



# Espace F

**Lieu de rencontre solidaire pour la prévention des violences et des précarités touchant les femmes**

*Budget d'innovation collaborative 2024*

*Manuela Honegger pour l'association Pouvoir 4 et Laura Laetitia Ponce, 23 août 2024*

## Résumé du projet

Le projet Espace F en Ville de Neuchâtel crée un lieu dédié à la prévention et au soutien des femmes confrontées aux violences sexuelles et sexistes (VSS) ainsi qu'à la précarité, tout en sensibilisant la population à ces enjeux. Face à l'augmentation des violences domestiques et de la précarité, ce projet est une réponse proactive pour renforcer les dispositifs existants. En effet à ces deux niveaux, la situation des femmes se détériore. En 2023, le SAVI a enregistré une hausse de 40 % des journées d'hébergement dans sa maison d'accueil pour victimes de violences domestiques. Les femmes à Neuchâtel connaissent un taux de pauvreté plus élevé que les hommes (14,5 % pour les femmes contre 13,9 % pour les hommes en 2017). Ces tendances soulignent l'urgence d'intensifier les actions menées au plus près des femmes au niveau local.

L'Espace F ouvrira au printemps 2026. La vision qui guide ce projet est celle d'un lieu de rencontre, d'échange et d'information réservé aux femmes, où elles trouvent soutien et orientation, tout en étant un espace ouvert pour sensibiliser la population aux enjeux des VSS et de la précarité. Ce modèle s'inspire d'expériences similaires à Fribourg et Berne. Les objectifs principaux de l'Espace F sont de renforcer la conscience collective, la protection et le respect des droits des femmes, et d'accroître leur autonomie en leur offrant des informations et un soutien adapté.

Dans le cadre du BIC, nous sollicitons un soutien pour la phase de lancement du projet en 2025. Cette phase inclut une campagne d'information publique, l'élaboration d'une feuille de route stratégique pour 2025-2027 concernant les VSS et la précarité des femmes, ainsi que la création d'une identité numérique pour l'Espace F. Nous co-créons également des activités de solidarité avec les femmes de Neuchâtel et coordonnons la campagne nationale des 16 jours contre les violences.

Cette phase de lancement bénéficie d'ores et déjà du soutien de partenaires tels que le Centre de santé sexuelle, Caritas, la Croix-Rouge neuchâteloise et la Grève féministe, et d'autres partenaires nous rejoindront certainement en cours de route. Pour sa réalisation, un budget de CHF 49 580 CHF est nécessaire, et nous sollicitons un soutien financier de 40'000 CHF auprès du BIC.

## Le projet en détail

### **Pourquoi un Espace Femmes en Ville de Neuchâtel ?**

Les violences domestiques stagnent à un haut niveau, la précarité augmente, et les conditions financières des femmes se dégradent. En Suisse, près de 20'000 infractions de violences domestiques ont été enregistrées en 2023, et une femme sur dix vit sous le seuil de pauvreté, contre un homme sur seize. Sur Neuchâtel, le SAVI a enregistré une hausse de 40% des journées d'hébergement pour victimes de violences domestiques et les femmes connaissent des taux de pauvreté plus élevés (14,5%) que les hommes (13.9%) contre 13,9 % en 2017). Le dispositif d'aide publique et privé permet déjà aux femmes de recourir à l'aide sous forme de prévention, d'accompagnement, et de soutien et de protection. Mais face à cette situation qui se détériore, il est essentiel de pérenniser et de renforcer ce dispositif. Manuela Honegger, de l'association Pouvoir 4, et Laura Laetitia Ponce ont lancé le projet Espace F pour contribuer à ce renforcement, en créant un espace dédié aux femmes, visant à renforcer la solidarité entre elles et sensibiliser la population de Neuchâtel à ces enjeux. Ce projet vise à réduire les risques de violences sexistes et de précarité pour les femmes à Neuchâtel.

## **Comment créer un Espace Femmes en Ville de Neuchâtel ?**

Le projet Espace F se concentre sur la prévention des violences sexuelles et sexistes (VSS) et la précarité des femmes. D'ici janvier 2025, nous constituerons et consoliderons l'équipe de projet. Ensuite, nous définirons les priorités de prévention pour 2025-2027 avec nos partenaires, et nous mettrons en place l'identité digitale de l'Espace F sur le site Participons.ch. Dès avril 2025, une campagne médiatique informera la population sur les objectifs de l'Espace F. Des ateliers de co-création seront organisés avec les femmes de Neuchâtel pour définir les activités de l'Espace F pour le printemps 2026. Tout au long de l'année 2025, nous coordonnerons la logistique de la campagne nationale des 16 jours contre les violences pour des associations et de la société civile.

À partir du printemps 2026, nous installerons l'Espace F dans un lieu physique à Neuchâtel, permettant d'accueillir des activités co-créées avec les femmes pour répondre à leurs besoins, comme des cercles de parole, des actions d'information, et des activités de cohésion. Caritas Neuchâtel est intéressée à mettre en place une collaboration avec l'Espace F pour que celui-ci puisse déployer ses activités dans un lieu physique à Neuchâtel. Avec le projet "L'Autre Bain Public", Caritas prévoit d'ouvrir un café-bain convivial et social aux Jeunes-Rives à partir de 2026. Ce lieu, qui est avant tout un espace de rencontres et d'échanges, pourrait accueillir ponctuellement les groupes de parole et les activités de l'Espace F.

## **Quels sont les objectifs et l'impact de l'Espace F ?**

Le projet Espace F vise un impact à Neuchâtel sur deux fronts. D'une part, il vise à agir au niveau structurel en renforçant la conscience et la responsabilité collective autour des VSS et de la précarité des femmes grâce à des campagnes de sensibilisation. D'autre part, il vise à accroître l'autonomie des femmes en leur offrant des informations et du soutien pour qu'elles puissent trouver des solutions à leurs problèmes financiers, sociaux et de santé. En participant à nos activités, les femmes gagnent en confiance et s'affirment. Elles ont accès à des informations essentielles sur la vie de couple, l'argent, la santé, la violence, etc., et se sentent en sécurité. Cette autonomie renforcée leur permet de mieux défendre leurs droits. Parallèlement, notre travail de sensibilisation contribue à créer un environnement respectueux de la dignité, de la liberté, de la sécurité et les droits des femmes.

Les objectifs du projet Espace F en 2025 sont:

1. Lancer une campagne d'information à destination du grand public et les femmes pour faire connaître l'Espace F
2. Élaborer une feuille de route stratégique pour 2025-2027 concernant les VSS et la précarité des femmes.
3. Créer une identité digitale pour l'Espace F sur Participons.ch.
4. Concevoir des activités de solidarité à réaliser en 2026, co-créées avec les femmes de Neuchâtel.
5. Coordonner la campagne nationale des 16 jours contre les violences.

## **Partenaires du projet Espace F**

Caritas Neuchâtel, Centre de santé sexuelle, Croix-Rouge Neuchâteloise, Grève féministe neuchâteloise, Association Découvrir, Association Recap-Me, Sophie Gagnebin, « Agentur für Innovation ». Les partenaires en voie de décision incluent Solidarité Femmes.

## Social business model

### 1. Partenaires clés

- **Caritas (NE):** aide pour des personnes en situation de précarité. Partenaire possible pour développer les activités de l'Espace Femmes dans le café-bain des Jeunes-Rives, qui ouvre ses portes en 2026.
- **Centre de santé sexuelle (NE):** planning familial de la ville de Neuchâtel offre conseil, information et soutien dans le domaine de la santé sexuelle. Participation à l'atelier stratégique et définition de la feuille de route 2025-2027
- **La Croix-Rouge Neuchâtel (NE):** conseil et orientation des familles. Participation à l'atelier stratégique et définition de la feuille de route 2025-2027
- **La Grève féministe neuchâteloise (NE):** défense des droits des femmes et des personnes LGBTQIA+. Participation à l'atelier stratégique et définition de la feuille de route 2025-2027 et soutien aux ateliers de cocréation.
- **L'Association Découvrir (NE) :** orientation et accompagnement des femmes migrantes qualifiées. Participation à l'atelier stratégique et définition de la feuille de route 2025-2027
- **L'Association Recap-Me (NE):** réseau neuchâteloise contre les abus psychologiques envers les mères et les enfants. Participation à l'atelier stratégique et définition de la feuille de route 2025-2027 et soutien aux ateliers de cocréation.
- **Sophie Gagnebin (NE):** entreprise à raison individuelle en communication Visuelle. Développement et mise en œuvre la communication et les campagnes de l'Espace F
- **Agentur für Innovation (AT):** agence d'innovation féministe. Développement digital de l'identité digitale de l'Espace F.
- **Solidarité Femmes (décision en cours):** Participation à l'atelier stratégique et définition de la feuille de route 2025-2027 et soutien aux ateliers de cocréation.

Au cours de l'année 2024, nous souhaitons élargir notre réseau de partenaires sur les thématiques des VSS et de la précarité des femmes.

### 2. Activités clés

**Notre proposition de valeur :** Entre 2025 et printemps 2026, le projet Espace F crée un espace à Neuchâtel pour prévenir les violences sexuelles & sexiste et la précarité, tout en impliquant les femmes dans des activités solidaires et les associations ainsi qu'en sensibilisant la population de la Ville de Neuchâtel à ce sujet. En 2026, l'Espace F ouvre ses portes, devenant un lieu central d'information et de soutien.

**Nos canaux de distribution :** Campagne d'affichage public, travail médiatique, communication offline, plateforme digitale Participons.ch, réseaux sociaux, et en 2026 espace physique dans la maison de l'Autre Bain

**Notre relation avec les bénéficiaires :** Co-création des activités de solidarité et de prévention avec les bénéficiaires, et orientation vers le réseau des partenaires.

**Nos sources de revenus :** Subventions publiques de la Ville de Neuchâtel et éventuellement du canton de Neuchâtel, ainsi que des fondations, cotisations des membres de l'association Pouvoir 4, et prestations payantes.

### 3. Proposition de valeur

#### En 2025

- **Sensibilisation du grand public** : Le projet sensibilise le grand public de la Ville de Neuchâtel aux besoins des femmes pour un espace dédié, en réalisant une campagne d'information médiatique et en créant une identité digitale de l'Espace F sur la plateforme Participons.ch.
- **Définition des priorités** : Le projet établit les priorités dans la lutte contre les violences sexuelles et sexistes (VSS) et la précarité des femmes, en élaborant une feuille de route stratégique pour la période 2025-2027.
- **Co-création d'activités de prévention et de solidarité** : Le projet permet aux femmes de la Ville de Neuchâtel de définir les activités de prévention des VSS et de la précarité, à mettre en œuvre en 2026 dans l'Espace F, tout en renforçant les liens de solidarité entre elles.
- **Soutien logistique aux associations** : Le projet offre un soutien logistique aux associations et aux acteurs de la société civile actifs dans la lutte contre les VSS et la précarité, en coordonnant efficacement la campagne nationale des 16 jours contre les violences sexuelles et sexistes.

#### En 2026

- **Ouverture de l'Espace F** : Le projet aboutit à l'ouverture de l'Espace F au printemps 2026, offrant ainsi un lieu physique dédié aux femmes de Neuchâtel.
- **Accès à l'information et au soutien aux femmes** : L'Espace F devient un point de référence où les femmes peuvent obtenir des informations et des conseils en matière de VSS et de précarité.
- **Mise en œuvre des activités co-crées** : Les activités co-crées par les femmes de la Ville de Neuchâtel se concrétisent dans l'Espace F, renforçant ainsi leur engagement et leur empowerment.
- **Campagne de sensibilisation** : Le projet conduit à la réalisation d'une campagne de sensibilisation sur les VSS et la précarité, poursuivant ainsi l'objectif de conscientisation du public.

### 4. Relation clients/bénéficiaires

Les bénéficiaires directes des activités seront toutes les personnes s'identifiant à la catégorie sociale femme. Nous allons toutefois approcher des entités compétentes sur les thématiques touchant la communauté LGBTIQ à fin de proposer une offre s'adressant à toutes les personnes qui peuvent être concernées par des violences et des discriminations de genre.

Nous saluons par ailleurs le travail qu'a initié le Canton de Neuchâtel sur la thématique des discriminations que subissent les personnes queer du canton, travail qui a débuté par une enquête sur la "situation des personnes LGBTIQ dans le canton de Neuchâtel" en 2024.

Les bénéficiaires – les femmes habitant dans la Ville de Neuchâtel - ont des **besoins** suivants:

- Vivre dignement
- Avoir un revenu décent qui leur permet pour subvenir à leurs besoins
- Être respectée dans son intégrité physique et morale
- Être protégée des violences domestiques, de l'harcèlement, etc.
- Pouvoir s'entourer et demander de l'aide lorsque cela est nécessaire
- Connaître ses droits et savoir les faire valoir
- S'affirmer, s'exprimer et s'émanciper

Pour combler ces besoins, il faut qu'elles puissent :

- Comprendre leur situation
- Échanger avec d'autres femmes
- Être conseillées et informées rapidement
- Être écoutées et comprises
- Se sentir en sécurité
- Être outillées

Les **obstacles** qu'elles peuvent rencontrer aujourd'hui sont :

- Discriminations sociales
- Ressources financières insuffisantes
- Un accès administratif trop exigeant aux ressources d'aide
- Regard social minimisant les difficultés des femmes
- Professionnel·les du social insuffisamment formé·es aux spécificités de genre

## 5. Canaux de distribution

### Public cible :

- Les femmes habitant à Neuchâtel dans les différentes phases de vie
- Les responsables des associations, structures étatiques et privées impliquées dans la lutte contre les violences sexuelles et sexistes (VSS) et la précarité des femmes.
- Les proches des victimes de VSS et de précarité.
- Le grand public et les associations et la société civile de la Ville de Neuchâtel

**Stratégie de communication :** Au printemps 2025, nous mettons en place un travail de réseau pour informer les associations et les femmes de l'existence du projet. De plus, nous utilisons les médias traditionnels pour faire connaître le projet et les premières activités dans le cadre de la campagne nationale des 16 jours contre les violences. Nous exploitons également les médias sociaux et ciblons des communications spécifiques auprès des personnes politiques clés.

### Canaux de distribution :

- Campagne d'affichage public.
- Communication offline.
- Plateforme digitale Participons.ch.
- Réseaux sociaux.
- Espace physique à Neuchâtel (2026)

## 6. Impact systémique

### Résultats à court terme (déc. 2025):

- Les femmes se sont autonomisées grâce à la libération de la parole. Elles se sentent prises au sérieux, écoutées, respectées et soutenues face aux risques des VSS et de la précarité.
- Elles ont élaboré et mis en place des activités liées à la prévention des VSS et à la précarité au sein de l'Espace Femmes, à la Maison des jeunes Rives.
- Elles ont obtenu des informations spécifiques à leur situation ou à leurs intérêts concernant les VSS et la précarité.
- Elles utilisent et se réfèrent aux activités de l'Espace Femmes via la plateforme digitale "Participons".
- Le grand public a fait connaissance avec la thématique des 16 jours contre les violences et est sensibilisé
- Le réseau VSS & Précarité est renforcé, les priorités harmonisées, et une orientation stratégique commune (objectifs et finances) est formulée par les acteurs du réseau (associatif, parapublic et public) dans une feuille de route

### Résultats à moyen terme (déc. 2026)

- L'Espace F a ouvert ses portes et s'est établi comme un lieu de référence pour les femmes à Neuchâtel, offrant solidarité et prévention en lien avec les VSS et la précarité. Ce lieu est recommandé.
- Les femmes trouvent une orientation concrète en cas de besoin concernant les thématiques VSS et précarité
- Les activités conçues par les femmes se réalisent et sont soutenues par les collectivités publiques et des fonds divers
- Le grand public est sensibilisé aux thématiques prioritaires définies dans la feuille de route de 2025.
- Les acteurs du réseau VSS & précarité réalisent, avec le soutien de l'Espace F, une partie de leur travail de prévention.

### Résultats à long terme (déc. 2030)

- Une autonomie financière et psychologique durable des femmes de la Ville de Neuchâtel
- Une répartition des responsabilités entre membres au sein des familles et couples
- Une protection efficace et sûre de toutes les femmes face à la violence domestique, harcèlement, etc.
- Une prise en charge efficace des auteures de violences
- Un traitement objectif et professionnel des VSS et précarités des femmes par les médias locaux.
- Une population de Neuchâtel consciente des enjeux et active dans la lutte contre les VSS et la précarité, avec des comportements quotidiens et des politiques locales reflétant cet engagement.

### Avantages pour Neuchâtel

- **Capacité financière et consommation de proximité des femmes** : Les femmes disposant d'un revenu stable, proche de la médiane des salaires en Suisse, contribuent davantage à la consommation locale à Neuchâtel. Elles investissent particulièrement dans des secteurs de l'économie locale tels que la santé, l'éducation, et l'alimentation saine et locale.

- **Contribution fiscale des femmes** : Les femmes avec un revenu stable contribuent fiscalement, soutenant ainsi le développement des collectivités publiques de la Ville de Neuchâtel.
- **Indépendance par rapport au dispositif d'aide** : L'autonomie renforcée des femmes réduit leur dépendance vis-à-vis des dispositifs d'aide sociale, allégeant ainsi la pression sur ces services.
- **Santé physique et mentale** : Un environnement sûr et sain pour les femmes favorise une meilleure santé physique et mentale, ainsi qu'un bien-être accru pour l'ensemble de la population.
- **Information et soutien aux femmes** : Un réseau d'acteurs réalisant des activités de prévention au sein d'un même espace permet aux femmes à risque de VSS et de précarité de trouver rapidement des informations et une orientation, réduisant ainsi les risques pour elles, leurs enfants, et leurs proches.
- **Allocation efficace des fonds** : En fixant des priorités spécifiques en matière de VSS et de précarité avec le réseau d'acteurs en place, les fonds sont alloués de manière efficace et raisonnable.

## 7. Ressources pour 2025

L'Espace F a besoin des ressources suivantes en 2025 :

- un espace d'affichage public en Ville de Neuchâtel
- impression des flyers, brochures
- un.e graphiste.
- un.e développeur.euse.s digital
- partenaire-experts associatives, étatiques et des professionnel.les du réseau VSS et précarité à Neuchâtel
- des femmes divers – origines, parcours social, économique, âge, genre, etc. - habitant à la Ville de Neuchâtel

## 8. Coûts

En 2025, il s'agira principalement de coûts pour réaliser des activités de communication, de mise en place des ateliers et leur réalisation ainsi que des coûts pour la coordination de campagne des 16 jours contre la violence. Le budget de l'Espace F en 2025 s'élève à CHF 49'580.

## 9. Sources de revenus

Les sources de revenus et les contributions au projet Espace F sont :

- Contribution de la Ville de Neuchâtel : en cours
- Contribution du Canton de Neuchâtel : en cours
- Contribution du Bureau de l'égalité (Confédération) : en cours
- Loterie Romande : en cours
- Fondations : en cours
- Contribution des membres de l'association Espace F : en cours

## 10. Indicateurs

- Taux de satisfaction des participant.e.s à l'atelier stratégique
- Taux de satisfaction des participant.e.s aux ateliers de co-création de l'Espace Femmes (à partir de 2026)
- Taux de satisfaction des partenaires de la coordination de la campagne "16 jours"



- Taux de pénétration avec le nombre de mention dans les médias, de clics sur la plateforme Participaons.ch, de présence sur les réseaux, nombre des followers sur les médias sociaux

### 11. Quels sont les effets du projet sur le territoire de la commune ?

Voir la partie « les avantages pour Neuchâtel »

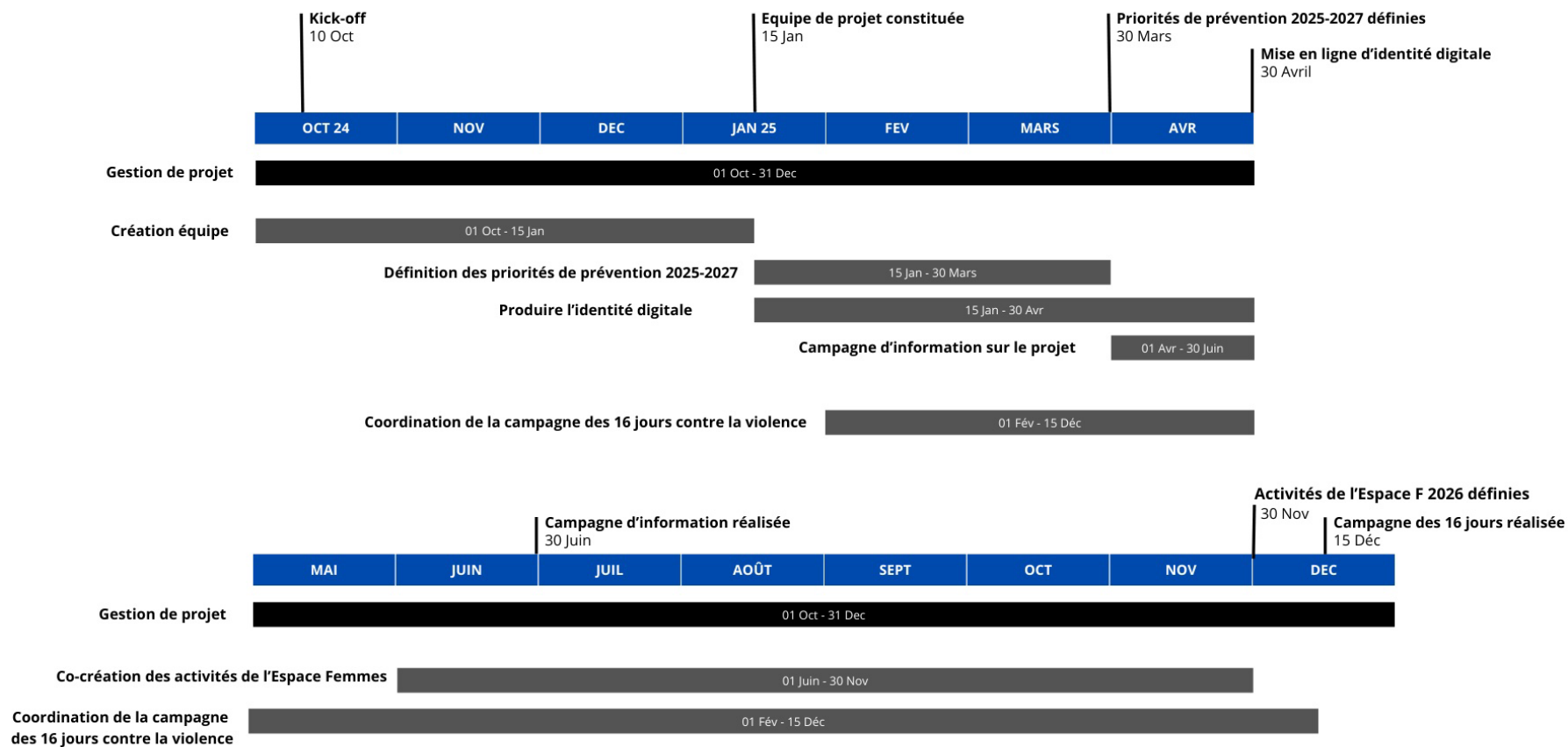
### 12. Quel est le caractère novateur de votre projet ?

- L'Espace F est un lieu convivial, accessible à toutes les femmes de la Ville de Neuchâtel, et complémentaire aux structures se concentrant sur des groupes spécifiques, comme par exemple des femmes migrantes.
- L'Espace F se concentre sur la prévention et l'information, offrant une approche unique et complémentaire au sein du dispositif d'aide qui propose également du conseil, de l'accompagnement et de la formation pour femmes
- L'Espace F est un espace combinant des activités physiques et digitales, en adéquation avec les diverses habitudes des différentes générations de femmes.
- Ce projet répond à une véritable demande exprimée à plusieurs reprises par les femmes, notamment à travers la société civile, telle que la Grève féministe neuchâteloise.
- Ce projet s'inscrit et se base sur des expériences réussites et satisfaisantes d'Espace F dans le canton de Berne et de Fribourg.

### 13. En quoi est-ce un projet d'intérêt public ?

- **Précarité des femmes** : La prévention de la précarité est d'intérêt public pour garantir les droits fondamentaux et sociaux liés à la dignité humaine (art. 7 Const. Suisse), à la non-discrimination basée sur le sexe (art. 8 Const. Suisse), et au droit d'obtenir de l'aide en situation de détresse (art. 12 Const. Suisse).
- **Violences sexistes et sexuelles** : Les collectivités publiques ont, conformément à la LAVI et à la Convention d'Istanbul, l'obligation de réaliser un travail de prévention. À cette fin, il est opportun que des associations contribuent à la réalisation de cette obligation, et plus spécifiquement que la Ville de Neuchâtel profite de la proximité avec la population que le projet Espace F offre.

## Déroulement du projet



## Annexes

Budget Projet 2025				TRAVAIL			MATÉRIEL			FRAIS & DIVERS			TOTAL
TÂCHE	Als Tabelle formatieren	DATE DE DÉMARRAGE PRÉVUE	DATE DE FIN	RH	TAUX HORAIRE	COÛTS RH	UNITÉS	COÛT PAR UNITÉ	COÛTS MATÉRIEL	FRAIS DE DÉPLACEMENTS	COÛTS EQUIP/ESPACÉ	DIVERS	BUDGET
Projet		JJ.MM.AAAA	JJ.MM.AAAA	heures	CHF/heure	CHF	-	CHF/unité	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
<b>PT2 : Définition des priorités de prévention 2025-2027</b>		15.01.2025	30.03.2025	<b>178.0</b>		<b>CHF 11'840</b>			<b>CHF 0</b>	<b>CHF 0</b>	<b>CHF 500</b>	<b>CHF 0</b>	
- tâche 2.1 : Mapping des associations actives à Neuchâtel				12	CHF 80	CHF 960	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 960
- tâche 2.2 : Informer les associations du projet.				40	CHF 60	CHF 2'400	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 2'400
- tâche 2.3 : Définir leur implication.				6	CHF 80	CHF 480	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 480
- tâche 2.4 : Réaliser l'atelier stratégique.				40	CHF 80	CHF 3'200	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 500	CHF 0	CHF 3'700
- tâche 2.5 : Rédiger et valider une feuille de route				80	CHF 60	CHF 4'800	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 4'800
<b>PT3 : Réalisation de l'identité digitale</b>		15.01.2025	30.04.2025	<b>70.0</b>		<b>CHF 5'600</b>			<b>CHF 0</b>	<b>CHF 0</b>	<b>CHF 0</b>	<b>CHF 0</b>	
- tâche 3.1 : Design et production du profil digital Espace femmes.				50	CHF 80	CHF 4'000	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 4'000
- tâche 3.2 : Test et mise en ligne.				20	CHF 80	CHF 1'600	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 1'600
<b>PT 4 : Campagne d'information sur le projet</b>		01.04.2025	30.06.2025	<b>42.0</b>		<b>CHF 3'360</b>	<b>CHF 1</b>	<b>CHF 8'000</b>	<b>CHF 8'000</b>	<b>CHF 0</b>	<b>CHF 0</b>	<b>CHF 300</b>	
- tâche 4.1 : Développer une stratégie de communication.				32	CHF 80	CHF 2'560	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 2'560
- tâche 4.2 : impression 25'000 flyers, promotions RS, 100 affiches							1	CHF 8'000	CHF 8'000	CHF 0	CHF 0	CHF 300	CHF 8'300
- tâche 4.3 : Faire le suivi de la campagne.				10	CHF 80	CHF 800	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 800
<b>PT5 : Co-création des activités de l'Espace Femmes</b>		01.06.2025	30.11.2025	<b>180.0</b>		<b>CHF 13'200</b>			<b>CHF 0</b>	<b>CHF 0</b>	<b>CHF 1'500</b>	<b>CHF 0</b>	
- tâche 5.1 : Informer les associations		15.01.2025	30.05.2025	40	CHF 60	CHF 2'400	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 2'400
- tâche 5.2 : Gestion des sollicitations.				20	CHF 60	CHF 1'200	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 1'200
- tâche 5.3 : Réaliser les ateliers de co-création pour 2026.		01.09.2025	30.11.2025	120	CHF 80	CHF 9'600	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 1'500	CHF 0	CHF 11'100
<b>PT6 : Coordination de la campagne des 16 jours contre la violence</b>		01.02.2025	15.12.2025	<b>66.0</b>		<b>CHF 5'280</b>			<b>CHF 0</b>	<b>CHF 0</b>	<b>CHF 0</b>	<b>CHF 0</b>	
- tâche 6.1 : Participer à la coordination de la campagne nationale.				16	CHF 80	CHF 1'280	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 1'280
- tâche 6.2 : Proposer les activités aux associations				40	CHF 80	CHF 3'200	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 3'200
- tâche 6.3 : Faire le suivi et la mise en place de la campagne.				10	CHF 80	CHF 800	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 800
<b>SUBTOTAL</b>						<b>CHF 39'280</b>			<b>CHF 8'000</b>	<b>CHF 0</b>	<b>CHF 2'000</b>	<b>CHF 300</b>	<b>CHF 49'580</b>

## Paquet de travail

Paquet de Travail #	Description & Objectifs	Méthodologie, Activités et tâches	Délivrables quantifiables	Temps alloué par partenaire en heures
Gestion de Projet	Gestion de projet et coordination des partenaires	Méthode : gestion de projet.	Gestion de projet efficiente	co-responsables de projet Espace F (200h)
PT1 : Création équipe	Constituer l'équipe de projet.	Méthode : gestion de projet	Equipe constituée.	co-responsables de projet Espace (50h)
PT2 : Définition des priorités de prévention 2025-2027	Avec les associations partenaires, définir les thématiques à aborder en 2025-2027.	Méthode : strategic design thinking Tâche 2.1 : mapping des associations actives en contact avec des femmes de Neuchâtel . Tâche 2.2 : informer les associations du projet. Tâche 2.3 : définir leur implication. Tâche 2.4 : réaliser l'atelier stratégique. Tâche 2.5 : rédiger et valider une feuille de route pour 2025-2027.	Une feuille de route en matière de violence sexuelle et sexiste et la précarité des femmes pour 2025-2027 à Neuchâtel n	co-responsables de projet Espace F (140h) Sophie Gagnebin (20h) Découvrir (14h) Tous les autres partenaires (4h/partenaire)
PT3 : Réalisation de l'identité digitale	Mettre en place l'identité digitales sur le canal de communication Participons.ch	Méthode : Design thinking et ingénierie des exigences, technologie DE-CIDIM. Tâche 3.1 : design et production de l'identité digital Espace F. Tâche 3.2 : test version Beta avec utilisatrice et mise en ligne	Une identité digitale de l'Espace F sur la plateforme Participons.ch.	co-responsables de projet Espace F (20h) Agentur für Innovation (40h) Sophie Gagnebin (10h)
PT4 : Campagne d'information sur le projet	Informé le grand public de la création de l'Espace femmes, la feuille de route 2025-2027 et le processus de co-création	Méthode : marketing et communication. Tâche 4.1 : développer une stratégie de communication Tâche 4.2 : impression des flyers, promotions sur les réseaux sociaux, affiches Tâche 4.3 : faire le suivi de la campagne.	Une campagne d'information à destination du grand public sur le lancement de l'Espace F et son rôle et ses objectifs	co-responsables de projet Espace F (20h) Sophie Gagnebin (20h) Agentur für Innovation (12h) Tous les autres partenaires (1h/partenaire)

PT5 : Co-création des activités d'Es-pace F	Co-créer avec des femmes habitant en Ville de Neuchâtel les activités pour 2026.	Méthode : méthode de participation collégiale, inclusive et intersectionnelle. Tâche 5.1 : janvier-mai 2025, on informe les associations qui sont en contact avec des femmes et on lance l'appel à participation aux ateliers de co-création Tâche 5.2 : gestion des demandes et inscription des femmes Tâche 5.3 : réalisation les ateliers de co-création.	Un concept des activités de solidarité au sein de l'Es-pace F pour 2026 (contenu, compétences, budget)	co-responsables de projet Espace F (180h) Decouvrir (20h) Tous les autres partenaires (1h/partenaire)
PT6 : Coordination de la campagne des 16 jours contre la violence	Coordonner la logistique de la campagne nationale des 16 jours contre la violence pour les associations et la société civile qui y participent.	Méthode : travail associatif et gestion de projet. Tâche 6.1 : participer aux séances de coordination de la campagne nationale. Tâche 6.2 : proposer le matériel et les activités Tâche 6.3 : faire le suivi et la mise en place de la campagne.	La coordination de la campagne nationale des 16 jours contre les violences sexuelles et sexistes et la campagne nationale réalisée avec les associations de la Ville de Neuchâtel	Co-responsable de projet Espace F (66h) Tous les autres partenaires (2h/partenaire), sauf Sophie Gagnebin et Agentur Innovation
Clôture	Clôture du projet, reporting, présentation, admin	...	1 Rapport projet 2 Documentation démonstrateur 3 Analyse enquête utilisateurs et utilisatrices 4 Décompte des charges et des dépenses	N Co-responsable de projet Espace F (40h)

## Jalons du projet XYZ

Jalon #	Date de réalisation	Description du Jalon	Objectifs du Jalon
J1 : Equipe de projet constituée	15 janvier 2025	Définir les rôles et responsabilités des membres de l'équipe de projet.	Une gestion efficiente et efficace.
J2 : Les priorités de prévention définies pour 2025-2027	Mars 2025	Définir les priorités de prévention définies pour 2025-2027 avec les associations partenaires.	Établir une feuille de route et les priorités comme cadre des activités co-crées.
J3 : Mise en ligne de l'identité digitale	Avril 2025	Mettre en ligne la plateforme digitale sur Participons.	Avoir une présence visible du projet et un point de contact avec les femmes et le grand public intéressé.
J4 : Communication réalisée	Juin 2025	Faire la campagne de communication.	Informé que le projet existe, sensibiliser le grand public et éveiller l'intérêt des femmes à participer à la co-création des activités.
J5 : Ateliers de cocréation réalisées	Novembre 2025	Réaliser trois ateliers de co-création des activités.	Que les femmes définissent les activités selon leurs besoins et leurs souhaits.
J6 : Coordination de la campagne des 16 jours contre la violence réalisée	Décembre 2025	Coordonner la réalisation de la campagne.	Toutes les associations concernées participent selon leurs ressources et leurs activités, sans le poids de la coordination, pour réaliser une campagne avec un fort impact et une visibilité.