

Café Sieste



Budget d'innovation collaborative 2024

Noms des porteurs et porteuses de projet

Michaël Gerber

12.12.1993

Louise Hediger

18.05.1992

Date

Le 21 août 2024



Résumé du projet

Maximum 2000 caractères, environ une demi-page résumant votre projet. Merci d'indiquer également le montant que vous souhaitez demander.

Café sieste ? Qu'est-ce que c'est ?

Imaginez un lieu où l'on peut non seulement savourer un bon café, mais aussi profiter d'une sieste en plein centre-ville. C'est exactement ce que propose café sieste : un espace où vous pouvez vous détendre et récupérer, le temps d'une pause, pour repartir du bon pied.

L'idée m'est venue en observant mon père, chauffeur pour les Transports Publics Neuchâtelois, qui a parfois de longues pauses entre ses services en centre-ville. Je me suis dit que ces moments d'attente pourraient être mieux utilisés avec un peu de repos. Tous les employés qui ne disposent pas de salle de repos comme (ex. chauffeurs de bus/taxis, restaurateurs..), seraient probablement intéressés par un tel service.

La santé au travail est souvent négligée, et il est prouvé que prendre une pause pour se reposer améliore la productivité et le bien-être général. Le café sieste répond à ce besoin en offrant un espace individuelle où l'on peut se reposer en toute tranquillité. Ce service est conçu pour être pratique et flexible, avec une application permettant de réserver à l'avance un créneau horaire pour une sieste.

Avec ce projet, nous souhaitons non seulement offrir un service pratique, nouveau mais aussi contribuer à améliorer la qualité de vie au travail en proposant une solution simple et efficace à un besoin souvent ignoré.

Pour débuté modestement, le lieux commencerai avec un local de 4-5 pièces : à l'entrée un accueil avec un petit bar pour servir des boissons (café, thés...), et à l'arrière quatre petites chambres dédiées aux siestes.

Pour mener à bien ce projet, nous sollicitons un budget de 50'000 CHF. Ce financement est nécessaire pour couvrir les nombreuses charges prévues, notamment l'ameublement, les équipements, la création du site internet, l'identité visuelle, et la publicité pour promouvoir le concept sera également essentielle. De plus, trouver de grands locaux en centre-ville et assumer le loyer représentent une part significative du budget.

Pour rendre l'expérience encore plus agréable, les clients pourront recharger gratuitement leur téléphone à l'accueil pendant leur sieste, ainsi tout le monde repart chargé à bloc !



Le projet en détail

Maximum 4000 caractères, environ une page. Décrivez votre projet avec les éléments suivant :

Pourquoi ? (Raison d'être)

Quelle est la raison d'être du projet ?

Notre projet café sieste répond à un besoin de bien-être et de repos pour les travailleurs en centre-ville. Dans une société où le rythme de vie s'accélère, de nombreux professionnels, comme les chauffeurs de bus, se retrouvent avec de longues pauses sans profiter d'un espace adapté pour se détendre. Ce service leur offrirait un lieu idéal pour se reposer entre leurs heures de travail.

Actuellement, il n'existe pas de service similaire à Neuchâtel. Le concept de café sieste comble ce vide en proposant un espace où l'on peut se ressourcer avant de reprendre le travail, répondant ainsi à une réelle problématique. En combinant l'offre d'une boisson chaude avec des espaces dédiés à la sieste, ce projet vise à promouvoir le bien-être au travail, en offrant une solution concrète à la fatigue et au stress quotidien.

Comment ? (Approche et méthodologie)

Quelles sont les différentes étapes du projet ? Que faire pour garantir le succès du projet ?

Le projet Café Sieste sera mené progressivement : commencer par trouver un local accessible en ville, idéalement composé de 4-5 pièces. Une fois le lieu trouvé, nous aménagerons l'espace pour offrir une ambiance confortable. En parallèle, nous développerons un site internet pour permettre aux clients de réserver facilement leurs créneaux de sieste. Par la suite nous travaillerons sur une communication efficace, incluant des campagnes de publicité et des partenariats locaux afin de garantir une bonne visibilité du projet dès son lancement. Les retours des premiers clients nous permettra d'ajuster nos offres et améliorer notre service.

Quoi ? (Objectifs et impact)

Livrable final, Indications sur les partenaires / équipe du projet, Indications sur la faisabilité et le démonstrateur (et son ancrage dans le territoire), Indications sur l'interaction avec les utilisateurs et utilisatrices et les résident-e-s.

L'objectif final et espéré est d'ouvrir cet espace de détente en centre-ville, où les clients pourront savourer un café et faire une sieste avec le service de réservation en ligne.

Le projet sera initialement mené par une équipe de deux personnes spécialisées en gestion et création visuelle avec le soutien d'une entreprise locale.

La faisabilité du projet repose sur un budget de 50'000 CHF, couvrant le loyer, l'aménagement, les machines à café/thé, le stock, les appareils divers, la vaisselle, et la promotion. Ce budget permet d'installer un espace confortable et bien équipé pour offrir une expérience de sieste unique. Grâce à son an-



crage local, café sieste s'intégrera facilement dans la communauté en collaborant avec les commerçants locaux et en attirant un public diversifié.

L'interaction avec les utilisateurs sera primordiale, en tenant compte de leurs retours pour améliorer continuellement nos services, tout en invitant les résidents du quartier à découvrir et profiter de ce nouvel espace convivial.



<p>1. Partenaires clés</p> <p>Fournisseurs de café et thé, de mobilier, travailler avec des entreprises locales.</p> <p>Activités : Approvisionnement pour les boissons chaudes, livraison du matériel, promotion avec des commerçants locaux.</p>	<p>5. Ressources</p> <p>Locaux, mobilier, machines à café, système de réservation en ligne.</p> <p>Ressources humaines : 2 personnes pour débiter.</p>	<p>9. Indicateurs</p> <p>Taux d'occupation des chambres, nombre de boissons vendues, taux de satisfaction des clients, fidélisation (abonnements), chiffre d'affaires, statistiques des réseaux sociaux et du site internet.</p>
<p>2. Activités clés</p> <p>Proposition de valeur : Création d'un espace de détente, préparation de boissons chaudes, gestion des siestes.</p> <p>Canaux de distribution : Présence en ligne (site web, réseaux sociaux), marketing local, signalétique en ville.</p> <p>Relation avec les clients : Accueil personnalisé, programmes de fidélité, réservation en ligne.</p> <p>Sources de revenus : Ventes de siestes et de boissons.</p>	<p>6. Impact systémique</p> <p>Court terme : Bien-être immédiat des clients, amélioration de la productivité après la pause.</p> <p>Moyen terme : Fidélisation des clients, renforcement du bien-être au quotidien, reconnaissance locale du café sieste.</p> <p>Long terme : Contribution à une culture du bien-être au travail, réduction du stress dans la communauté, promotion de la santé mentale.</p> <p>Changements attendus : Adoption de pratiques de pause plus saines et augmentation de la sensibilisation au bien-être.</p> <p>Avantages : Dynamisation du centre-ville, amélioration du bien-être des travailleurs, soutien au commerce local, création d'emplois.</p>	<p>10. Sources de revenus</p> <p>Sources : Siestes payantes, ventes de boissons, abonnements.</p> <p>Contribution au revenu global : Siestes : Estimation de 50% Boissons : Estimation de 40% Abonnements : Estimation de 10%</p>
<p>3. Proposition de valeur</p> <p>Valeur ajoutée : Offre unique de siestes en centre-ville, amélioration du bien-être, réponse au stress et à la fatigue au travail. Recharge gratuite des téléphones pour les clients.</p>	<p>7. Canaux de distribution</p> <p>Destinataires de l'offre : Travailleurs, employés et étudiants.</p> <p>Vente de l'offre : Sur place, via des abonnements et réservation en ligne.</p> <p>Canaux de distribution : Sur place, système de réservation en ligne, réseaux sociaux et communication visuelle.</p>	<p>11. Effets du projet sur le territoire de la commune</p> <p>Création d'emplois, augmentation des visiteurs en centre-ville, amélioration du bien-être général, soutien aux travailleurs locaux en offrant un espace de détente pendant les pauses, et promotion des produits locaux avec des boissons provenant de la région.</p>
<p>4. Relation clients/bénéficiaires</p> <p>Bénéficiaires : Pour tous les travailleurs qui n'ont pas de salle de repos à disposition.</p> <p>Besoins : Repos, réduction du stress, accès facile à un espace de détente.</p> <p>Forces : Prise de conscience accrue du bien-être, besoin d'espaces de relaxation.</p> <p>Aspirations : Recherche d'un meilleur équilibre de travail avec un besoin de déconnexion.</p>	<p>8. Coûts</p> <p>Loyer et entretien des locaux, stocks, machines à café, fournitures, mobilier, marketing.</p>	<p>12. Intérêt public du projet</p> <p>Contribution à la santé mentale et physique, espace de détente accessible, amélioration de la qualité de vie.</p> <p>13. Caractère novateur du projet</p> <p>Premier café sieste à Neuchâtel ! Café et sieste dans un concept unique. Réponse innovante à la demande croissante de bien-être, offrant une expérience de détente complète en centre-ville dans un lieu paisible, avec recharge gratuite des téléphones pour les clients.</p>

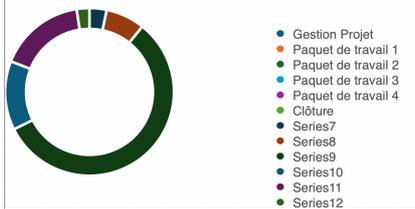
Budget

Veuillez saisir les informations dans les cellules jaunes (toutes les autres cellules sont bloquées).
 CHF 48800 Pour être éligible au BIC, la valeur dans la cellule P27 ne doit pas être supérieure à 50 000 CHF.

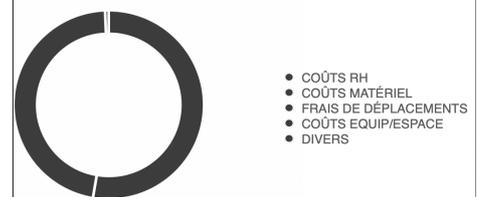
MODÈLE SIMPLE DE BUDGET DE PROJET

Budget Projet				TRAVAIL			MATÉRIEL			FRAIS & DIVERS			TOTAL
TÂCHE	DESCRIPTION	DATE DE DÉMARRAGE PRÉVUE	DATE DE FIN	RH	TAUX HORAIRE	COÛTS RH	UNITÉS	COÛT PAR UNITÉ	COÛTS MATÉRIEL	FRAIS DE DÉPLACEMENTS	COÛTS EQUIP/ESPACE	DIVERS	BUDGET
Projet	titre projet	JJ.MM.AAAA	JJ.MM.AAAA	heures	CHF/heure	CHF	-	CHF/unité	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
Gestion Projet	Gestion Projet et Coordination des Partenaires	01/10/2024	31/03/2025	20	CHF 80	CHF 1600				CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 1600
Paquet de travail 1	Étude de marché	01/10/2024	31/10/2024	45.0		CHF 3600			CHF 0	CHF 50	CHF 0	CHF 0	CHF 3650
- tâche 1.1	Analyse concurrentielle			10	CHF 80	CHF 800	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 800
- tâche 1.2	Étude des besoins clients			15	CHF 80	CHF 1200	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 1200
- tâche 1.3	Recherche des locaux			20	CHF 80	CHF 1600	0	CHF 0	CHF 0	CHF 50	CHF 0	CHF 0	CHF 1650
Paquet de travail 2	Acquisition et Aménagement	01/11/2024	31/12/2024	60.0		CHF 4800			CHF 22800	CHF 150	CHF 0	CHF 0	CHF 23150
- tâche 2.1	Loyer des locaux (4 mois avec dépôt de garantie)			0	CHF 0	CHF 0	4	CHF 3200	CHF 12800	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 12800
- tâche 2.2	Achats (Mobilier, machines à café, vaisselle, stock...)			0	CHF 0	CHF 0	1000	CHF 10	CHF 10000	CHF 50	CHF 0	CHF 0	CHF 10050
- tâche 2.3	Installation et aménagement			60	CHF 80	CHF 4800	0	CHF 0	CHF 0	CHF 100	CHF 0	CHF 0	CHF 4900
Paquet de travail 3	Conception et Design	01/01/2025	28/02/2025	65.0		CHF 5200			CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 5200
- tâche 3.1	Création du site web			35	CHF 100	CHF 3500	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 3500
- tâche 3.2	Design des supports de communication			20	CHF 100	CHF 2000	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 2000
- tâche 3.3	Élaboration des maquettes			10	CHF 100	CHF 1000	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 1000
Paquet de travail 4	Lancement et Optimisation	01/03/2025	20/03/2025	100.0		CHF 8000			CHF 0	CHF 100	CHF 0	CHF 0	CHF 8100
- tâche 4.1	Campagne publicitaire			50	CHF 80	CHF 4000	0	CHF 0	CHF 0	CHF 100	CHF 0	CHF 0	CHF 4100
- tâche 4.2	Mise en service des espaces			30	CHF 80	CHF 2400	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 2400
- tâche 4.3	Feedback et ajustements			20	CHF 80	CHF 1600	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 1600
Clôture	Clôture du projet, bilan, admin et statistiques	20/03/2025	31/03/2025	15	CHF 80	CHF 1200			CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 1200
SUBTOTAL						CHF 25700			CHF 22800	CHF 300	CHF 0	CHF 0	CHF 48800

Répartition du Budget par Paquet de Travail

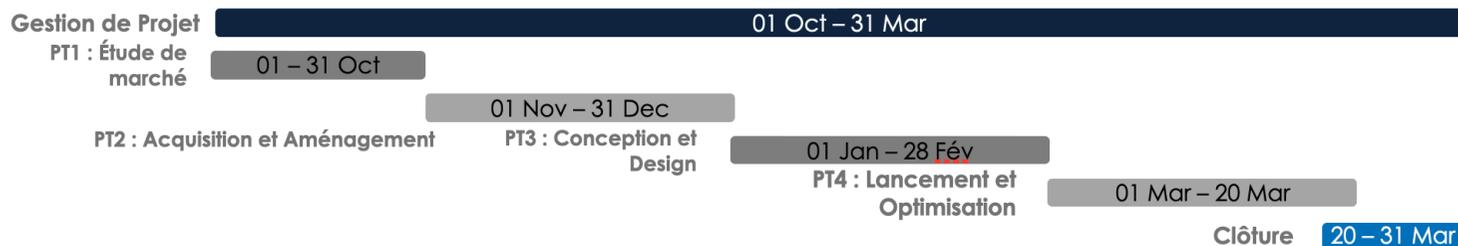


Répartition du Budget par Type Coûts



Paquet de Travail #	Description & Objectifs	Méthodologie, Activités et tâches	Délivrables quantifiables	Temps alloué par partenaire en heures
Gestion de Projet	Gestion de projet et coordination des partenaires	Coordination globale du projet, réunions de suivi, gestion des partenaires	Rapport de gestion, minutes des réunions, suivi des partenaires	Michael Gerber (Chef de projet) : 10h Louise Hediger (Partenaire) : 5h Caroline Envolee Coaching (Partenaire) : 5h
PT1 : Étude de marché	Analyse du marché et des besoins clients	Tâche 1.1 : Analyse concurrentielle Recherche des concurrents, analyse des offres et des prix. Tâche 1.2 : Étude des besoins clients Enquêtes, interviews, et analyse des besoins des clients potentiels. Tâche 1.3 : Recherche des locaux Identification et évaluation des locaux disponibles.	Rapport d'analyse concurrentielle, étude des besoins clients, rapport d'analyse des résultats.	Michael Gerber (Chef de projet) : 20h Louise Hediger (Partenaire) : 15h Caroline Envolee Coaching (Partenaire) : 10h
PT2 : Acquisition et Aménagement	Acquisition et aménagement des locaux	Tâche 2.1 : Loyer des locaux (4 mois avec dépôt de garantie) Négociation et signature du contrat de location. Tâche 2.2 : Achats (Mobilier, machines à café, vaisselle, stock...) Sélection et achat du mobilier, des équipements et du stock. Tâche 2.3 : Installation et aménagement Mise en place et aménagement des espaces.	Contrat de location, factures d'achats, aménagement finalisé des locaux.	Louise Hediger (Chef de projet) : 30H Michael Gerber (Partenaire) : 20h Caroline Envolee Coaching (Partenaire) : 10H

PT3 : Conception et Design	Création des éléments visuels et numériques	<p>Tâche 3.1 : Création du site web Conception et développement du site web avec système de réservation.</p> <p>Tâche 3.2 : Design des supports de communication Création de supports de communication comme les flyers et les affiches.</p> <p>Tâche 3.3 : Élaboration des maquettes Création de mockups pour les différents éléments du café (affiches, autocollants vitrines...).</p>	Site web fonctionnel, supports de communication créés, maquettes approuvées.	<p>Michael Gerber (Chef de projet) : 10h</p> <p>Griffur (Agence de communication) : 30h</p> <p>Digiprint (Imprimeur) : 10h</p> <p>Louise Hediger (Consultante) : 10H</p> <p>Caroline Envolee Coaching (Partenaire) : 5h</p>
PT4 : Lancement et Optimisation	...	<p>Tâche 4.1 : Campagne publicitaire Lancement de campagnes publicitaires pour promouvoir le café.</p> <p>Tâche 4.2 : Mise en service des espaces Préparation et ouverture des espaces pour les clients.</p> <p>Tâche 4.3 : Feedback et ajustements Collecte des retours clients et ajustements si nécessaire.</p>	Campagne publicitaire lancée, espaces opérationnels, rapport de feedback.	<p>Michael Gerber (Chef de projet) : 40h</p> <p>Louise Hediger (Partenaire) : 30h</p> <p>Caroline Envolee Coaching (Partenaire) : 30h</p>
Clôture	Clôture du projet	Préparation du rapport final, compilation de la documentation du projet, analyse des retours d'expérience, et décompte final des charges et dépenses.	Rapport final du projet, analyse et statistiques des retours utilisateurs, décompte des charges.	<p>Michael Gerber (Chef de projet) : 5h</p> <p>Louise Hediger (Partenaire) : 5h</p> <p>Caroline Envolee Coaching (Partenaire) : 5h</p>



Jalon #	Date de réalisation	Description du Jalon	Objectifs du Jalon
J1 : Étude de marché	10/11/2024	Fin de l'étude de marché, incluant l'analyse concurrentielle et les besoins clients. Locaux trouvés.	Obtenir une vue complète du marché pour orienter les prochaines étapes du projet.
J2 : Acquisition et aménagement	07/01/2024	Acquisition des locaux, du mobilier, des équipements et de l'aménagement des espaces.	Assurer que tous les achats et installations sont terminés et les espaces prêts pour les prochaines phases.
J3 : Conception et design	5/03/2025	Finalisation du site web, des supports de communication, et des maquettes des espaces.	Avoir tous les éléments de conception prêts pour le lancement et la communication.
J3 : Lancement et optimisation	26/03/2025	Début des opérations, y compris la campagne publicitaire et la mise en service des espaces.	Assurer que le café sieste est opérationnel et visible pour le public, avec des ajustements basés sur les premiers retours.