



Re:Stock

Une idée pour le Budget d'innovation collaborative 2024

 Neuchâtel, Septembre 2024

Introduction

Lorsque vous pénétrez dans une petite épicerie à côté de chez vous, à quoi pensez-vous ?

Très probablement (1) vous vous demandez s'ils ont ce dont vous avez besoin et (2) vous notez de vérifier la date d'expiration.

En effet, les petites épiceries ne peuvent pas proposer la gamme de produits qui peut rivaliser avec les grands réseaux de distribution, ni garantir la qualité du contrôle des stocks à un niveau exceptionnel.

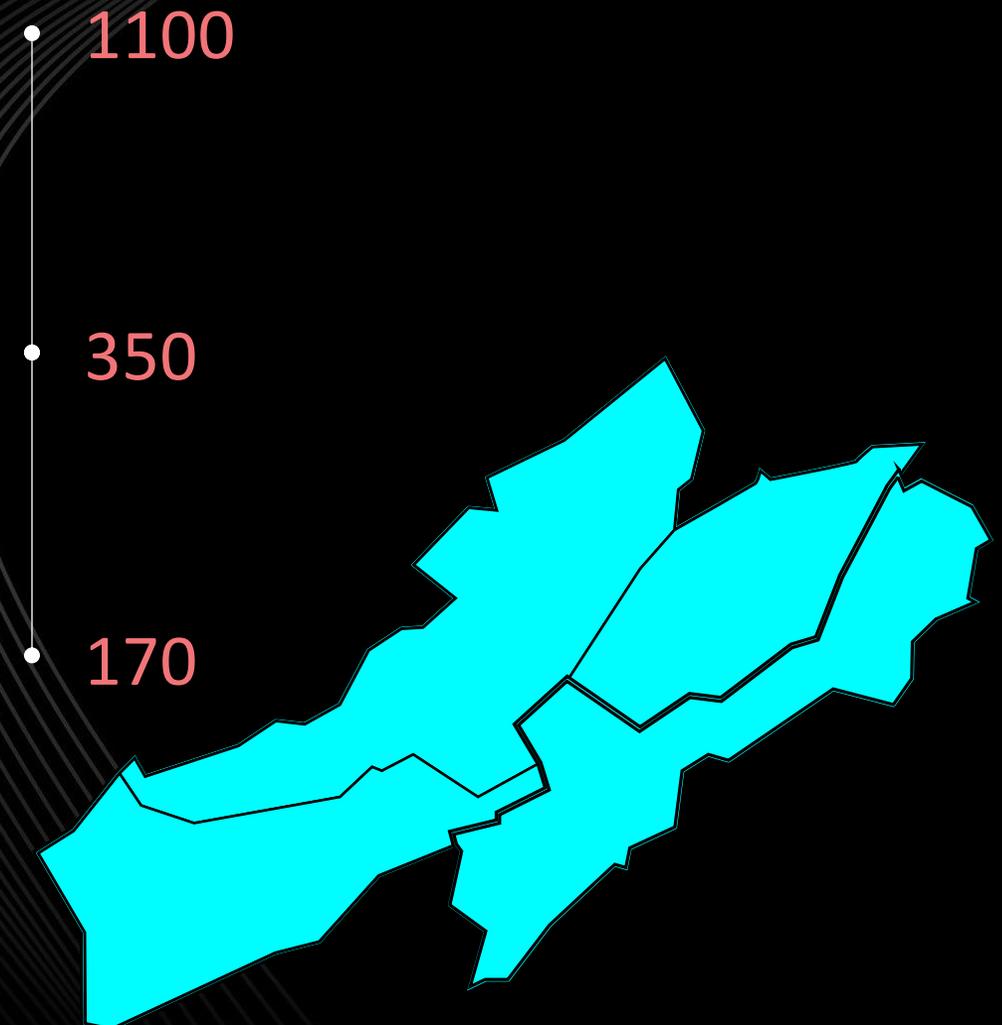


Contexte

Dans le canton de Neuchâtel, on compte environ 1 100 magasins de détail*.

Environ 350 d'entre eux se trouvent dans la ville de Neuchâtel

et environ la moitié d'entre eux (approx 170) vendent des produits de grande consommation (aliments, boissons, snacks, cigarettes).



Contexte

La majorité des entreprises de vente au détail (2/3) sont de petites entreprises.

Contrairement aux grandes entreprises (Coop, Migros, Lidl, Aldi), les petits entrepreneurs ne peuvent pas se permettre des systèmes ERP coûteux* et gèrent souvent leur entreprise sans aucun support numérique, habituellement basé sur des modèles d'achat et de vente simplifiés.

Dans certains cas, la gestion de l'entreprise se fait sur papier, ne laissant aucun espace ni pour l'optimisation ni pour l'amélioration.

* Par exemple, un SAP B1 de base coûtera 25 000 CHF et 10 000 CHF pour la maintenance annuelle

Contexte

Cela se traduit par des inefficacités persistantes dans les opérations de magasin, à savoir :



Rupture de stock.

Les propriétaires de magasins négligent souvent les produits à forte rotation et ne peuvent pas réagir à l'avance pour reconstituer les stocks manquants.



Produits obsolètes.

En raison de la grande variété de produits, les employés ne sont pas en mesure de contrôler régulièrement les dates d'expiration et de repérer les articles approchant de la fin de leur cycle de vie.



Fidélité endommagée.

Si les consommateurs ne trouvent pas ce dont ils ont besoin en quantité et en qualité attendues, ils commencent à fréquenter un autre magasin.

Pourquoi?

En moyenne, les petites épiceries à Neuchâtel emploient 4 personnes. Le faible nombre d'employés **ne permet pas** aux petites entreprises **d'avoir des spécialistes de chaque compétence spécifique** et les laisse désavantagées lorsqu'elles rivalisent avec de grands réseaux (inter)nationaux, qui peuvent réaliser des économies d'échelle.

Le personnel restreint dans les petites boutiques accorde **plus d'attention aux opérations routinières** au détriment de la qualité de la gestion des stocks.



Existe-t-il des solutions sur le marché ?

Complexité.

Les logiciels proposés offrent généralement des fonctionnalités excessives qui ne sont pas nécessaires aux petites entreprises.

Projections de stock manquantes.

Avoir des instantanés d'inventaire statiques ne crée pas de valeur ajoutée pour l'entreprise.

Manque de savoir-faire.

Les utilisateurs ne sont pas familiers avec de tels systèmes, et restent réticents au changement.



Notre proposition

- Développer un logiciel simple de projection des stocks qui permettrait aux petites entreprises de contrôler leur inventaire, de projeter le développement de leurs stocks à l'avenir et de planifier leur réapprovisionnement en conséquence.
- Proposée une session de formation (max 2 heures) pour garantir l'acceptation de l'outil et l'acquisition des connaissances.



Avantages de la proposition

Entrepreneurs :

- Des économies sur les déchets éliminés (environ 800 à 1500 CHF par mois), augmentant ainsi le profit
- Libération des fonds de roulement (au moins 25 % du coût total des stocks)
- Évitement des ruptures de stock
- Augmentation de la satisfaction et de la fidélité des clients

Clients :

- Disponibilité des produits et un choix élargi de produits.
- L'économie sur les réductions périodiques, car les propriétaires proposeront certains articles approchant de leur date d'expiration à un prix inférieur.
- Diminution du risque de consommation d'un produit périmé.

Ville de Neuchâtel :

- Augmentation des impôts pour le budget de la ville.
- Soutien à la concurrence
- Augmentation de l'attractivité de la ville pour l'entrepreneuriat
- Image positive en termes de durabilité.

Possibilités de mise à l'échelle



+ Les entrepreneurs de restauration rapide (cafétérias, pizzerias, kebaberries, petits restaurants)

+ Extension géographique



x3



x35

l'accès en forme d'abonnement + les formations en ligne

Conclusion

Nous sommes convaincus que l'engagement de notre initiative

- collaboration, efficacité et durabilité dans le but d'améliorer la vie à Neuchâtel -

correspond parfaitement à l'objectif du projet Smart City et offre une excellente opportunité de souligner l'unicité de notre région innovante





Re:Stock
Votez pour nous :)