



Re:Stock

Budget d'innovation collaborative 2024

Viacheslav Vydrenkov (DataEnq Sàrl)

Igor Koltyga

Date : 23.08.2024



Résumé du projet

Lorsque vous pénétrez dans une petite épicerie à côté de chez vous, à quoi pensez-vous ? Très probablement (1) vous vous demandez s'ils ont ce dont vous avez besoin et (2) vous notez de vérifier la date d'expiration. En effet, les petites épiceries ne peuvent pas proposer la gamme de produits qui peut rivaliser avec les grands réseaux de distribution, ni garantir la qualité du contrôle des stocks à un niveau exceptionnel.

L'idée de notre proposition est de fournir aux petites boutiques de détail à Neuchâtel une solution numérique simple, et de les former à son utilisation, ce qui leur permet de stimuler la qualité de leur entreprise via l'optimisation de leurs stocks, d'améliorer son efficacité financière et opérationnelle, et ainsi de devenir plus attrayantes pour les citoyens de Neuchâtel, et de gagner leur fidélité.

Notre idée vise à servir les intérêts de plusieurs parties prenantes : (1) Les entrepreneurs, qui souhaitent améliorer leur entreprise en appliquant des solutions numériques efficaces, en augmentant sa viabilité financière et en fidélisant leur clientèle. (2) Les citoyens de Neuchâtel, qui recherchent un service de vente au détail pratique et fiable à proximité, offrant un large assortiment et une qualité de service élevée. (3) La Ville de Neuchâtel, qui déploie d'importants efforts pour maintenir un niveau de vie élevé dans la ville en favorisant son attractivité entrepreneuriale et en assurant un niveau de qualité supérieur de services à la population.

Nous sommes convaincus que l'engagement de notre initiative - collaboration, efficacité et durabilité dans le but d'améliorer la vie à Neuchâtel - correspond parfaitement à l'objectif du projet Smart City et offre une excellente opportunité de souligner l'unicité de notre région innovante.



Le projet en détail

Dans le canton de Neuchâtel, on compte environ 1100 magasins de détail (Source : Département des finances et de la santé, Service de statistique, Août 2023). Environ 350 d'entre eux se trouvent dans la ville de Neuchâtel et environ la moitié d'entre eux (environ 170) vendent des produits de grande consommation (aliments, boissons, snacks, cigarettes).

La majorité des entreprises de vente au détail (2/3) sont de petites entreprises. Contrairement aux grandes entreprises (Coop, Migros, Lidl, Aldi), les petits entrepreneurs ne peuvent pas se permettre des systèmes ERP coûteux (par exemple, un SAP B1 de base coûtera 25 000 CHF et 10 000 CHF pour la maintenance annuelle) et gèrent souvent leur entreprise sans aucun support numérique, habituellement basé sur des modèles d'achat et de vente simplifiés. Dans certains cas, la gestion de l'entreprise se fait sur papier, ne laissant aucun espace ni pour l'optimisation ni pour l'amélioration.

Cela se traduit par des inefficacités persistantes dans les opérations de magasin, à savoir : rupture de stock, produits obsolètes, fidélité endommagée.

Comment ?

L'idée de cette proposition est de développer un logiciel simple de projection des stocks qui permettrait aux petites entreprises de contrôler leur inventaire, de projeter le développement de leurs stocks à l'avenir et de planifier leur réapprovisionnement en conséquence. Pour garantir l'acceptation de l'outil et l'acquisition des connaissances, une session de formation (max 2 heures) sera proposée. La formation comprendra à la fois une théorie de base sur la chaîne d'approvisionnement et des exercices pratiques d'utilisation de l'outil.

Pour tous les commerces partenaires de Neuchâtel, les frais de formation et les frais d'application seront gratuits en 2025. Pour l'année 2026 et au-delà, nous envisageons des frais mensuels de 24,90 CHF. Cependant, l'équipe projet continuera de promouvoir l'idée et les avantages financiers pour toutes les parties auprès des autorités cantonales, afin de les inviter à sponsoriser ces frais en tant que mesure de soutien aux petites entreprises de la région.

Quoi ?

Le calendrier du projet commencera à partir d'octobre 2024 et le calendrier final sera prévu d'ici avril 2025. Le budget du projet est défini à 45'300 CHF. À la suite du projet, l'équipe fournira un logiciel qui améliorera les performances des magasins d'à côté, et par conséquent aura un effet positif sur le niveau de satisfaction des clients, des citoyens de Neuchâtel, et augmentera le niveau de vie dans notre ville.

Le projet est représenté par :

DataEnq Sàrl (une personne morale de Boudry), est une entreprise de gestion de données dynamique qui aide les entreprises à réduire leurs coûts en mettant en œuvre des solutions numériques et à accroître leur efficacité organisationnelle grâce à des pratiques de gouvernance des données transparentes.

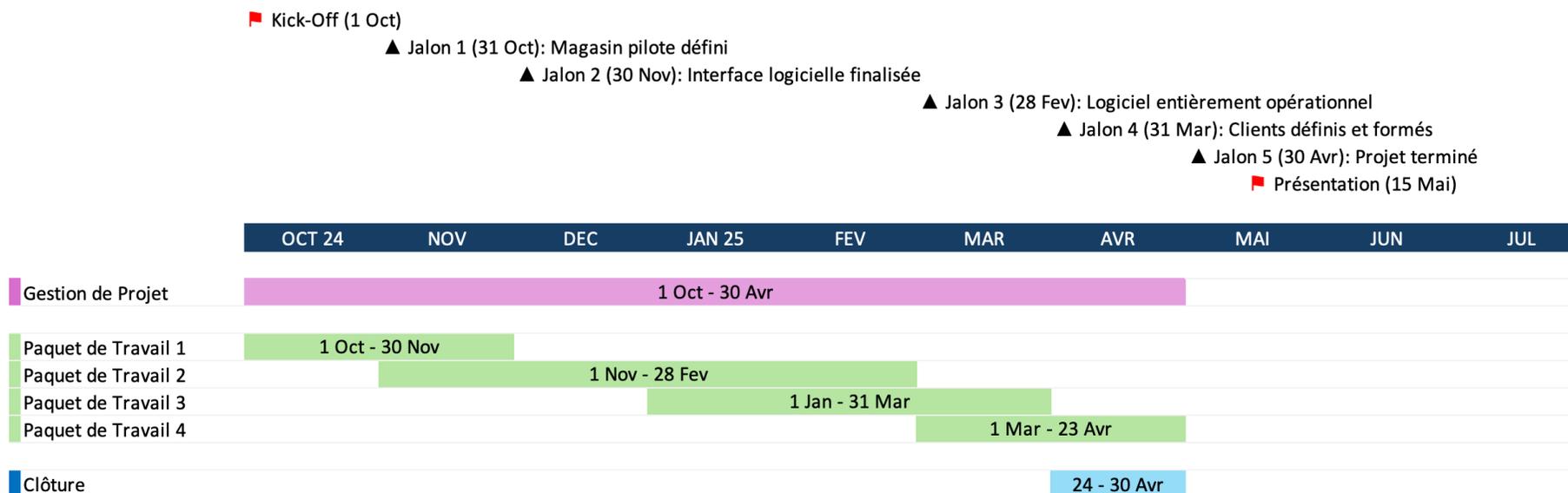
Igor Koltyga (une personne physique de Neuchâtel), qui habite dans le centre-ville et qui apporte ses idées clients et son expérience en gestion de projet.



Social business model canevas

Partenaires clés (1) Les épiceries, qui effectuent le contrôle numérique de leur entreprise et optimisent leurs inventaires. (2) La Ville de Neuchâtel qui promeut l'application auprès des petits entrepreneurs.	Activités clés (1) Développement d'une application numérique (2) Exécution d'essais avec des ateliers pilotes (3) Promotion auprès des petits magasins de Neuchâtel et dehors de Neuchâtel (4) Formation et lancement	Proposition de valeur Permettre aux Neuchâtelois de bénéficier d'une gamme accrue de produits de qualité dans les petites épiceries.	Relation clients/bénéficiaires (1) Les clients du magasin, qui attendent une gamme plus large de produits de la meilleure qualité, dans un petit magasin à côté. (2) Les propriétaires de magasins, qui recherchent une solution simple, mais efficace, pour gérer leurs inventaires et leur fonds de roulement.
Ressources (1) Le capital humain pour la programmation (2) Le capital humain pour la promotion parmi les magasins partenaires (3) Le capital humain parmi les employés de l'atelier pilote (4) Salles de formation hors ligne (à Neuchâtel) et en ligne	Impact systémique (1) Les clients du magasin (à court terme) bénéficieront d'une meilleure qualité des marchandises, (à moyen et long terme) sera proposé avec une gamme plus large de produits. (2) Shop entrepreneurs (à court terme) économisera sur la réduction des ruptures de stock et des produits obsolètes, (à moyen et long terme) libéreront leur fonds de roulement et pourront élargir leur gamme de produits (3) La ville de Neuchâtel (à court terme) gagnera sur l'augmentation des revenus fiscaux, (à moyen et à long terme) bénéficieront d'une concurrence accrue et d'une meilleure qualité des commerces de détail dans la ville, ce qui se traduira par une attractivité accrue de la ville pour l'entrepreneuriat.		Canaux de distribution <ul style="list-style-type: none"> • Les bénéficiaires sont les petites épiceries. • L'application pourra être téléchargée sur les téléphones portables des employés du magasin. • Les sessions de formation se dérouleront par le biais de réunions physiques (à Neuchâtel) et de webinaires (en dehors de Neuchâtel). • Les paiements se feront en ligne.
Coûts (1) Coût de développement du modèle (2) Coût de programmation (3) Coût de la promotion (4) Coût de la formation	Indicateurs (1) Nombre de boutiques partenaires à Neuchâtel (2) Nombre de pertes de biens (sera collecté volontairement auprès des commerçants) (3) Fonds de roulement libéré (sera collecté volontairement auprès des propriétaires de magasins)	Sources de revenus (part du chiffre de revenus total par an a1-a2-a3-a4-a5) (1) Investissement initial : Budget d'innovation collaborative à Neuchâtel (100% - 0% - 0% - 0% - 0%) (2) Principale source de revenus : Redevance mensuelle des magasins participants (0% - 50% - 65% - 75% - 80%) (3) Flux de revenus secondaire : Formations payantes pour les magasins participants (0% - 50% - 35% - 25% - 20%) L'équipe projet continuera de promouvoir l'idée et les avantages financiers pour toutes les parties auprès des autorités cantonales, afin de les inviter à sponsoriser les lignes (2) et (3), en tant que mesure de soutien aux petites entreprises de la région.	
Quels sont les effets du projet sur le territoire de la commune ? L'application de l'outil proposé permettra d'augmenter la qualité des achats d'à côté à Neuchâtel. Cela contribuera à l'amélioration de la qualité de vie dans la région et à la perception que Neuchâtel est un lieu attrayant pour les petites entreprises.	En quoi est-ce un projet d'intérêt public ? Le projet touchera tous les Neuchâtelois, car il améliorera l'expérience d'achat à côté et le niveau général de vie dans la ville.	Quel est le caractère novateur de votre projet ? Le logiciel qui existe sur le marché, est cher (25000+ CHF) et n'est pas abordable pour les petits magasins. La version moins chère du logiciel permet une gestion statique des stocks (le stock maintenant) et ne permet pas de projeter l'inventaire et le fonds de roulement à l'avenir.	

Déroulement du projet – Canevas Powerpoint



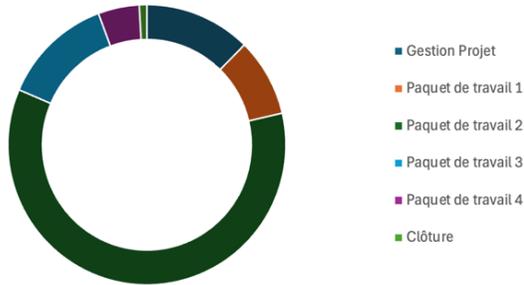
Annexes

Budget

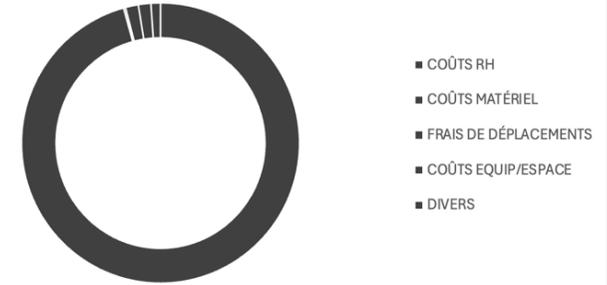
MODÈLE SIMPLE DE BUDGET DE PROJET

Budget Projet				TRAVAIL			MATÉRIEL			FRAIS & DIVERS			TOTAL
TÂCHE	DESCRIPTION	DATE DE DÉMARRAGE PRÉVUE	DATE DE FIN	RH	TAUX HORAIRE	COÛTS RH	UNITÉS	COÛT PAR UNITÉ	COÛTS MATÉRIEL	FRAIS DE DÉPLACEMENTS	COÛTS EQUIP/ESPACE	DIVERS	BUDGET
Projet	titre projet	JJ.MM.AAAA	JJ.MM.AAAA	heures	CHF/heure	CHF	-	CHF/unité	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
Gestion Projet	Gestion Projet et Coordination des Partenaires	01.10.2024	30.04.2025	56	CHF 100	CHF 5'600				CHF 0	CHF 0		CHF 5'600
Paquet de travail 1	Préparation	01.10.2024	30.11.2024	64.0		CHF 3'840			CHF 0	CHF 80	CHF 160	CHF 0	
- tâche 1.1	- Définition du magasin pilote			16	CHF 60	CHF 960	0	CHF 0	CHF 0	CHF 80	CHF 0	CHF 0	CHF 1'040
- tâche 1.2	- Collecte des besoins			8	CHF 60	CHF 480	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 160	CHF 0	CHF 640
- tâche 1.3	- Dessin UI/UX			40	CHF 60	CHF 2'400	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 2'400
Paquet de travail 2	Développement de produit	01.11.2024	28.02.2025	320.0		CHF 27'200			CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	
- tâche 2.1	- Développement de modèle mathématique			40	CHF 60	CHF 2'400	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 2'400
- tâche 2.2	- Programmation			200	CHF 100	CHF 20'000	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 20'000
- tâche 2.3	- Phase de test et d'assurance qualité			80	CHF 60	CHF 4'800	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 4'800
Paquet de travail 3	Constitution de la base de clientèle	01.01.2025	31.03.2025	60.0		CHF 4'400			CHF 50	CHF 400	CHF 500	CHF 500	
- tâche 3.1	- Recherche de magasins partenaires à Neuchâtel			40	CHF 60	CHF 2'400	0	CHF 0	CHF 0	CHF 400	CHF 0	CHF 0	CHF 2'800
- tâche 3.2	- Formation			20	CHF 100	CHF 2'000	10	CHF 5	CHF 50	CHF 0	CHF 500	CHF 500	CHF 3'050
- tâche 3.3				0	CHF 0	CHF 0	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0
Paquet de travail 4	Déploiement du produit	01.03.2025	23.04.2025	32.0		CHF 1'920			CHF 50	CHF 200	CHF 0	CHF 0	
- tâche 4.1	- Déploiement dans les magasins partenaires			20	CHF 60	CHF 1'200	0	CHF 0	CHF 0	CHF 200	CHF 0	CHF 0	CHF 1'400
- tâche 4.2	- Hypercare			10	CHF 60	CHF 600	0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 600
- tâche 4.3	- Enquête utilisateurs et analyse			2	CHF 60	CHF 120	10	CHF 5	CHF 50	CHF 0	CHF 0	CHF 0	CHF 170
Clôture	Clôture du projet, reporting, présentation, admin	23.04.2025	30.04.2025	4	CHF 100	CHF 400				CHF 0	CHF 0		CHF 400
SUBTOTAL						CHF 43'360			CHF 100	CHF 680	CHF 660	CHF 500	CHF 45'300

Répartition du Budget par Paquet de Travail



Répartition du Budget par Type Coûts



Paquet de travail

Paquet de Travail #	Description & Objectifs	Méthodologie, Activités et tâches	Délivrables quantifiables	Temps alloué par partenaire en heures
Gestion de Projet	Gestion de projet et coordination des partenaires	Le projet sera réalisé à l'aide d'un mélange de méthodologies de gestion de projet Agile et Waterfall.	Le projet est terminé à temps. Tous les indicateurs clés de performance cibles ont été atteints.	DataEnq (V.Vydrenkov) chef de projet (56 h)
PT1 : Préparation	Recherche d'un atelier pilote et définition du périmètre du projet	1.1. Définition du magasin pilote 1.2. Collecte des besoins 1.3. Dessin UI/UX	Au moins un atelier pilote défini. La portée du projet est définie. L'interface logicielle est convenue.	DataEnq (V.Vydrenkov) chef de projet (48 h), Igor Koltyga (16 h)
PT2 : Développement de produit	Développement de l'application depuis le modèle mathématique jusqu'au logiciel entièrement performant.	2.1. Développement de modèle mathématique 2.2. Programmation 2.3. Phase de test et d'assurance qualité	Le produit est opérationnel. Les bases de données sont accessibles et permettent le téléchargement massif de données. Le calcul est conforme au modèle mathématique.	DataEnq (V.Vydrenkov) chef de projet (320 h)
PT3 : Constitution de la base de clientèle	Recherche de boutiques partenaires, préparation à l'acceptation et à l'utilisation de l'outil.	3.1. Recherche de magasins partenaires à Neuchâtel 3.2. Formation	10 boutiques partenaires sont sous contrat. Le personnel dédié est défini et formé par l'équipe projet.	DataEnq (V.Vydrenkov) chef de projet (20h), Igor Koltyga (40 h)
PT4 : Déploiement du produit	Remise complète du produit et assistance hypercare. Collecte et traitement des feedbacks.	4.1. Déploiement dans les magasins partenaires 4.2. Hypercare 4.3. Enquête utilisateurs et analyse	Le logiciel est installé pour 10 magasins partenaires. 100% des activités sont réalisées de manière indépendante par les employés du magasin.	DataEnq (V.Vydrenkov) chef de projet (32 h)
Clôture	Clôture du projet, reporting, présentation, admin	...	1 Rapport projet 2 Documentation démonstrateur 3 Analyse enquête utilisateurs et utilisatrices 4 Décompte des charges et des dépenses	DataEnq (V.Vydrenkov) chef de projet (4 h)



Jalons du projet

Jalon #	Date de réalisation	Description du jalon	Objectifs du jalon
Jalon 1 : Magasin pilote défini	31-10-24	Définition de l'atelier pilote. Les ressources du personnel de l'atelier sont définies et disponibles pour la collaboration.	Définir un magasin qui fournira à l'équipe de projet des informations sur les activités du magasin, les points d'attention, les risques et les opportunités.
Jalon 2 : Interface logicielle finalisée	30-11-24	L'interface du logiciel est définie : informations stockées, pages vues, rapports, bases de données connectées.	Pour définir la vue finale de l'application qui sera ultérieurement soutenue par le modèle mathématique.
Jalon 3 : Logiciel entièrement opérationnel	28-2-25	Le logiciel est prêt et lancé dans la boutique pilote.	Pour finaliser le produit qui sera fourni aux clients.
Jalon 4 : Clients définis et formés	31-3-25	10 premiers magasins partenaires à Neuchâtel sont définis. Les ressources sont fournies et formées par l'équipe de projet.	Créer la base des premiers clients, les former et préparer le déploiement du produit.
Jalon 5 : Projet terminé	30-4-25	Le logiciel est déployé dans les magasins partenaires. Les connaissances sont transférées. Toutes les questions possibles éliminées pendant la période d'hypercare. Tous les travaux administratifs sont terminés et tous les rapports nécessaires sont fournis.	Pour mener à bien le projet. Toutes les ressources seront alors relocalisées dans l'extension commerciale à l'intérieur et à l'extérieur de Neuchâtel.

Note : Lors de l'inscription des paquets de travail, veuillez tenir compte des aspects suivants :

0) Les descriptions des paquets de travail et des jalons suit le Gantt (ou inversement).

1) Il s'agit de projets de collaboration, les responsabilités des activités et les allocations de temps doivent être évidentes.

2) La faisabilité de concepts novateurs doit être vérifiée dans le contexte de la Commune de Neuchâtel. L'ancrage local de la solution proposée (démonstrateur) et la vérification par le biais d'utilisateurs et utilisatrices est une condition sine qua non.

3) Le rapport et la clôture administrative du projet sont contractuels.

