

hopla.ch

Budget d'innovation collaborative 2024

Vincent Pazeller en partenariat avec [Lemon](#) (Lemon Sàrl) et [AlpHosting.ch](#) (TiZoo Sàrl)

23.08.2024



Résumé du projet

Stop au "infinite scrolling" solitaire, place aux moments de partage ! Les réseaux sociaux aspirent l'énergie de notre population, notre projet veut re-connecter les individus en facilitant l'accès aux activités de loisirs. C'est prouvé: les activités de loisirs régulières sont une aération nécessaire pour nos cerveaux hyper-sollicités.

hopla.ch c'est LE futur moteur de recherche gratuit pour rendre visibles les activités.

L'idée est de pouvoir effectuer des recherches de loisirs en fonction de vos critères: quoi, quand, où, pour quelle audience (âge, niveau, personnes à mobilité réduite, etc.), prix, etc.

Le "Booking.com des loisirs" permettra de répondre à des questions telles que:

- « Quelles activités puis-je pratiquer le jeudi soir à 1km de chez moi? »
- « Quelles activités sont disponibles pour mon enfant souffrant d'un handicap? »
- « Quelles activités sont disponibles pour mon enfant de 3 ans? »
- « Quelles activités sont disponibles pour une personne retraitée et seule? »

Ce moteur de recherche est un outil qui luttera contre la fragmentation sociale et œuvrera au bien-être - physique et psychique - de la population!

Pour en savoir plus sur ce projet : hopla.ch

Selon notre budget, nous espérons obtenir 50'000 CHF, afin de développer un projet pilote sur le territoire de la ville de Neuchâtel.



Le projet en détail

Pourquoi ? (Raison d'être)

« Le sport, c'est la santé ! » Cette phrase est bien connue, mais en réalité, la pratique de n'importe quelle activité de loisir est bénéfique pour la santé physique, psychique et sociale.

Nous sommes convaincus que la pratique régulière d'activités de loisirs est cruciale et permet d'avoir une population plus saine, heureuse et unie.

Or, l'écosystème des loisirs et la société ont énormément évolué ces 20 dernières années:

- De nouvelles activités voient le jour et d'autres se démocratisent
- La population est en général moins fidèle à une activité spécifique
- La population est plus ouverte à expérimenter de nouvelles activités

Dans cet environnement en constante évolution, il est crucial de pouvoir trouver efficacement les activités de proximité. Si nous sommes flexibles sur le type d'activité, nous réalisons vite qu'il est difficile de répondre à ces questions avec les outils actuels. En effet, les informations ne sont pas organisées et maintenues à jour sur une plateforme centrale.

Les outils existants, bien qu'utiles, ont souvent un impact réduit, car :

- Les données ne sont pas suffisantes (il manque les horaires sur les listes de clubs)
- Les données ne sont pas actualisées systématiquement
- Ils visent un domaine spécifique (uniquement la culture ou le sport)
- Ils visent une audience particulière (que les seniors ou que les jeunes)
- Etc.

Les personnes cherchant des activités de loisirs peuvent se sentir frustrées, car elles doivent investir beaucoup de temps pour trouver le club sportif ou l'activité qui leur convient.

Comment ? (Approche et méthodologie)

Nous livrerons un projet pilote sur le territoire de la commune de Neuchâtel. Pour la réalisation et la promotion, nous pouvons compter sur des spécialistes des technologies digitales, à savoir:

- Vincent Pazeller ([LinkedIn](#)): Ingénieur EPFL IT indépendant. Neuchâtelois, spécialisé dans les technologies du web. En tant que porteur du projet, son rôle est de coordonner le projet, de collaborer avec les différents acteurs locaux et développer des solutions innovantes.
- [Lemon](#): Agence de communication neuchâteloise. Responsables de l'identité, des médias sociaux et de la communication.
- [AlpHosting](#) (TiZoo Sàrl): Société d'hébergement d'origine neuchâteloise. Responsables d'installer, configurer et assurer la disponibilité opérationnelle des services IT.
- Frédérique Aubert: Master UNINE IT. Neuchâtelois et expert en développement logiciel.

Nous considérons les organisateurs et consommateurs d'activités comme des partenaires et nous récolterons activement leurs besoins spécifiques dans la première phase collaborative du projet. Si vous organisez des activités, nous vous invitons à prendre contact avec Vincent Pazeller (vincent@hopla.ch) ou à [participer à notre enquête](#).



Quoi ? (Objectifs et impact)

Notre ambition est de créer "le Booking.com du loisir", i.e. :

1. Fournir un outil de publication efficace, public et gratuit aux organisateurs d'activités de tous types: clubs de sports, écoles de musique, musées, offices du tourisme, sociétés, indépendants, etc.
2. Organiser et classier les activités de loisirs: entraînements sportifs , cours de musique, ateliers culturels, artistiques, yoga au bord du lac, scoutisme, etc..
3. Permettre à la population de consulter facilement et gratuitement les activités de loisirs disponibles à l'aide d'un moteur de recherche: Quoi, quand, où, pour qui (âge, niveau), prix, etc.
4. Promouvoir activement les activités de loisir sur les médias sociaux



Social business model canevas

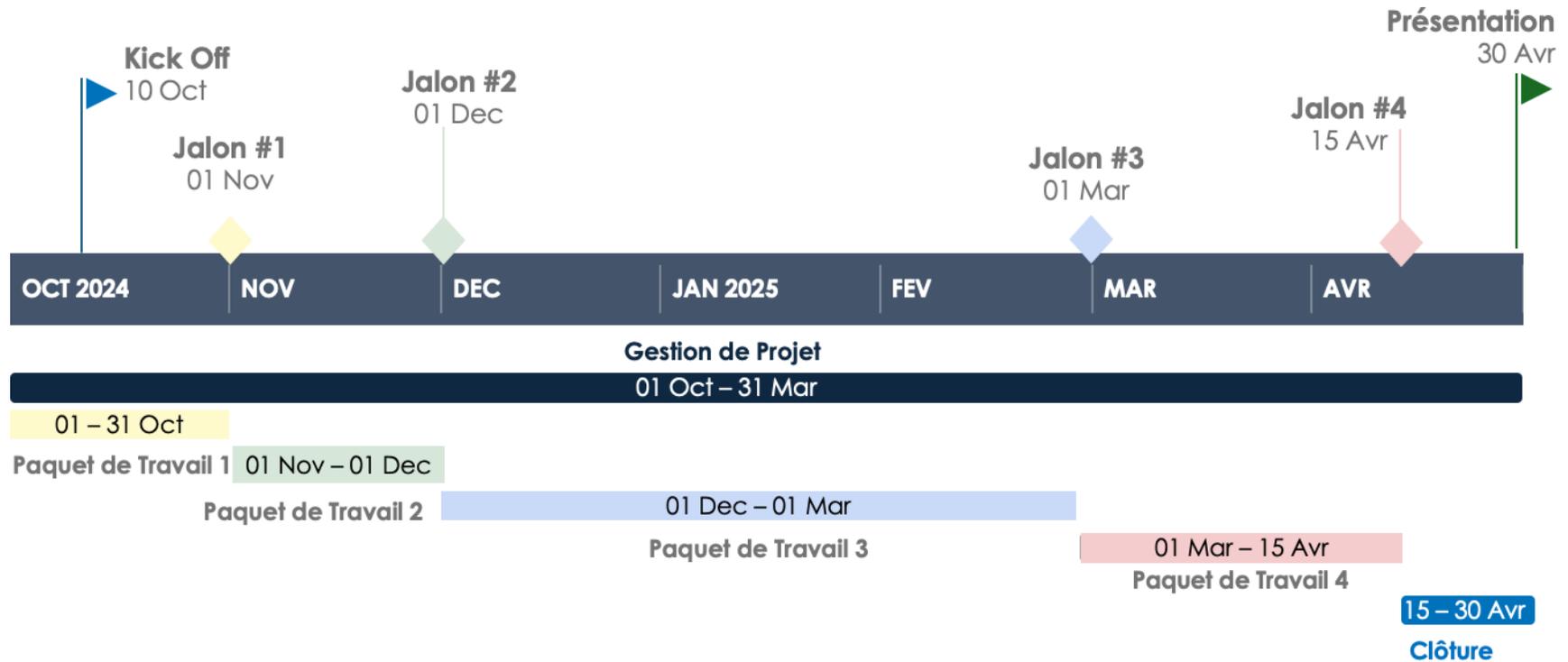
<p>Partenaires clés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Professionnels du monde digital - Associations/fondations (santé, jeunesse, etc.) - Autorités (service des sports, de la culture, cohésion sociale, etc.) - Associations régionales (regroupement de clubs, d'écoles, etc.) 	<p>Activités clés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Création d'une plateforme publique de recherche d'activités de loisirs (hopla.ch) - Promotion des activités de loisirs sur les réseaux sociaux - Développement d'outils facilitateurs pour les organisateurs d'activités - Création d'une association de gouvernance: Promotion des Hobbies, Activités Régionales & Événements (P.H.A.R.E.) 	<p>Proposition de valeur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pour la population: visibilité sur les activités à proximité afin de trouver des activités pour soi, ses enfants, ses parents, ses amis, etc. - Pour les organisateurs d'activités: un outil de promotion - Pour les autorités: un outil permettant la promotion de la santé physique, psychique et sociale de la population 	<p>Relation clients/bénéficiaires</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visibiliser les activités des clubs de sport, écoles de musique, musées organisant des ateliers, profs indépendants, etc. pour que ceux-ci se concentrent sur l'organisation d'activités. - Une population ayant un emploi du temps chargé a également besoin d'outils efficaces pour accéder à la diversité des activités disponibles.
<p>Ressources</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Développeur(s) IT ✓ Opérateurs IT (Cloud engineers) ✓ Graphistes (identité) ✓ Experts en communication <p>Testeurs (organisateur d'activités)</p> <p>Partenaires d'information / distribution</p> <p>Spécialistes juridiques (protection des données)</p> <p>Association P.H.A.R.E. (gouvernance): président, finance, ...</p>		<p>Impact systémique</p> <p><u>à court terme:</u> des personnes pourront découvrir de nouvelles activités compatibles avec leur emploi du temps.</p> <p><u>à moyen terme:</u> un outil d'intégration pour les personnes seules (personnes âgées, expats), une augmentation de la consommation d'activités de loisirs</p> <p><u>à long terme:</u> un effet positif sur la santé de la population: lutte contre la sédentarité, la fracture sociale, etc.)</p>	<p>Canaux de distribution</p> <p>Via les réseaux sociaux</p> <p>Par emails (listes de clubs, fédérations sportives, etc.)</p> <p>Via les associations régionales</p> <p>Via les services publics (service des sports, de la culture, de la santé)</p>



<p>Coûts</p> <p>20%: Gestion de projet: idéation du produit, coordination</p> <p>40%: Développements IT</p> <p>15%: Design/identité visuelle</p> <p>15%: Communication/marketing</p> <p>10%: Coûts opérationnels / maintenance</p> <p>- Etc.</p>	<p>Indicateurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'organiseurs inscrits - Nombre d'activités publiées - Nombre de prises de contact avec un organisateur d'activité - Nombre de visites sur la plateforme - Retours des utilisateurs-trices - Etc. 	<p>Sources de revenus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publication/consultation gratuite des activités - Cotation volontaire (49.-/an) = <ol style="list-style-type: none"> 1. Accès à des fonctionnalités avancées 2. Projet pérenne 3. Collaboration (fonctionnalités, vote, etc.) - Publication automatisée depuis le site web d'une organisation (150.-/an). - Dons privés à l'association - Soutiens publics (phase pilote) - Partenaires de publicités dans le domaine des loisirs uniquement.
<p>Quels sont les effets du projet sur le territoire de la commune ?</p> <p>Effets sociétaux:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accès facilité aux activités de loisirs - Soutien aux organisateurs d'activités - Augmentation de la pratique d'activités de loisirs <p>La ville de Neuchâtel sera novatrice dans le domaine du soutien digital aux activités de loisirs!</p>	<p>En quoi est-ce un projet d'intérêt public ?</p> <p>Faciliter l'accès à l'information sur les activités, c'est lutter contre l'isolement, la sédentarité et les dépendances digitales. Un tel outil ouvre également de nombreuses portes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campagnes de promotion des loisirs efficaces sur les médias sociaux - Bons cadeaux pour n'importe quels loisirs 	<p>Quel est le caractère novateur de votre projet ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recherche d'activités par horaires et d'autres critères importants pour les ménages. - Visibiliser les activités de loisirs dans un périmètre de proximité - Automatisation de la mise à jour constante de ces informations



Déroulement du projet – Canevas Powerpoint

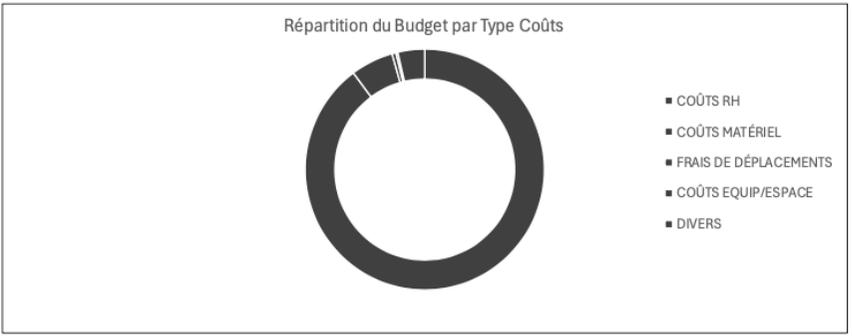
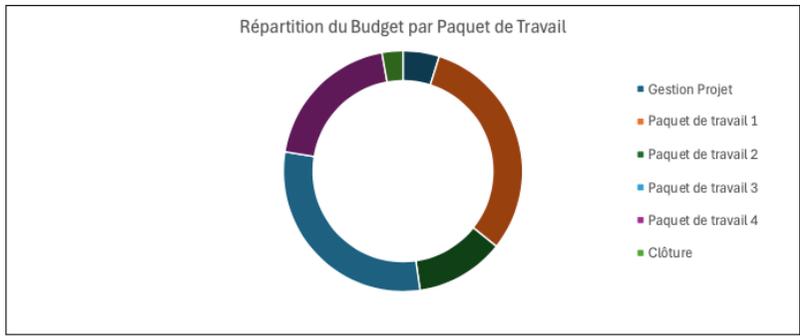


Annexes

Budget

MODÈLE SIMPLE DE BUDGET DE PROJET

budget projet			TRAVAIL				MATÉRIEL			FRAIS & DIVERS			TOTAL
TÂCHE	DESCRIPTION	DATE DE DÉMARRAGE PRÉVUE	DATE DE FIN	RH	TAUX HORAIRE	COÛTS RH	UNITÉS	COÛT PAR UNITÉ	COÛTS MATÉRIEL	FRAIS DE DÉPLACEMENTS	COÛTS EQUIP/ESPACE	DIVERS	BUDGET
Projet	titre projet	JJ.MM.AAAA	JJ.MM.AAAA	heures	CHF/heure	CHF	-	CHF/unité	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
Gestion Projet	Gestion Projet et Coordination des Partenaires	01.10.2024	30.04.2025	40	CHF 80	CHF 3'200				CHF 200	CHF 50		CHF 3'450
Paquet de travail 1	Conception	01.10.2024	01.11.2024	184.0		CHF 16'920			CHF 2'550	CHF 30	CHF 30	CHF 2'100	
- tâche 1.1	Enquête auprès des utilisateurs	01.10.2024	01.11.2024	18	CHF 80	CHF 1'440	1	CHF 50	CHF 50	CHF 10	CHF 10	CHF 50	CHF 1'560
- tâche 1.2	Analyse & conception de maquettes	01.10.2024	01.11.2024	56	CHF 80	CHF 4'480	1	CHF 500	CHF 500	CHF 10	CHF 10	CHF 50	CHF 5'050
- tâche 1.3	Branding & communication	01.10.2024	01.11.2024	110	CHF 100	CHF 11'000	1	CHF 2'000	CHF 2'000	CHF 10	CHF 10	CHF 2'000	CHF 15'020
Paquet de travail 2	Architecture	01.11.2024	01.12.2024	80.0		CHF 8'000			CHF 200	CHF 30	CHF 30	CHF 150	
- tâche 2.1	Architecture du système	01.11.2024	01.12.2024	24	CHF 100	CHF 2'400	1	CHF 50	CHF 50	CHF 10	CHF 10	CHF 50	CHF 2'520
- tâche 2.2	Mise en place environnement de test	01.11.2024	01.12.2024	32	CHF 100	CHF 3'200	1	CHF 50	CHF 50	CHF 10	CHF 10	CHF 50	CHF 3'320
- tâche 2.3	Installation d'outils de monitoring, sécurité, backups,...	01.11.2024	01.12.2024	24	CHF 100	CHF 2'400	1	CHF 100	CHF 100	CHF 10	CHF 10	CHF 50	CHF 2'570
Paquet de travail 3	Développement	01.12.2024	01.03.2025	206.0		CHF 20'600			CHF 150	CHF 30	CHF 30	CHF 150	
- tâche 3.1	Processus d'authentification	01.12.2024	01.03.2025	36	CHF 100	CHF 3'600	1	CHF 50	CHF 50	CHF 10	CHF 10	CHF 50	CHF 3'720
- tâche 3.2	Processus de publication	01.12.2024	01.03.2025	90	CHF 100	CHF 9'000	1	CHF 50	CHF 50	CHF 10	CHF 10	CHF 50	CHF 9'120
- tâche 3.3	Portail de recherche	01.12.2024	01.03.2025	80	CHF 100	CHF 8'000	1	CHF 50	CHF 50	CHF 10	CHF 10	CHF 50	CHF 8'120
Paquet de travail 4	Déploiement	01.03.2025	15.04.2025	128.0		CHF 12'400			CHF 1'150	CHF 30	CHF 30	CHF 150	
- tâche 4.1	Tests finaux	01.03.2025	15.04.2025	20	CHF 80	CHF 1'600	1	CHF 50	CHF 50	CHF 10	CHF 10	CHF 50	CHF 1'720
- tâche 4.2	Déploiement en production	01.03.2025	15.04.2025	8	CHF 100	CHF 800	1	CHF 100	CHF 100	CHF 10	CHF 10	CHF 50	CHF 970
- tâche 4.3	Communications	01.03.2025	15.04.2025	100	CHF 100	CHF 10'000	1	CHF 1'000	CHF 1'000	CHF 10	CHF 10	CHF 50	CHF 11'070
Clôture	Clôture du projet, reporting, présentation, admin	15.04.2025	30.04.2025	24	CHF 80	CHF 1'920				CHF 50	CHF 10		CHF 1'980
SUBTOTAL						CHF 63'040			CHF 4'050	CHF 370	CHF 180	CHF 2'550	CHF 70'190



Paquets de travail

Paquet de Travail #	Description & Objectifs	Méthodologie, Activités et tâches	Délivrables quantifiables	Temps alloué par partenaire en heures
Gestion de Projet	Gestion de projet et coordination			Vincent (20h) Lemon (10h) AlpHosting (10h)
PT1 : Conception	<p>Nous créons des maquettes et prenons en compte les retours des organisateurs d'activités (clubs de sport, écoles de musique, profs indépendants, etc.).</p> <p>Objectif: Comprendre la variété de l'offre d'activités de loisirs et créer un outil adapté aux différents organisateurs. Nous impliquons les acteurs dès le début du projet afin de favoriser son adoption.</p>	<p>Tâche 1.1 Contact d'organisateur et enquêtes d'utilisation</p> <p>Tâche 1.2 Conception de maquettes</p> <p>Tâche 1.3 Identité visuelle & communication</p>	<p>1.1 Des retours sur l'utilisation et les maquettes (1.2)</p> <p>1.2 Des visuels détaillant le voyage des utilisateurs</p> <p>1.3 Logo, identité visuelle, vidéo de promotion, Kit UI/UX, cartes de visites, affiches, accompagnement de communication</p>	<p>1.1 Vincent (18h)</p> <p>1.2 Vincent (56h)</p> <p>1.3 Lemon (110h)</p>
PT2 : Architecture	<p>Nous préparons le terrain en mettant en place une architecture et un environnement de développement pour la plateforme.</p> <p>Objectif: Nous préparons une base solide pour un développement et un déploiement efficaces, car de bonnes fondations sont nécessaires pour un succès durable.</p>	<p>Tâche 2.1: Architecture du système</p> <p>Tâche 2.2 Mise en place environnement de test</p> <p>Tâche 2.3 Installation d'outils de monitoring, sécurité, backups,...</p>	<p>2.1 Des diagramme d'interactions entre les composants, des choix technologiques, documentation</p> <p>2.2 Une VM installée et configurée, configuration des différents logiciels DevOps, CICD, etc.</p> <p>2.3 Logiciels QoS, FW, IDS, monitoring, mails, backups, etc.</p>	<p>2.1 Vincent (20) + AlpHosting (4h)</p> <p>2.2 AlpHosting (24h) + Vincent (8h)</p> <p>2.3 AlpHosting (24h)</p>



<p>PT3 : Développement</p>	<p>Nous développons les différentes fonctionnalités de bases du projet pilote.</p>	<p>Tâche 3.1 Processus d'authentification</p> <p>Tâche 3.2 Processus de publication</p> <p>Tâche 3.3 Portail de recherche</p>	<p>3.1 Mécanisme d'inscription et login pour les organisateurs d'activités</p> <p>3.2 Formulaire dynamique pour publier facilement des activités, indexation automatique, emails automatiques, etc.</p> <p>3.3 Page de recherche et résultats en FR et EN, outils de partage et de signalement</p>	<p>3.1 Vincent (36h)</p> <p>3.2 Vincent (90h)</p> <p>3.3 Vincent (80h)</p>
<p>PT4 : Déploiement</p>	<p>Nous préparons le déploiement, testons pour fournir une solution solide et communiquons activement au organisateurs d'activités</p> <p>Objectif tout mettre en œuvre pour augmenter les chances de succès</p>	<p>Tâche 4.1 Tests finaux</p> <p>Tâche 4.2 Déploiement en production</p> <p>Tâche 4.3 Communications</p>	<p>4.1 Tests et résolutions de problèmes de jeunesse</p> <p>4.2 Déploiement public</p> <p>4.3 Emails aux organisateurs, communiqués de presse, réseaux sociaux, articles de blog</p>	<p>4.1 Vincent (20h)</p> <p>4.2 AlpHosting (8h)</p> <p>4.3 Lemon (80h) + Vincent (20h)</p>
<p>Clôture</p>	<p>Clôture du projet, reporting, présentation, admin</p>	<p>C.1 Rapport final</p> <p>C.2 Documentation</p> <p>C.3 Analyse des résultats</p> <p>C.4 Décompte financier</p>	<p>C.1 Rapport projet</p> <p>C.2 Documentation démonstrateur</p> <p>C.3 Analyse enquête utilisateurs et utilisatrices</p> <p>C.4 Décompte des charges et des dépenses</p>	<p>C.1 Vincent (8h)</p> <p>C.2 Vincent (8h)</p> <p>C.3 Vincent (4h)</p> <p>C.4 Vincent (4h)</p>



Jalons du projet hopla.ch

Jalon #	Réalisation	Description du Jalon	Objectifs du Jalon
J1 : Conception	01.11.2024	Des maquettes illustrant l'expérience des utilisateurs sont créées et transmises à certains organisateurs d'activités qui pourront les commenter.	Avoir une vision claire de l'outil qui sera développé. Les maquettes créées sont revues par des organisateurs d'activités.
J2 : Architecture	01.12.2024	Nous faisons les choix techniques (architecture) et mettons en place un environnement de développement	Avoir de bonnes fondations pour un développement efficace et un succès durable.
J3 : Développement	01.03.2025	Les différentes fonctionnalités sont développées progressivement et testées continuellement (retours utilisateurs)	Voir le projet se concrétiser.
J4 : Déploiement	15.04.2025	Préparation du déploiement: communication aux organisateurs d'activités, tests et annonce publique	Garantir les meilleures chances de succès

Note : Lors de l'inscription des paquets de travail, veuillez tenir compte des aspects suivants :

0) Les descriptions des paquets de travail et des jalons suit le Gantt (ou inversement).

1) Il s'agit de projets de collaboration, les responsabilités des activités et les allocations de temps doivent être évidentes.

2) La faisabilité de concepts novateurs doit être vérifiée dans le contexte de la Commune de Neuchâtel. L'ancrage local de la solution proposée (démonstrateur) et la vérification par le biais d'utilisateurs et utilisatrices est une condition sine qua non.

3) Le rapport et la clôture administrative du projet sont contractuels.

