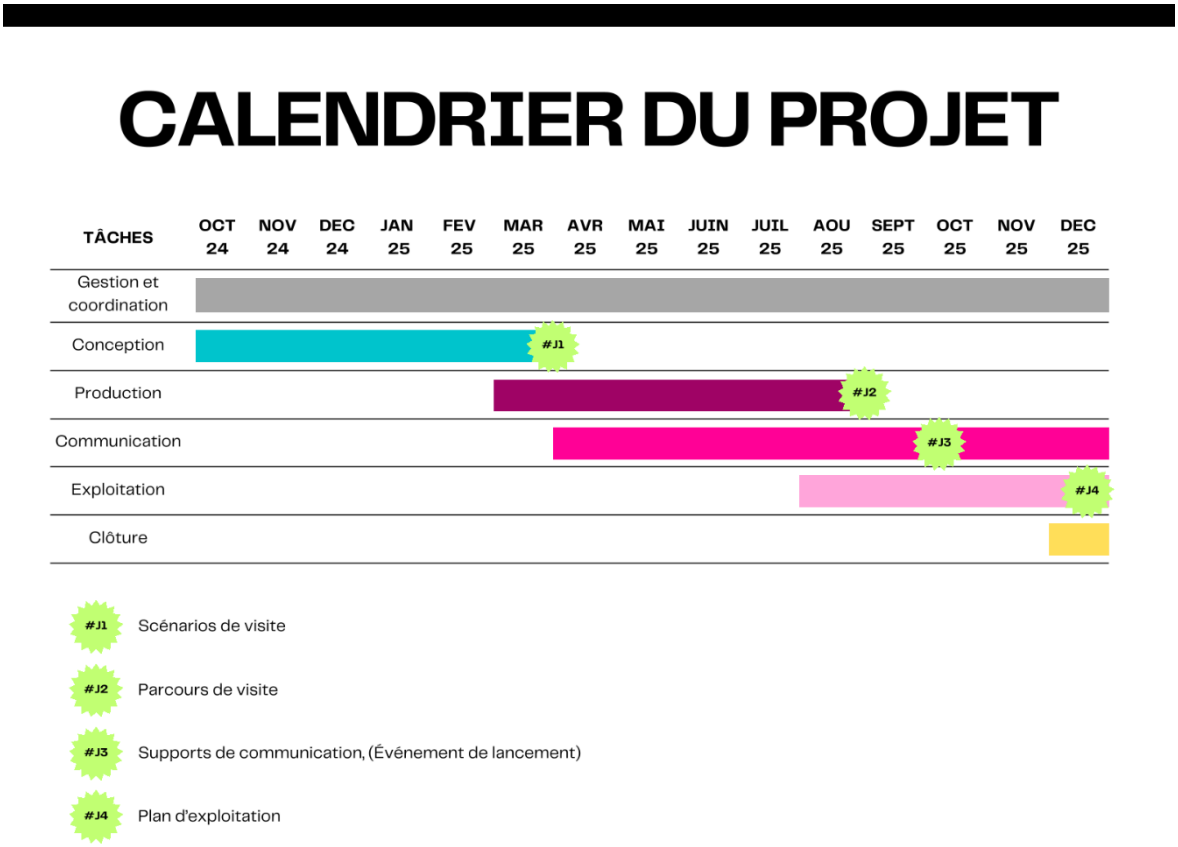
Partenaires clés Qui sont les partenaires clés ? Quelles activités clés réalisent ces partenaires ? Ecoparc (Association), spécialisée dans les questions de développement durable, de participation citoyenne et de visites à but pédagogiques/éducatives; Musées Merveilles (Association), spécialisée en conception et gestion de projets dans le domaine culturel; Talk to me Sàrl, propriétaire de l'application Totemi; expérience en mise en place de parcours interactifs.	**Activités clés** Quelles activités sont nécessaires pour : - notre proposition de valeur ? - nos canaux de distribution ? - notre relation avec les clients ? - nos sources de revenus ? La création d'un contenu de qualité; La tenue à jour du parcours; La promotion du parcours; Le suivi et la gestion des visites guidées du parcours; Le développement d'autres parcours thématiques sur base du canevas.	**Proposition de valeur** Quelle est la valeur ajoutée de votre projet ? Valorisation de savoirs locaux; enrichissement social et culturel; utilité pédagogique; implication d'acteur-ices du tissu économique et associatif local.	**Relation clients/bénéficiaires** Quels sont vos bénéficiaires ? Quels sont leurs besoins, forces et aspirations ? Population de la ville de Neuchâtel; Envie d'apprendre et de transmettre; envie de connaître sa ville et de mieux la comprendre et de la développer.
Ressources De quelles ressources avez-vous besoin ? L'application ; Les moyens humains pour créer, maintenir, faire la promotion, gérer et mener les visites; Les moyens financiers pour faire la promotion et maintenir l'application.		**Impact systémique** Quels sont les résultats à court, moyen et long terme sur vos bénéficiaires et les utilisateurs et utilisatrices (Quels sont les changements attendus ?) ou encore sur la société ? Quels sont les avantages escomptés pour la région ? Meilleure compréhension de la ville, sensibilisation à la diversité et sa valeur pour la ville; rencontres et participation/dialogue; cohésion sociale; développement d'acteur-ices locales; intérêt touristique.	**Canaux de distribution** Quels sont les destinataires de votre offre ? Comment allez-vous vendre celle-ci ? Quels canaux de distribution ? Population de Neuchâtel; Utilisation des canaux en place: Ville, Musées, Office de tourisme; Offre pour les écoles; Apple Store et Google Play Store pour TOTEMI

Coûts Quels sont les coûts inhérents à votre projet ? Création des multimédias; Maintenance de l'application Totemi; Communication; Logistique et promotion événement de lancement.	**Indicateurs** Quels sont les indicateurs de pilotage que vous pourriez mettre en place dès le début de votre projet pour suivre son évolution ? Création de postes du parcours; Création du parcours sur l'application Totemi; Nombre de personnes ayant fait le parcours avec guide et avec l'application; Satisfaction des utilisateur-rices.	**Sources de revenus** Quelles sont vos sources de revenus ? Quelle est la contribution de chaque type de revenu au revenu global ? Recherche de fonds pour la promotion de la diversité et la citoyenneté; Visites guidées.
Quels sont les effets du projet sur le territoire de la commune ? Visibilisation; Participation/dialogue; Cohésion sociale; Développement d'acteur-ices locales; Diversification d'offres culturelles & touristiques.	**En quoi est-ce un projet d'intérêt public ?** Utilise et valorise le savoir local; Développement économique, social et culturel; Développement durable (aspects socio-économiques).	**Quel est le caractère novateur de votre projet ?** Y a-t-il des prestations similaires ? En quoi votre projet se distingue-t-il ? Offre de la Ville et les acteur-ices touristiques en matière de visites guidées; ex. Empreintes coloniales. Le projet amènera d'autres thématiques et aidera à développer un savoir-faire particulier pour des offres futures.

Déroulement du projet – Canevas Powerpoint

Merci d'indiquer les étapes clés de la réalisation de votre projet et les différents livrables.

Vous trouverez ci-dessous un exemple, insérez votre propre image tirée du PPTX (cf. fichier 2 Gantt - BIC).



Annexes

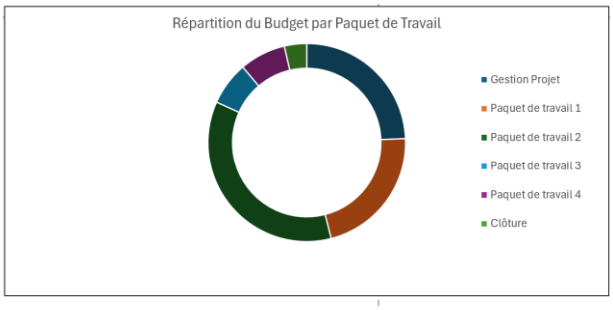
Budget

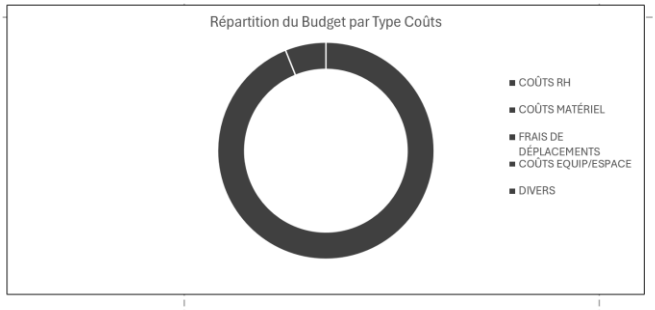
Vous trouverez ci-dessous un exemple, insérez votre propre image tirée du fichier Excel (cf. fichier 3-budget BIC).

MODÈLE SIMPLE DE BUDGET DE PROJET

Budget Projet

					TRAVAIL				MATÉRIEL		FRAIS & DIVERS			TOTAL
TÂCHE	DESCRIPTION	DATE DE DÉMARRAGE PRÉVUE		DATE DE FIN	RH	TAUX HORAIRE	COÛTS RH	UNITÉS	COÛT PAR UNITÉ	COÛTS MATÉRIEL	FRAIS DE DÉPLACEMENTS	COÛTS EQUIP/ESPACE	DIVERS	BUDGET
Projet	titre projet	JJ.MM.AAAA		JJ.MM.AAAA	heures	CHF/heure	CHF	-	CHF/unité	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
Gestion Projet	Gestion Projet et Coordination des Partenaires	14.10.2024		31.12.2025	100	CHF 120	CHF 12.000				CHF 0	CHF 0		CHF 12.000
Paquet de travail 1	Conception	14.10.2024		31.03.2025	85,0		CHF 10.200			CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 500	
- tâche 1.1	Documentation et recherche				25	CHF 120	CHF 3.000	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 3.000
- tâche 1.2	Conception participative (avec partenaires, comité scientifique, citoyen-ne-s)				20	CHF 120	CHF 2.400	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 300	CHF 2.700
- tâche 1.3	Rédaction du scénario (incluant les multimédias)				40	CHF 120	CHF 4.800	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 200	CHF 5.000
Paquet de travail 2	Production	01.03.2025		31.08.2025	130,0		CHF 15.600			CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 2.000	
- tâche 2.1	Réalisation des multimédias (sons + images)				45	CHF 120	CHF 5.400	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 5.400
- tâche 2.2	Parcours Totemi (graphisme, développement web)				65	CHF 120	CHF 7.800	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 2.000	CHF 9.800
- tâche 2.3	Réalisation des documents d'accompagnement				20	CHF 120	CHF 2.400	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 2.400
Paquet de travail 3	Communication	01.04.2025		31.12.2025	25,0		CHF 3.000			CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 500	
- tâche 3.1	Définition de stratégies de communication digitale et print				10	CHF 120	CHF 1.200	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 1.200
- tâche 3.2	Création et production de contenus				15	CHF 120	CHF 1.800	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 500	CHF 2.300
- tâche 3.3	Organisation d'un événement de lancement (moyennant des fonds supplémentaires)				0	CHF 120	CHF 0	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0			CHF 0
Paquet de travail 4	Exploitation	01.08.2025		31.12.2025	31,0		CHF 3.720			CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	
- tâche 4.1	Tests de parcours				8	CHF 120	CHF 960	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 960
- tâche 4.2	Recherche de fonds				8	CHF 120	CHF 960	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 960
- tâche 4.3	Stratégie d'exploitation				15	CHF 120	CHF 1.800	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 1.800
Clôture	Clôture du projet, reporting, présentation, admin				15	CHF 120	CHF 1.800				CHF 0	CHF 0		CHF 1.800
SUBTOTAL							CHF 46.320			CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 3.000	CHF 49.320





Paquet de travail

Paquet de Travail #	Description & Objectifs	Méthodologie, Activités et tâches	Délivrables quantifiables	Temps alloué par partenaire en heures
Gestion de Projet	Gestion de projet et coordination des partenaires	Planifier et organiser les différentes étapes du projet; Assurer le suivi et la coordination des parties prenantes; Gérer le budget du projet; Veiller au déroulement conformément aux objectifs et aux délais.	Décompte Calendrier Séances de coordination	Chef de projet : Liliane Meyer Pitton (50h) Partenaire : Ecoparc (50h)
PT1 : Conception	Développer une démarche de co-création horizontale avec les publics. Proposer une médiation accessible, ludique et inclusive.	1.1 Documentation et recherche 1.2 Conception participative (avec partenaires, comité scientifique, citoyen.ne.s) 1.3 Rédaction du scénario (incluant les multimédias)	Scénarios de visite guidée et parcours Totemi	Chef de projet : Musées Merveilles (85h)
PT2 : Production	Mettre des ressources et outils à disposition des publics de scolaires	2.1 Réalisation des multimédias (sons + photos) 2.2 Parcours Totemi (graphisme, développement web) 2.3 Réalisation des documents d'accompagnement	Parcours Totemi Documents d'accompagnement (ressources documentaires et dossier pédagogique)	Chef de projet : Talk to me (110h) Partenaire : Musées Merveilles (20h)
PT3 : Communication	Définir et mettre en place une stratégie de communication adaptée aux différents publics.	3.1 Définition de stratégies de communication digitale et print 3.2 Création et production de	Plan de communication Supports de communication Evénement de lancement	Chef de projet : Musées

	Faire connaître le projet aux publics grâce à un événement et remercier les partenaires et citoyen.ne.s participant.es.	contenus 3.3 Organisation d'un événement de lancement		Merveilles (20h) Partenaire : Talk to me (5h)
PT4 : Exploitation	Optimiser les parcours en fonction des publics. Pérenniser l'exploitation des parcours (exploitant, fonds).	4. 1 Tests des parcours 4.2 Recherche de fonds 4.3 Stratégie d'exploitation	Evaluation des tests Plan d'exploitation	Chef de projet : Ecoparc (13h) Partenaire : Musées Merveilles (18h)
Clôture	Clôture du projet, reporting, présentation, admin	Clôture des tâches administratives Rédaction d'un rapport définitif Handover du projet à l'équipe pérenne	1 Rapport projet 2 Documentation démonstrateur 3 Analyse enquête utilisateurs et utilisatrices 4 Décompte des charges et des dépenses	Chef de projet : Ecoparc (5h) Partenaire : Talk to me (5h) Partenaire : Musées Merveilles (5h)

Jalons du projet DiversiTours

Jalon #	Date de réalisation	Description du Jalon	Objectifs du Jalon
J1 : Scénario de visite	31 mars 2025	Scénario de visite guidée et de visite Totemi	Co-création du contenu pour deux parcours (guidée et autonome)
J2 : Parcours	31 août 2025	Un parcours pilote dans sa version finale (animé par guide et Totemi)	Produire des outils de médiation variés et ludiques pour divers publics
J3 : Événement de lancement	Septembre - octobre 2025	Lancement de la communication, événement de lancement (sous réserve de fonds supplémentaires)	Lancer l'activité d'exploitation des parcours en les faisant connaître aux publics

J4 : Plan d’exploitation	31 décembre 2025	Stratégie d’exploitation	Pérenniser l’activité avec de la recherche de fonds et le choix d’un exploitant

Note : Lors de l'inscription des paquets de travail, veuillez tenir compte des aspects suivants :
0) Les descriptions des paquets de travail et des jalons suit le Gantt (ou inversement).
1) Il s'agit de projets de collaboration, les responsabilités des activités et les allocations de temps doivent être évidentes.
2) La faisabilité de concepts novateurs doit être vérifiée dans le contexte de la Commune de Neuchâtel. L'ancrage local de la solution proposée (démonstrateur) et la vérification par le biais d'utilisateurs et utilisatrices est une condition sine qua non.
3) Le rapport et la clôture administrative du projet sont contractuels.