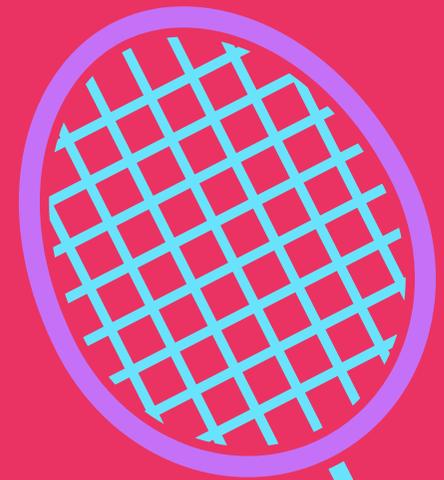


# hopla.ch

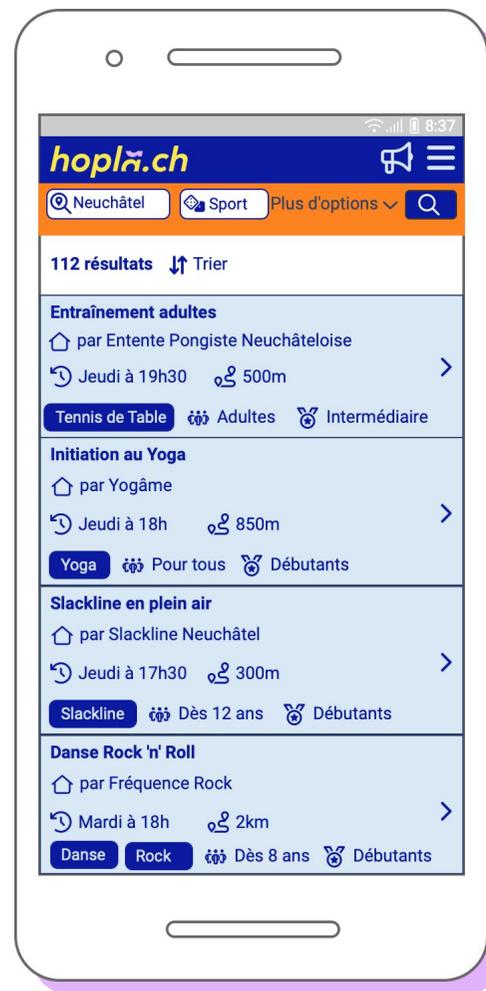
Dossier d'annexes



# Screenshots de l'application



Page de recherche

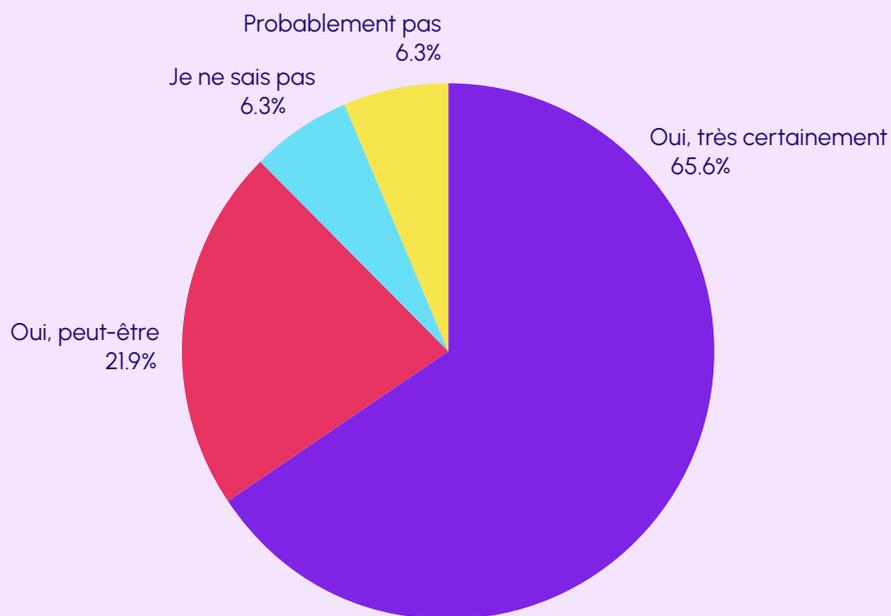


Liste de résultats

## Résultats des études

Plus de 85% des organisations sondées publieraient des activités:

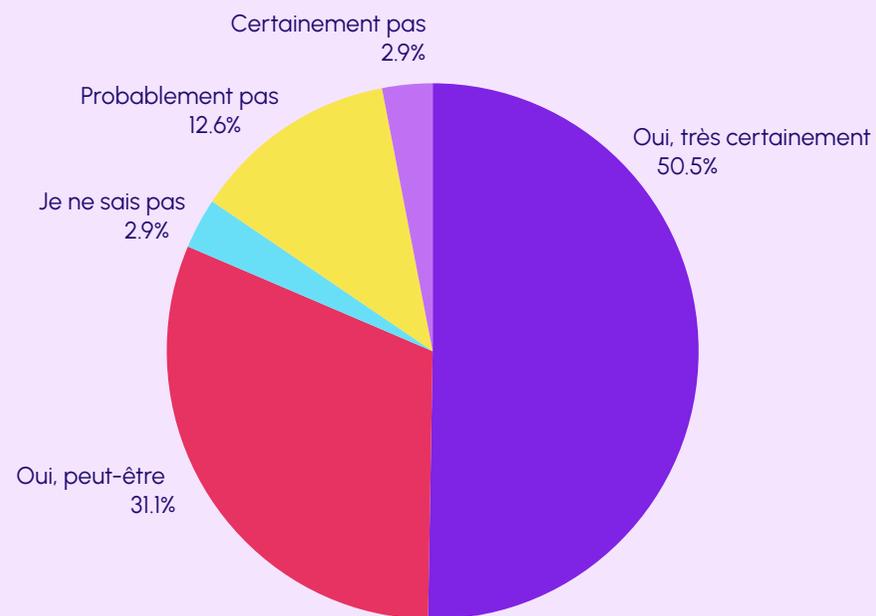
Pensez-vous que votre organisation publierait des activités (gratuitement) ?



Étude Neuchâteloise sur les activités de loisirs, 2024 (N=32)

Plus de 80% des sondés utiliseraient ce service pour s'informer sur des activités:

Pensez-vous que vous pourriez utiliser un tel service (gratuitement) ?



Étude sur les activités extra professionnelles, 2019 (N=103)

# Pitch

---

## 1. Pourquoi ? raison d'être

Hobbies = Meilleure santé  
(psychique, physique et social)

→ Rendons les visibles!

« Que puis-je faire jeudi soir à 2km d'ici ? »  
Spoiler → il y en a beaucoup

## 2. Quoi ? objectifs & impact

Un moteur de recherche d'activités  
+ d'autres outils digitaux facilitateurs

= une population dynamique  
(rassemblée et saine)

## 1. Comment ? approche

→ Nous contactons les organisateurs  
(clubs de sport, école de musique, etc.)

→ Ils publient des activités  
(gratuitement)

→ La population accède  
(gratuitement)

## 2. Partenaires appel

→ Communication  
(Service des sports, culture, santé, social, etc.)

→ Sponsors institutionnels

→ Des compétences pour nous renforcer  
(Recherche de fonds, gestion de marque, graphisme, etc.)

→ Des compétences pour nous renforcer  
(Organisateurs d'activités)

→ Du feedback  
(Organisateurs d'activités & Population)

## Marché

### En quoi sommes-nous différents ?



#### Facebook

Plateforme pas publique, Surtout événements noyés par le reste, pas exploitable (filtres).

#### Loisirs.ch

Que des activités ponctuelles en famille.

#### Culturoscope

Exclusivement de la culture, uniquement régional, surtout activités ponctuelles → impact réduit.

#### Jemebouge.ch

Que activités encadrées par un professionnel de la santé. Pour personnes sédentaires uniquement VD, NE, JU.

#### Service des Sports

Que le sport, régional. Pas exploitable (horaire ?) → impact réduit.

#### Trouver-un-cours.ch

Orienté professionnels indépendants. Clubs amateurs peu représentés. Pas de recherche par horaire.

#### Neuchâtel Famille

Propositions d'activités sans filtres de recherches.

#### hopla.ch

Tous les loisirs de proximité réunis! Priorité sur les activités régulières, mais pas que (activités ponctuelles). Filtres de recherche efficaces (quoi, quand, où, audience, prix, etc.) Pas de limite géographique pour une marque puissante.