

ARTISTES ET ARTISANS DE NEUCHÂTEL

Budget d'innovation collaborative 2024

Porteuse du projet : Valérie Crudo Katenda

Collaboratrice : Corinne Saidi

Personne morale : Morli Mathys pour le « hub » Neuchâtel

Le 19 août 2024

Ce projet a pour but de valoriser et mettre en lumière le savoir-faire local et fait main de notre région.

L'association

L'association « Artisan'art Neuchâtel » va être créée afin de soutenir et valoriser le savoir-faire local et fait main de notre région. Les créateurs seront présentés sur un site web et auront accès aux événements et manifestations ainsi qu'à des salles où ils pourront y animer des ateliers créatifs ou des cours.

Le marché artisanal interactif

Des marchés seront organisés et des jeux amusants y seront inclus. Ce sera sous forme de quizz et de chasse au trésor. Des lots provenant des commerces alentours et des bons de réductions pour les stands ou ateliers créatifs seront à gagner. Ce seront des journées divertissantes pour les citoyens de tous âges.

Les ateliers créatifs itinérants

Nous irons au contact des habitants en nous rendant dans les différents quartiers de la ville durant les fêtes de village et les marchés. Les habitants pourront participer à des ateliers créatifs où les artistes et artisans pourront y partager leur savoir-faire.

Les ateliers créatifs en salle

Les ateliers pourront être suivis en salle au centre-ville et également dans les locaux des artisans. Ce sera l'occasion de passer un moment pour soi, entre amis, en famille ou pour un anniversaire. Ils seront aussi proposés en entreprise et dans les classes d'écoles.

Lieu fixe d'expo-vente

Une surface se situant dans un centre commercial proche du centre-ville, sera accessible de manière ponctuelle ou hebdomadaire, pour les exposants le désirant.

L'événement annuel

Un événement annuel sera organisé à la patinoire du littoral de Neuchâtel. Il regroupera des stands avec des produits locaux du terroir ainsi que des objets et créations artisanales.

Notre partenaire

Le « hub » nous propose la location de salle, du coaching et de la publicité sur leur site,

Le montant souhaité est de 10'766.40.-

Le projet en détail

Pourquoi ? Raison d'être

Le but est de mettre en avant et valoriser le savoir-faire local. Les marchés interactifs permettront d'ajouter une plus-value par rapport aux marchés traditionnels. En organisant des jeux pour grands et petits, avec des lots à gagner, cela va animer la journée et attirer les habitants qui auront la possibilité de passer un moment amusant. Cela va créer de l'interaction entre le créateur et le visiteur.

Les ateliers créatifs permettront de découvrir différents domaines et susciter un éveil à la créativité lors de journées entre copines, en famille, pour un anniversaire ou encore pour les sorties d'entreprises. L'intérêt principal est de proposer aux citoyens des activités ludiques et diversifiées à faire en extérieur sous tente ou en intérieur en salle selon la saison.

Comment ? Approche et méthodologie

Avec une artisane de la région, Corinne Saidi, nous allons créer une association à but non lucratif et d'intérêt publique. Nous voulons permettre à chaque créateur d'être mis en lumière. Nous proposerons aux artistes et artisans qui en ont besoin, du matériel pour l'expo-vente qui sera mis à leur disposition. C'est-à-dire une tonnelle, des tables et des chaises.

L'association leur proposera également de partager leur savoir-faire en animant des ateliers et des cours dans une salle au centre-ville. Il y aura également un site web où l'on y trouvera une présentation des créateurs, des informations sur les ateliers proposés et les événements et manifestations à venir. Un shop en ligne sera également inclus dans le site afin que les intéressés puissent proposer leurs créations à la vente.

Notre association organisera également un grand événement annuel, qui sera organisé à la patinoire de Neuchâtel dont le thème sera « Produits du terroir et Artisanat ».

Les ateliers prêts à être organisés sont : des bougies avec « La note de cœur » par ma collaboratrice Corinne Saidi, des savons d'Alep avec la fabrique « Ô'lys », de la broderie avec la jeune Ivana de « Ivanastic », du dessin d'illustration avec Céline du « Studio Loomi », des cosmétiques naturels avec « Atelier Malicieuse », des bijoux fantaisie avec « Studio Mia » et moi-même je proposerai la création de bijoux avec des pierres semi-précieuses ainsi que des fioles porte-bonheur. Par la suite, d'autres créateurs seront intéressés à partager eux aussi leur savoir-faire.

Quoi ? Objectifs et impact

C'est un projet attractif qui apporte de l'animation, de l'intérêt et de l'interaction pour la ville, les citoyens et les touristes. Les habitants auront accès à des objets et des produits locaux en circuit court.

Grâce à notre partenaire, Morli Mathys, qui représente le hub Neuchâtel, des salles de cours et d'atelier seront à disposition ainsi que des salles de réunion pour l'association. Le hub sera actif pour la suite du projet en nous soutenant par du coaching et en faisant de la communication via leur site, sur les ateliers que nous proposerons. La situation géographique du hub est idéalement située au centre de la ville de Neuchâtel.

Les objectifs sont :

- Animer les rues et les lieux.
- Partager sa passion et son savoir-faire.
- Mettre en lumière les artistes et artisans de la région.
- Créer un lien entre les artistes, les artisans et les habitants.
- Promouvoir des produits locaux, en circuit court et fait main.
- Stimuler l'éveil à la créativité pour les citoyens adultes et les enfants.
- Proposer des activités variées à faire entre amis, en famille, en entreprise, en classe, ou lors d'anniversaires.

Social business model

Partenaires clés

- Madame Corinne Saidi, artisane et habitante de La Chaux-de-Fonds, est une citoyenne qui m'a rejoint dans ce projet de façon active. Nous collaborons pour la mise en place de ce projet. Nous allons créer l'association pour les artistes et artisans, ce qui est le noyau central de ce projet.
- Madame Morli Mathys, représentant le « hub » est la personne morale de ce projet. Elle offre la possibilité d'avoir accès aux locaux du hub Neuchâtel afin d'y organiser les cours et ateliers ainsi qu'un lieu de travail et de réunions pour l'association. Elle propose également de nous coacher et que les artisans le désirant, puissent intégrer le programme « Activation » pour la création de projets accompagnés.
- Monsieur Jacques Mojon, Ingénieur coach systémicien et habitant à Peseux, nous propose un partenariat pour son projet qui est de construire, sur son terrain d'habitation, des Tiny House pour en faire un lieu d'inspiration et de création pour les divers artistes, créateurs et artisans de la région.
- Monsieur Patrick Nussbaumer, pharmacien de la Pharmacie Gauchat, nous propose d'investir un lieu d'exposition dont il est responsable de la gestion de la surface, au centre commercial CAP2000 au centre de Peseux.
- L'association ASEN, avec le soutien de monsieur Jean-Daniel Maye, nous nous sommes entretenu concernant la mise en place du business plan.
- Notre association Artisan'art Neuchâtel nous permettra d'apporter notre soutien aux nombreux artistes, artisans et créateurs de la région.

Activités clés

- Notre proposition de valeur : soutenir le savoir-faire local et fait main de notre région de Neuchâtel.
- Nos canaux de distribution : Nous serons présents dans toute la région de Neuchâtel en nous déplaçant au contact des habitants dans les différents quartiers de la ville.
- Notre relation avec les clients : proposer aux citoyens des activités créatives pour toute la famille et tous les âges ainsi que pour diverses occasions.
- Nos sources de revenus : cotisations, dons, locations de salles, événements, manifestations, marchés, événement annuel « Produits du terroir & Artisanat » à la patinoire du littoral.

Propositions de valeur

Activités attractives pour les habitants, animations dans les quartiers et les écoles, mise en valeur du fait main et local, éveil à la créativité, découvertes de divers métiers artisanaux et de diverses activités ludiques et créatives.

Relation clients / bénéficiaires

Ce projet représente une opportunité commerciale qui est bénéfique pour les créateurs. Ils pourront présenter et faire connaître leurs créations à diverses occasions et dans différents lieux. Ils seront également représentés sur un site web ce qui leur apportera une plus grande visibilité. Les créateurs n'en n'ayant pas les moyens ou le matériel nécessaire pourront exposer et vendre en ayant du matériel à leur disposition.

Ressources

- matériel d'exposition à disposition pour 4 personnes
- matériel pour les ateliers itinérants pour 3 personnes
- matériel pour les ateliers créatifs
- création d'un site web
- location des salles de cours et ateliers
- location de la patinoire pour la journée « Produits du terroir et Artisanat »

Impact systémique

A court terme : l'association va être créée et un grand nombre d'artistes et d'artisans soutiennent ce projet. Les marchés peuvent être organisés sous 30 jours. Les ateliers en salle seront proposés dès qu'un site web et un compte sur les réseaux sociaux seront mis en place.

À moyen terme : dès le printemps, les ateliers itinérants en extérieur pourront être organisés.

A long terme : le 1^{er} événement « Produits du terroir & Artisanat » pourra être mis en place entre le printemps et l'automne 2025.

Canaux de distribution

Nous irons directement au contact de la population. Nous serons présents lors des diverses manifestations comme les « Jeudi-Oui » ou les fêtes villageoises. Nous organiserons également des marchés et ateliers itinérants dans divers lieux en extérieur et en intérieur.

Nous serons visibles par le biais d'un site web et des réseaux sociaux où chaque artiste et artisan le désirant sera présenté. Ainsi nous pourrions communiquer sur les activités et manifestations qui seront organisées.

Nous proposons un lieu fixe d'expo-vente en intérieur ou extérieur dans un centre commercial, au CAP2000 à Peseux ainsi que des salles à disposition pour les cours et ateliers. Sur du plus long terme, un lieu original, le « Tiny House Park » va être construit pour les artistes et artisans. Ils pourront trouver l'inspiration, travailler sur un projet personnel ou animer un cours dans ces charmantes mini maisons qui se trouveront dans la commune de Peseux.

Coûts

Matériel d'expo-vente pour 4 personnes : Le matériel d'expo-vente comprend 4 tonnelles avec les lestages ainsi que 3 tables pliables de 1m et 1 chaise par tonnelle. Notre association proposera un prêt du matériel pour les personnes n'ayant pas la possibilité de s'en fournir par leurs propres moyens. Nous le proposerons également à la location.

Matériel pour les ateliers itinérants : Le matériel pour les ateliers itinérants comprend 3 tonnelles avec les lestages ainsi que 3 tables pliables de 1m et 4 chaises par tonnelle. Ainsi nous pouvons faire un à trois ateliers en même temps et accueillir jusqu'à 3 personnes par ateliers.

Matériel pour les ateliers créatifs : Ce matériel de base et de départ est nécessaire pour pouvoir proposer les premiers ateliers. Cela concerne un atelier bougies, un atelier bijoux et un atelier fioles porte-bonheur.

Stockage du matériel dans une cave : Le matériel d'expo-vente et des marchés itinérants qui sera acheté représente 7 tonnelles, 21 tables pliables et 7 chaises pliables. Plutôt que de louer mensuellement un local ou une cave pour les y entreposer, je vais débarrasser ma cave personnelle. Cela permettra de minimiser les frais à long terme que peut représenter une location.

Création d'un site web : Le site internet contiendra une partie avec la présentation des différents artistes faisant partie de l'association et de leur travail, une partie avec les divers ateliers proposés, une partie avec les infos sur les événements à venir, ainsi qu'un shop en ligne où y seront proposés les diverses créations de nos collaborateurs. Cela leur apportera plus de visibilité et des opportunités financières.

Location des salles de cours et ateliers : dans le cadre de notre partenariat, avec le hub, un achat de 48 heures de location pour les salles est prévu.

Location de la patinoire pour l'événement « Produits du terroir et Artisanat » : l'événement annuel va attirer grand nombre d'habitants en ville de Neuchâtel. Le revenu généré permettra de le réitérer chaque année.

Indicateurs

La première étape est de créer l'association qui va permettre de créer un collectif dans un but commun et d'organiser un premier marché interactif. Des tentes, tables et chaises seront proposées à la location. Ce montant permettra de garantir une utilisation respectueuse du matériel.

Deuxièmement, la création du site internet et des comptes sur les réseaux sociaux permettront, entre autres, de présenter les différents ateliers en salle qui seront animés par les créateurs adhérents de l'association et ainsi de mettre en place cette offre. Le prix de la location des salles sera facturé à l'animateur et un pourcentage sera majoré pour l'association.

Sur ces supports d'informations il y aura également les lieux et dates concernant les ateliers itinérants. Les tentes, tables et chaises prévus à cet effet, seront soumis à une location.

Troisièmement, un investissement de départ est nécessaire pour la manifestation annuelle à la patinoire du littoral pour les journées « Produits du terroir et Artisanat ». Après paiement de la location du lieu et des divers frais, le prix global pour cet événement sera divisé par le nombre d'exposants. Ainsi il n'y aura pas de perte financière et le montant de départ pourra être réutilisé pour cette occasion d'année en année.

Sources de revenus

Cotisations, dons, locations de matériel, manifestations, événement, stages, ventes

Quels sont les effets du projet sur le territoire de la commune

Pour la ville cela représente la valorisation du savoir-faire de nos concitoyens. Les événements annuels vont représenter grand nombre d'artistes et de citoyens de Neuchâtel et attirer les habitants des villes extérieures. Les touristes seront également intéressés de découvrir les nombreuses créations originales et uniques. Les journées d'expo-vente apporteront de l'animation dans les quartiers.

En quoi est-ce un projet d'intérêt publique

Pour les habitants de notre région c'est un projet attrayant. Ils participent à la consommation locale en circuit court et ont l'occasion de se divertir dans différents lieux de la ville. Les ateliers leur permettent de passer un moment ludique et enrichissant en famille, entre amis, entre collègues, pour un anniversaire ou simplement une activité à faire soi-même ce qui permet de faire de nouvelles rencontres.

Quel est le caractère novateur de votre projet

Premièrement, il n'existe pas encore d'association qui représente les artistes, artisans et créateurs de notre région. En ce qui concerne les marchés, ce qui sera novateur est d'y inclure des jeux de piste ou chasses au trésor. Cela permet d'attirer les familles, les divertir et de susciter une interaction entre le créateur et le visiteur. Concernant les ateliers itinérants, c'est un concept novateur, qui permet au citoyen de participer à un moment inattendu, amusant et intéressant où il fabrique lui-même son objet. Pour ce qui est des ateliers en salle, c'est une offre appréciable car elle propose une palette de diverses activités à faire seul, en famille ou entre amis. Les entreprises sont également à présent friandes de ces activités qui remplacent de plus en plus les habituels souper de fin d'année ou sorties d'entreprises.